

陝甘寧 系列專題三之二



中共七大曾在楊家嶺中央大禮堂舉行。香港文匯報記者李陽波攝。

陝甘寧紅色文化紀念館及舊址

延安：延安革命紀念館、棗園舊址、楊家嶺舊址、王家坪舊址、鳳凰山舊址、洛川會議紀念館、瓦窯堡會議舊址等

慶陽：陝甘邊南梁蘇維埃政府舊址、南梁革命紀念館、河連灣陝甘寧省政府舊址、山城堡戰役遺址、抗大七分校舊址、軍民大生產紀念館

榆林：米脂楊家溝革命舊居、沙家店戰役遺址

平涼：靜寧界石鋪紅軍長征紀念園

銅川：照金革命根據地舊址

吳忠：鹽池革命烈士紀念園、同心紅軍西征紀念園

固原：六盤山長征紀念亭、將台堡一、二方面軍會師紀念碑、軍家集紅軍長征遺址、老龍潭革命烈士紀念亭、任山河革命烈士紀念園

富平：習仲勳故居及紀念館、120師醫務抗日紀念遺址

會寧：會師舊址景區

資源開發不足 路線有待整合

相比延安來說，陝甘寧紅色旅遊區的其他區域卻沒有如此幸運，紅色旅遊發展腳步仍然遲緩，文化資源挖掘開發不足，文化產業發展尚未形成規模，市場體系不健全，對內外開放程度不高，其紅色旅遊市場也不容樂觀。

紅色旅遊資源的旅遊功能主要是革命傳統教育，兼有觀光旅遊的功能。但長期以來，陝甘寧老區在開發旅遊資源時，往往把重點放在發展具有革命傳統教育和紀念意義的景區景點，強化旅遊的革命教育功能，而淡化了與當地的傳統民俗文化、特色生態資源相結合，從而使旅遊產品的綜合功能不強。而功能的單一化，直接導致旅遊目的地對遊客的吸引力下降，也致使遊客類型比較狹窄。

客源狹窄 境外客比重較低

記者在採訪中發現，在陝甘寧老區的很多紅色景點中，所謂的紅色旅遊文化大多是將與革命人物有關的紀念物進行簡單陳設，僅僅從形式上體現歷史「原貌」，而對歷史內在的文化、價值、精神內涵挖掘則相對不足。

據統計，到延安的遊客中，從年齡分佈來看，大部分集中於接受革命傳統教育的青年學生和部分觀光的中老年遊客。從客源地看，主要來自陝西及鄰近的山西、內蒙古、甘肅、寧夏、四川、湖北等省份，境外遊客所佔比重僅為0.2%。交通、資源、政策優勢凸顯的延安尚且如此，陝甘寧老區中偏遠的會寧、固原等地，其紅色旅遊市場也不容樂觀。

協調各省 增強旅遊競爭力

《規劃》提出要推動旅遊線路的銜接與整合，形成一批精品線路，深入開發紅色革命遊、歷史人文遊、自然生態遊等豐富多彩的特色和複合型旅遊產品，但現實卻並不樂觀。許多遊客表示，一般來說，他們會選擇比較著名的紅色景點，例如延安、井岡山等，而對一些不太知名的小景點則興趣不濃。

陝西省社科院院長任宗哲表示，精品旅遊線路的缺乏也是目前制約老區紅色旅遊發展的主因之一。由於跨省區的旅遊線路戰線長，必然涉及各省的分利問題，協調難度較大。而「散兵作戰」的結果，則讓許多位置偏遠、知名度較低的紅色景點在激烈的競爭中越來越弱，而強者越強。如何整合這些紅色旅遊資源，形成片區影響力，「一盤棋」的大旅遊意識顯得非常重要。



延安革命紀念館。香港文匯報記者張任珍攝。

扭秧歌處處見 南泥灣唱不停

走進延安，大大小小的廣場上，隨處可見扭秧歌的熱鬧景象。大街上，市民的手機鈴聲不是《南泥灣》就是《山丹丹開花紅艷艷》、《送別》……踩在這塊熱土上，一種濃烈的紅色情結油然而生。

任舒甜是地道的延安人，祖祖輩輩都生活在延安，29歲的她對這方熱土自然是熱

愛有加。如今，她在棗園毛澤東像章展銷售賣毛主席紀念品，在接受紅色文化熏陶的同時，她也感受著家鄉延安的巨變，了解外來遊客對延安的看法。

在接受採訪時，任舒甜的第一句話就是：作為一名延安人，她很自豪。確實如此，中國革命鑄就的紅色文化既是老區人民永遠引

以為榮的寶貴精神財富，同時，也給他們帶來了可觀的經濟效益，讓老區人民的精神和物質生活越來越好。據任舒甜介紹，小時候，延安城裡到處都是土窯洞，石窯洞在當時就算高檔建築，人們生活條件非常艱苦。但如今，國家對紅色文化的重視程度高了，前來延安感受紅色文化魅力的遊客越來越多，直接帶動了老區的經濟和社會發展。許多外地遊客來到這裡都感歎與想像中的大不一樣，對延安的紅色文化更是讚歎不已。



