

策劃：蘇添平、郝雨凡、王海濤、李自松
 主辦：香港文匯報、澳門蓮花衛視
 支持：澳門特區政府經濟局、澳門消費者委員會、澳門大學
 贊助：工商業發展基金
 主編：王海濤
 採寫：王禹 攝影：uste

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：歐鳳仙

「以博彩旅遊業為龍頭、服務業為主體、其他行業協同發展」為經濟發展路向的澳門特區，會展業已成為產業適度多元化的重要一環，機遇與挑戰並存。會展業是個系統工程，一場展會，帶動了整個城市的交通運輸、酒店餐飲、旅遊購物。如今，澳門不僅要大力發展會展業，更要以環保低碳發展會展業，打造亞洲綠色會展中心。

廣告天地

品牌宣言

技術專業化、服務多元化。

品牌之光

- ★1996年，擔任「第一屆澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)「澳門廠商展區」總承建，自此不間斷地為MIF提供服務，至今已屆第十七屆。
- ★2008年，公司創辦人林中賢獲澳門特區政府頒授「2007年度專業功績勳章」。
- ★2009年，與比利時Beaulieu International Group簽訂合作備忘，向澳門會展業界推動環保低碳的應用。
- ★2010年，由廣告天地及澳門展覽協會合作撰寫之「德成按」老當舖修復與利用案列入選2010年上海世博會「城市最佳實踐區」，並成功展出。
- ★2012年，擔任「澳門國際環保合作發展論壇及展覽」承建工作。
- ★2013年，擔任「世界遺產與休閒城市旅遊博覽會」承建工作。

品牌標識



廣告天地標識

廣告天地成立於1995年，公司成立時最主要的業務是標牌工程，既有高空標牌的製作與搭建，亦有地面標牌的製作與搭建，「上至天，下至地」，所以取名為「廣告天地」。



■1995年，林中賢創辦廣告天地。

品牌傳奇

品牌創立 標牌領域覓機遇

1995年9月23日，秋天。在這個一年中晝夜最平均、最公平的日子裡，廣告天地有限公司正式成立。廣告天地有限公司創辦人林中賢，是位土生土長的澳門人，初中時便跟着父親學習承接工程項目，直至八十年代末，離開澳門前往香港發展。勤奮誠懇，又有商業頭腦的林中賢，不久便靠生產傢俬，開連鎖店直銷的方式，建立了自己的品牌。短短四年間，由一間傢俬直銷店開到20多間連鎖店，很快便有上市公司表示了收購興趣。在成功將傢俬連鎖品牌轉讓給上市公司後，由於知識產權保護的原因，林中賢決定離開香港，回到澳門重新找一個行業發展。在進行了一番分析研究後，他認準了與城市軟件配套設施相關的行業，於是，廣告天地誕生。

1995年，當時正在建設的澳門國際機場，需要大量指示標牌和宣傳牌，於是，廣告天地成立後承接的第一項業務，便是澳門國際機場內的標牌工程。沒多久，工程順利完工，林中賢和他的團隊賺得了第一桶金。此時，一個新的機會擺在面前。澳門國際機場內有800輛行李車，每輛行李車的前後都有廣告位，而機場的客流量和目標人群消費力都會是吸引廣告客戶的有利因素。於是，廣告天地與機場簽約，承租機場所有行李車廣告，每月租金138000元。然而，世事難料。正當林中賢和同事們信心滿滿地計劃向客戶推薦這極富潛力的廣告位時，將澳門作為中轉站前往大陸的台灣



■林中賢與比利時Beaulieu環保地毯公司負責人簽訂合作備忘。

遊客突然減少，機場一下變得很冷清。少了客流的機場，行李車廣告位毫無價值。然而，此時廣告天地每月還要向機場繳着近14萬的租金。受到重創的廣告天地，在空交了差不多九個月的租金後，終於向機場管理公司提出，要麼廣告天地按違約賠償，要麼公司就只能倒閉了。

所幸，林中賢和他的廣告天地並沒有被這意外的困難打倒，仍舊堅持不懈地尋找機會。1996年，「第一屆澳門國際貿易投資展覽會」(MIF)籌辦，廣告天地接到了該項工程，成為「澳門廠商展區」總承建。第二年，又被主辦機構委任為第二屆MIF大會總承建。自此，便與MIF結下了不解之緣。

作為設計製作標牌、燈箱等戶外廣告的專業公司，廣告天地始終堅持在專業領域吸收世界各地先進技術設備，並不斷提升自我能力。1996年，廣告天地代理了韓國「漢陽」廣告招牌系統，為當時澳門帶來「無邊及無駁口燈箱」的革命。此外，為了增加競爭力，廣告天地也是全澳門第一間以廣告公司名義申請並拿到土地公務運輸局頒發的建築商實施牌照的公司。



