

擊退眼紋黑眼圈 雙眸明亮

一年伊始，春天生氣盎然，朝氣勃勃，年齡是女士最大的秘密，所以每天都勤加護膚，塗精華素、敷面膜等，無非是為了使歲月不在臉上留下半點痕跡，可惜眼、頸、手等很易有幼紋或皺紋，尤其是眼部敏感幼嫩的肌膚，若不根據膚質而選好護眼產品，很容易雪上加霜，年齡秘密就如此暴露人前。最近，筆者發現不少品牌專為眼部護膚而舉辦發佈會，今期就等筆者帶大家來檢查清楚眼部四周的狀況，對症找良方。 ■文、攝(部分)：吳綺雯

這雙靈魂之窗？眼霜、眼部面膜等產品，價格愈貴愈有保證？或許，應從了解肌膚入手。無論是任何年齡與種族，黑眼圈是女士們頭號關注的眼部問題，各種因素都會導致黑眼圈，包括疲倦、壓力、年齡、缺水、不良循環、炎症及遺傳因素等。同時，眼周肌膚變薄亦會令黑眼圈特別明顯。

要數最脆弱的肌膚，相信非眼的四周莫屬，由於肌膚很薄，厚度約為其他肌膚部位的1/4，而且只含少量脂肪，也沒有豐厚的肌肉層，加上日常生活的習慣及年齡的增長，最終問題一一湧現。試想想，打從眼睛張開的第一天開始，便需要不斷地眨眼，加上紫外光、天氣的轉變，以及大笑等各種表情，令幼紋、皺紋不知不覺間在眼角呈現。

眼部精華 清爽保濕

眾所周知，眼霜是護膚程序不可缺少的步驟之一，最近有品牌推出在眼霜塗的精華露，更深層保濕眼部，讓明眸長保年輕健康。

Lancome Light-Pearl

突破性珍珠型塗棒，以分毫不差的先進技術及物料打造而成，承先啟後，開創新世代塗棒先河。塗棒的50度旋轉設計，令塗抹過程變得輕鬆順暢，能輕輕滑過肌膚，適合纖嫩如眼周肌膚使用。(HK\$520)



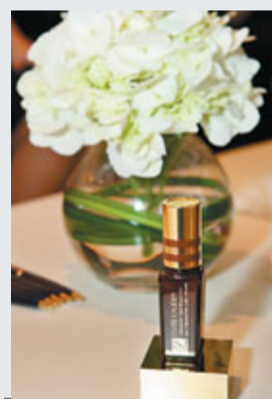
Curel潤浸保濕眼部精華

蘊含「潤浸保濕Ceramide功能成分」及桉樹精華，再配合「角質滲透眼膜配方」，徹底滲透且深入眼部角質層，令眼周肌膚水潤提升3倍，有效預防乾燥問題惡化並改善幼紋，啫喱質地容易被推開並滲透到眼周肌膚，集中且持續帶來舒爽水潤的感覺。(HK\$220)



Estee Lauder全效眼底 導入基因修護精華露

它是一款深層保濕眼部精華，源源為眼部肌膚灌注充盈水分，賦予肌膚舒緩清新感受，既可單獨使用，亦因其獨特的清爽輕盈質感，也可與其他Estee Lauder眼霜層疊使用，帶來針對性的額外修護功效。(HK\$550)



重點眼膜 滋潤眼周

如想再為眼部敷上厚厚一層的精華，當然一塊眼膜就幫手，近年都有不少品牌推出眼周針對性的眼膜。

SOFINA重點提升抗皺眼膜

透過獨特黏貼質地產生的「密封效應」，將提升抗皺成分源源注入到角質層的最深處，即時撫平眼紋、眼袋、虎紋，提升緊緻彈性。上妝前使用，使眼部妝容更貼服。(HK\$220/12對)



《我的美麗日記》 雙重淡紋柔潤眼膜

加添維生素群及植物精華成分，有效鎖定調理位置並進行密集式修護，更採用獨特可愛創意貼心膜形，體貼包圍眼周肌膚，滲入活力滋養成分及導入精華，締造雙重透亮光感。(HK\$49/5片)



按摩眼部 改善循環

近年，在眼霜包裝設計上，多了滾珠筆頭設計，能按摩眼部四周，有助滲透及促進血液循環。

Neutrogena水活保濕活眼筆

採用HYBRO BOOST獨有的「12小時漸進保濕技術」，以快速滲透的高純度透明質酸及來自意大利Tuscany的優質橄欖精華，再配合「護眼礦物離子」，400%提升肌膚水分，並三重激活眼周細胞，為雙眼注入能量，散發水漾光采。(HK\$139.9)



CLINIQUE勻淨科研淡化黑眼圈眼霜

配方溫和，附設觸感冰涼的金屬按摩棒，採用人體工學設計，為眼底輪廓度身訂造，有助瞬間激活活化的眼睛，配合按摩動作更能改善微循環，迅速消除雙眼浮腫，改善黑眼圈。(HK\$320)