近年，延安大力打造紅色旅遊品牌，把紅色旅遊開發作為當地支柱產業。先後投入巨資對當地革命舊址及景區進行保護維修。圖為遊客在棗園革命舊址參觀。

撬動老區經濟 力拓文化遊

遊客年超兩千萬 綜合收入逾百億

在中國革命的歷程中，延安不僅是陝甘寧邊區核心樞紐，更是整個中國革命的指導中心和戰略總後方、總策源地。如今的延安，延續的不僅是一種精神，同時更是延續了一種傳統和紅色情結。《陝甘寧革命老區振興規劃》(以下稱《規劃》)中明確指出，着力打造以延安為中心的紅色革命文化高地，支持延安、南梁等革命聖地加快推進紅色文化事業和文化產業大發展、大繁榮。如今，前來延安感受紅色文化魅力的遊客越來越多，直接帶動了老區的經濟和社會發展。2011年，到延安旅遊的人數便達到2,050萬人次，帶來綜合收入110.05億元。

香港文匯報記者 李陽波、張仕珍、胡秦玉

毛澤東、周恩來、劉少奇、朱德、任弼時、習仲勳、鳳凰山、楊家嶺、棗園、南泥灣、南梁舊址、六盤山長征紀念亭、沙家店戰役遺址……歷史像流星劃過，但在陝甘寧老區，這些光耀千秋的歷史人物和珍貴的人文遺產，卻層層疊疊起了中華民族偉大的精神遺產，經久不息。同時，也在黃土高原上為中華兒女播下了一顆紅色情結的種子，讓後來人細細品讀這部無言的紅色傳奇。

重溫艱苦歲月 遊客洗滌心靈

在山東遊客殷學康的印象中，延安還停留在歷史課本上，到處是光禿禿的山，民眾生活貧困。現在親臨延安後，他只有一種感覺，那就是震撼。一方面，延安比他想像的要好很多，另一方面，中國革命先輩們曾經生活工作的環境之艱苦，是他無法想像的。

殷學康表示，在延安的幾天時間裡，他踏著革命先輩們的足跡，重溫他們在艱苦年代的奮鬥歷程，從圖片到實物，這些歷史印跡彷彿都在訴說著老區不平凡的過去。在瞻仰偉人過去工作生活的同時，自己的心靈也受到了洗滌。

棗園、楊家嶺、中共中央西北局舊址等地依然保留著中國革命先輩們工作和生活時的樣子。來自四川樂山的遊客李女士說，在毛澤東居住過的窯洞前駐足，眼前恍若有毛澤東挑燈夜戰寫文章的身影，耳邊傳來一曲鏗鏘有力的豪邁之聲，彷彿真的將她帶到了那個革命的年代。她表示，在延安這片黃土地上，正是先輩們的艱辛努力，才讓曾經貧瘠的土地煥發了生機，才有了新中國的今天，一種崇高的敬意和一股積極向上的力量在她的心底油然而生。

旅遊資源豐富 品牌影響擴大

《規劃》中明確指出，要着力打造以延安為中心的紅色革命文化高地，支持延安、南梁等革命聖地加快推進紅色文化事業和文化產業大發展、大繁榮，建設中華民族共有精神家園，增強民族凝聚力和創造力。

據了解，陝甘寧老區擁有豐富的紅色旅遊資源，而尤以延安的紅色資源最為豐富、突出。在延安9,262處歷史文化遺址中，革命遺址就有445處，其中國家級重點文物保護單位12處，22個點，紅色旅遊景區20個，延安當之無愧地成為全國愛國主義、革命傳統、延安精神三大教育基地之一。

事實上，早在2004年，中央和國務院13個部門就聯合印發了《2004-2010年全國紅色旅遊發展規劃綱要》(以下簡稱《綱要》)，這是歷史上第一次中央為一個主題旅遊產品編制規劃。《綱要》中明確提出將延安作為十二個「重點紅色旅遊區」來培養，建設以延安為中心的「陝甘寧紅色旅遊區」，主要形象是「延安精神、革命聖地」。

近年來，隨著《綱要》的貫徹實施和地方政府的強力推進，延安紅色旅遊持續升溫，紅色旅遊品牌影響力也不斷擴大。據了解，「十五」末，延安接待遊客509.42萬人次；2009年，接待遊客首次突破1,000萬人次；2010年，接待遊客1,450萬人次；2011年，到延安旅遊的人數達2,050萬人次，帶來綜合收入110.05億元。紅色旅遊業在延安經濟發展中已基本實現了三分天下有其一。



遊客在寧夏六盤山紅軍長征紀念館內參觀。

學者：深挖紅色資源

陝西省社科院院長任宗哲表示，陝甘寧地區是一個獨特特色的地區，區域內的游牧文化、農業文化和燦爛的紅色文化資源非常豐富，加上近年來國家的大力扶持，紅色旅遊業呈現出了加速的態勢。

跨省合作 實現共贏

對於紅色文化旅遊發展中存在的內涵挖掘不夠等問題，任宗哲認為，陝甘寧革命老區有相當多的革命遺存、遺址和故居，但這些遺存、遺址和故居只是一種載體，還需要再深度開發，可以嘗試用現代技術再現革命原貌，展現老革命家在當年所起的作用，加強與參觀者的互動，從而挖掘、

整理並傳承這種紅色文化的內涵。

他表示，文化的發展需要一個載體，旅遊就是其中一種。而當前老區紅色旅遊產業發展比較單一，可以創新資源組合，嘗試將紅色文化與農業文化和游牧文化結合起來，實現經濟、社會、文化、生態的一體化產業。同時，老區區域內部也要持續推動，跨省合作，要在市場經濟的背景下來進行磋商，加強合作，實現共贏。針對境外遊客較少的問題，任宗哲說，遊客各自的需求不同導致選擇不同。紅色文化要吸引境外遊客，可以嘗試採取寓教於樂的方式，增強文化的吸引力，讓越來越多的境外遊客感受紅色文化的魅力。



陝甘邊照金革命根據地紀念館。香港文匯報記者李陽波攝。