■2008年，林中賢獲澳門特區政府頒授「2007年度專業功績勳章」。

開拓博物館展覽服務新領域

在拓展標牌工程業務的同時，廣告天地亦不斷開發新的業務領域。1997年，成功取得丹麥「Standex」展覽及博物館展示系統代理權後，廣告天地開始涉足博物館展覽規劃、設計及設備供應服務，並首先將這項技術應用於澳門首間會展中心「置地會議展覽中心」，為其提供展覽館規劃並供應會場標準攤位及傢具、燈具等設施。

說起在博物館展覽規劃、設計及設備供應服務方面的成績，就不得不提廣告天地在1998年承接的兩個大型展覽項目「葡萄牙瑰寶展」

及「盛世風華—北京故宮藏清康熙、雍正、乾隆書畫器物精品展」。在這兩個由澳門藝術博物館主辦、迎接澳門回歸的大型展覽中，廣告天地的任務不僅是進行展品陳列，甚至包括展館安保、展品防潮、防紫外線傷害等很多細微的工作。在「盛世風華」展覽中，廣告天地設計及製作的21米寬展櫃更成為了當時全中國最大型之無柱設計博物館展櫃。而用作擺放長達30米寬的「清明上河圖」真跡的組合型手卷櫃亦獲得了丹麥Standex博物館展櫃系統專家的讚許，並要求做技術交流，分享成功。



■廣告天地的辦公室內，擺滿了為客戶設計的展館和展台模型。

會展行業大展宏圖

如果說，1996年第一屆MIF為廣告天地創造了涉足會展行業的機會，那麼，2001年，林中賢與友人攜手創辦澳門展覽協會，則開啟了廣告天地在會展行業大展宏圖之門。

由於自首屆MIF起連續17年擔任承建工作的經驗，廣告天地在澳門展覽協會創辦後，在會展領域更是屢創佳績。

2003年1月，廣告天地籌辦了「澳門建設展覽會」，而其中的名人論壇更邀得世界著名建築設計師貝禮中來澳門做主講嘉賓。同年還負責承建了「2003年粵西名優產品展銷會」，這是當時全澳門規模最大的戶外展覽會。隨後，2006年「中國—葡語國家經貿合作論壇(澳門)第二屆部長級會議」的設計及承建工作，令廣告天地在國際級經貿盛會上再次嶄露頭角。

2010年，令林中賢深感驕傲和自豪的是，由廣告天地與澳門展覽協會合作撰寫的「德成按」老當舖修復與利用案列入選2010年上海世博會「城市最佳實踐區」

並成功展出。早在2007年，林中賢便提議將「德成按」作為案例參與即將舉行的「2010年上海世博會」，於是在廣告天地的贊助下，澳門展覽協會開始撰寫及製作「2010年世博會城市最佳實踐區」計劃書。最終，在上海世博會，全世界都看到，小小的澳門居然有澳門館和德成按館兩個展館。

如今，經廣告天地設計製作的展台已逾千個，這些展台除了澳門外，亦在上海、北京等全國各地亮相。相信在未來，廣告天地的作品會出現在更多國際級、重量級展會上。

品牌秘笈 | 責任勇擔 環保先行

在林中賢的記憶裡，公司這17年發展過程中，有兩件事比較有意義。一則是，廣告天地不僅贈與勞工局一批設備，並同時派派員工擔任講師，參與勞工局的會展人員培訓，為會展行業從業人員傳授專業知識。如今，拿到勞工局頒發的培訓證書的三百多人已經能在澳門組成一支強有力的

會展工程隊伍。再則，廣告天地提出「綠色會展」概念，並從自身做起，從設計開始，「源頭減排」。林中賢說，設計師從落筆的那一刻起，就已經決定了使用什麼物料，會產生多少污染，綠色環保的概念應該在設計師的設計中得到體現。

2009年，廣告天地與比利時Beaulieu International Group簽訂合作備忘，向澳門會

展業界推動環保低碳的應用。第二年，與澳門展覽協會合作舉辦「環保展台嘉許獎」及「綠色電費回贈計劃」並贊助了所有經費。在過去四年裡，廣告天地身體力行推廣「綠色會展」。林中賢說，以前每屆MIF完成後排放的垃圾有320車，在從源頭減排後每屆排放的垃圾將是100多車。而在另外一場大型環保展中，在實施源頭減排前，每屆排放的垃圾是103車，現如今只有26車。



■廣告天地辦公室一景



■「2013年世界遺產與休閒城市旅遊博覽會」旅遊局展位。

與時並進 開拓創新

在17年的發展過程中，廣告天地不斷嘗試着做那個「第一個吃螃蟹的人」。從戶外標牌、燈飾的設計製作，到博物館展覽規劃、設計及設備供應服務，再到會展行業的承建，廣告天地不斷開拓新思路，開發新業務。然而，當同行業競爭者逐漸涉足現有業務時，也往往能夠激發新想法，轉換陣地。

2003年3月21日，由廣告天地規劃、以舊建築物活化為題的「文化會館」項目在武俠小說泰斗查良鏞(筆名：金庸)博士主禮下正式揭幕。

「第十七屆澳門國際貿易投資展覽會」澳門館

