

名品匯 Top Luxury

上世紀80年代，Cesare di Pino與香港具知名度的高級時裝王國詩韻（The Swank）建立了牢固的合作夥伴關係。詩韻憑藉對品牌理念及其市場潛力的信心，獨家承攬了過去25年間Cesare di Pino在香港的代理及經銷事務。

以細緻剪裁工藝和上乘品質見稱的意大利休閒品牌Cesare di Pino，在今年春夏系列以無憂無慮、悠閒夏日的航海為主題，且帶領我們回味當年意大利里維埃拉的「黃金五十年代」，國際精英們聚集於令人心動的蔚藍海岸上，一同沉浸在陽光和沙灘中，無拘無束地享受浪濤的樂趣。

今年Cesare di Pino春夏主打為Bella Mare系列和Sea Breeze系列，這兩個系列完美地演繹了五十年代名人常聚集暢玩的「藍色海岸」魅力與誘惑力。駕駛着豪華遊艇在碧海藍天間航行是這群令人羨慕的精英們的最佳娛樂消遣，而di Pino今季的服裝系列傳達的正是這種與眾不同而又悠閒雅緻的氛圍。

獨一無二的航程展現出夏季的明亮與鮮豔，高雅、精緻和奢華卻從未被超越過，這些特質在這兩個系列當中完美體現。樣式清爽簡潔、時尚優雅，撞色條紋、格紋以及獨特創新的細節設計，散發着活潑明朗的氣息。樂活、從容、魅力、優雅，這正是今季系列的核心元素。

Cesare di Pino 2013 春夏系列 演繹意大利里維埃拉蔚藍海岸情懷

Sea Breeze系列 時尚運動 完美結合

Sea Breeze系列與蔚藍的海景激情相擁，在這片海景中，遊船是身份、技術與完美的象徵，這些遊船都經過精工細琢，巧奪天工。明亮雪白的風帆在深藍色海水的反襯下顯得格外醒目，而這正是該系列想要塑造的精神。這些服裝是高端剪裁設計和時尚運動風格的完美結合，是五十年代情懷與現代都市及時尚運動精神之間的不期而遇。

這套光鮮明亮的服裝傳遞了一種至高無上的閒適典雅，身穿這套服裝走進不同場合皆彰顯你的領袖氣質，給眾人留下不可磨滅的印象。米白色絲綢袖口的夾克外套，袖口與深藍色平滑衫身形成鮮明對比，再配搭寶藍色細條紋polo衫，相得益彰。淺藍色水彩花紋方巾精緻地收攏在胸前口袋中，更顯生機盎然，使整套嚴肅的裝束更具魅力。再配以流暢的白色短褲和多色混織皮帶，使di Pino男士從擠擁的人群中脫穎而出，並賦予其自信坦然的超凡魅力，使與之相遇的每個人都為之傾倒。



Bella Mare系列 悠然自得 無拘無束

Bella Mare系列的靈感源自意大利里維埃拉（Riviera）奢華的海岸景觀。綿延不絕的沙灘及海岸點綴着閃閃發亮的深藍海水，毗鄰優雅別致和壯麗輝煌的五星級酒店熠熠生輝。五星級酒店的宏偉建築與完美服務是首屈一指的，而品牌服裝的完美剪裁和流暢線條彷彿令人看到這個世界無比的光彩。奪目、多姿多彩的調色板便於配搭，各種色調融合在一起，凸顯出雅致休閒和諧的氣息，使di Pino男士身處世界一流的度假勝地里維埃拉（Riviera），亦能顯得悠然自得、無拘無束。

整套造型輕鬆寫意，又具創造力和活力。清新的顏色和細節設計隱約透露出di Pino男士遊歷廣泛、閱歷豐富的一面。奪目的橙紅色襯衫，在袖口和衣領上採用粉紅色和藍色的撞色設計，顯得與別不同。配搭一條以線條交錯的圍巾和軍綠色棉麻混紡休閒褲，閃閃生輝，淡淡顯出di Pino男士的高雅情趣和四海為家的瀟灑情懷，更完美地將時尚潮流元素渾然為一。



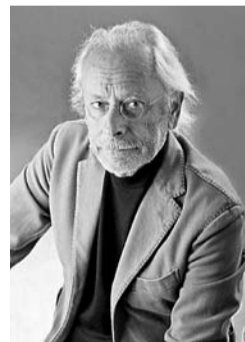
傳統與時尚交鋒

身為Cesare di Pino創意總監的Alex Giuseppe Martinetto，是品牌各產品系列背後的主腦靈魂。他擁有25年的時裝行銷經驗，並且曾擔任眾多世界頂級品牌的獨家代理銷售商，這些品牌包括Valentino、Christian Dior、Yves Saint Laurent、Ungaro、Fendi、Reomeo Gigli、Helmut Lang、Dirk Bikkembergs、Von Bereindonck等等，Alex是時尚界時裝設計、品牌管理和行銷方面的頂級專家。

九十年代以來，市場對時裝設計、產品創新意念、以至市場意識和品質監控等方面的強烈需求，使Alex在當時得以成為意大利多個高級品牌的創意總監及品牌形象和產品設計顧問，這些品牌包括：Raf Simons的二線品牌RAF、Rudolf Dassler（Puma的傳統奢侈系列）、Fake London和Ralph Lauren內衣和家居服裝產品系列。

Alex對於獨特的時裝創意充滿激情，這為他的設計增添了一種獨一無二的風格，因此贏得了很多追求個性及適度消費的品牌和客戶垂青。一家波蘭的上市公司—Procknik，在2007至2010三年間在銷售額上取得了25%增長的豐碩成果，而且在東歐還擴充了23家連鎖店，這一切都要歸功於Alex的獨特男裝設計，以及他對於整個店舖的創造性設計理念。

Cesare di Pino最新系列的創意來自Alex和他的純正傳統的意大利風格。他獨特的男裝設計用上具前瞻性的創新布料，使每個造型都融入創意，這也真正體現了他的溫文雅致，盡顯意大利成熟紳士風度。儘管外在環境不斷變化，他對於當地和國際時裝潮流的觸覺、預測和掌控，使品牌無論在管理理念和消費者在設計、品質和價格方面的渴求上，都能取得平衡及得以協調發展。



Cesare di Pino創意總監 Alex Giuseppe Martinetto

Longines Conquest Classic男女裝腕錶 見證沒時限的愛

Longines（浪琴表）在這個情人節特別推出Longines Conquest Classic腕錶系列中兩款男裝及女裝腕錶，充分演繹永恆不變、歷久常新的信念。Conquest（康卡斯）這個名字早於1954年便取得專利，其後應用於多個Longines生產的款式上，一直深受歡迎。

Conquest Classic備三種錶款。女裝款式錶殼直徑29.5毫米，備時、分、秒及日期顯示；亦同時配備精鋼、玫瑰金或精鋼及玫瑰金款式。黑色或銀色錶面上襯以12、6及9三個阿拉伯數字，充滿運動感。這個系列同時也擁有40毫米直徑錶殼款式，珍珠貝母錶面上鑲有12個閃爍美鑽，令這女士腕錶更添一份高雅，當中部分款式的錶圈更同時鑲有30顆璀璨美鑽。不同的錶面襯上黑色鱷魚皮帶或精鋼鏈帶或精鋼配玫瑰金鏈帶，全部配搭摺疊式安全錶扣。

男裝款式錶殼直徑41毫米的計時碼錶內藏由ETA特別為Longines所研發的L688導柱輪機芯，採用精鋼、精鋼及玫瑰金或全玫瑰金製造。銀色或黑色錶面備時、分顯示，小秒計設於9時位置，備日期顯示及計時功能：中央秒針，30分鐘及12小時累計錶盤分別設於3時及6時位置。計時碼錶襯以黑色鱷魚皮帶或精鋼鏈帶或精鋼及玫瑰金鏈帶，全部配搭摺疊式安全錶扣。



首屆「浪琴表香港馬術大師賽」 打造香港為亞洲馬術之都

「浪琴表香港馬術大師賽」創辦及主辦機構EEM Asia日前宣佈，全球最頂尖的25名馬術障礙賽騎手將會參加於2月28日至3月2日舉辦的首屆賽事，競逐最高殊榮及高達100萬美元的巨額獎金，是項賽事將有望建立香港為亞洲馬術障礙賽之都。浪琴表為大會主題贊助及指定計時。

「浪琴表香港馬術大師賽」獲大型體育活動事務委員會列入「M」品牌體育活動，是2008年奧運後亞洲首個國際馬術障礙賽，亦是亞洲唯一一項榮獲CSI5*（五星級）資格的馬術賽事。將於亞洲國際博覽館參賽的25名全球頂級騎手包括現任馬術障礙賽世界排名冠軍Christian Ahlmann（德國）、倫敦奧運會金牌得主Ben Maher（英國）、女子世界排名冠軍騎手Edwina Tops Alexander（澳洲）以及前歐洲冠軍騎手Kevin Staut（法國）。另一方面，「浪琴表香港馬術大師賽」亦邀請了兩名香港本地優秀騎手參賽。騎手鄭文傑及梁巧玲將會代表香港出賽，以主場之勢與一眾國際級頂尖騎手一較高下。「浪琴表香港馬術大師賽」於亞洲國際博覽館

的場地佔地面積達270,000平方呎，將會化身為三大區域：80,000平方呎的馬廄將會容納80隻全球最優秀的馬匹，100,000方呎的馬匹練習場及90,000平方呎的主賽場。觀眾將可近距離欣賞刺激的馬術運動，亦可於場內參與各項活動如「騎師會面」、會議與論壇、以及品酒會，以了解更多有關馬匹、馬術障礙賽、及其他生活悠閒體驗。



一眾嘉賓在馬像雕塑前合照，象徵「浪琴表香港馬術大師賽」正式降臨香港。