DHC眼周逆齡筆

高效三滾珠，透過清涼的滾珠，幫助按摩眼部肌膚，以利美容液吸收，採用的滾珠材料為刺激性極低的不鏽鋼，在肌膚上轉動，幫助肌膚吸收美容液同時按摩。(HK\$400)



滋養眼霜 活力更生

除了精華外，最近眼霜都了很多特別元素，如加添了人蔘、白鱈魚子等珍貴元素，務求令大家眼前一亮。

Sulwhasoo人蔘眼霜

蘊含人蔘極致精華，萃取其人蔘葉、人蔘莖及人蔘根部的精華，當中蘊含罕見的Ginsenoside Rd及F2人蔘皂苷成分，有效提升肌膚的更生機能，為肌膚築起保護屏障，務求令健康細胞從底層開始促進肌膚活力更生，有助改善眼周肌膚呈現的暗沉、眼袋及眼部鬆弛等問題。(HK\$1,280)



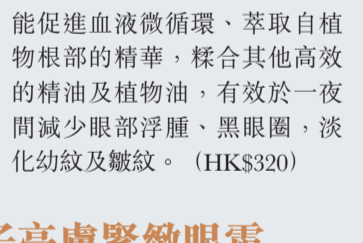
MISSHA海洋幹細胞眼霜

結合海洋幹細胞複合物及多種高效修護成份研製而成的高效修護眼霜，能促進眼部血液循環，改善眼部浮腫及黑眼圈等問題，獨有滋潤成份，能迅速撫平眼部肌膚的乾紋、細紋，令雙目回復明亮神采。(HK\$288)



KIEHL'S深夜奇蹟修復眼霜

蘊含活性成份金雀花，一種能促進血液微循環、萃取自植物根部的精華，糅合其他高效的精油及植物油，有效於一夜間減少眼部浮腫、黑眼圈、淡化幼紋及皺紋。(HK\$320)



La Prairie白鱈魚子亮膚緊緻眼霜

蘊含活細胞複合物外，含有強效的亮膚及緊緻成分，幫助愛美女士有效解決色素不均問題，讓肌膚頓時變得澄明剔透、緊緻。



同期加映

選好眼鏡對抗陽光

雖然現在只是春天，但陽光的影響不可小。除了為雙眼塗上精華後，大家也要為靈魂之窗的眼睛特別的保護。所以，一副時尚太陽眼鏡也不可缺少，快來這兒選一款全新春夏系列的太陽眼鏡。

■文：吳綺雯 攝：James Whittle



Salvatore Ferragamo

將意大利的貴麗堂皇藝術風格演繹得淋漓盡致。精緻典雅的貓形眼鏡框前端鑲滿嶄新獨特設計的閃亮水晶，高度拋光的板鏡鏡臂兩側，刻上鍍金文字標識，結合微妙漸變效果，將貓眼形狀的神秘攝人魅力，昇華至前所未見的層次。此款顏色共有五款選擇，包括黑色、水晶棕色、珍珠砂色、水晶紅色及水晶綠色。



BOTTEGA VENETA

散發出微妙的攝人誘惑，全新的女裝太陽眼鏡以其柔和且流瀟的線條配合精雕細琢的外型令人一見傾心。細緻的蝴蝶形設計以不同細節作點綴，如鏡臂金屬軸心上的intrecciato圖案，及靈感來自Bottega Veneta著名旅行用品的closing-block金屬鉸鏈。柔和的透明色調如香檳色、棕色、暗灰色及棕色——與鏡臂上intrecciato的陰影效果，凸顯仿如無物的感覺。



Dior

以高級時裝為靈感的三層塑料長方形鏡框以DIOR精緻的褶襉紋理點綴，令人聯想起品牌華美的時裝。鏡臂亦以獨家塑料處理技術添上褶襉紋理，展現極致脫俗奢華。



Jimmy Choo

此為ZETA系列，方形大框塑料鏡架配以鑲有星形、小窩釘及Swarovski水晶的鏡臂，色彩斑斕奪目，包括酒紅色、米色、棕色及亮黑色，配襯漸變色鏡片。



ALEXANDER McQUEEN

金屬鉚釘亦被用於點綴特大方形塑料鏡框，其色調則採用紫紅色、半透明的琥珀綠色以及黑色。



新春巡禮

文：雨文

MegaBox「米奇與好友喜慶新春」

於今個農曆新年，MegaBox與香港迪士尼消費品部及環球模型有限公司攜手，將一眾迪士尼人物首度曝光香港特色的新春造型帶到你面前，以親切的地道港式風格向全港市民拜個早年。由即日起至2月24日，MegaBox同時會於L5展覽廳有「喜慶新春精品街」，場內將會展出多款迪士尼米奇好友系列精品，讓粉絲們盡情選購精緻心水的賀年禮品。



東薈城名店倉「春日尋寶 心花盛放」

由即日起至2月17日，東薈城名店倉推出以「春日尋寶 心花盛放」為主題的新年購物推廣活動，採用清新脫俗的花卉作主軸，展現春日朝氣勃勃、萬象更生的意境，配以油油綠草，編織成巨型「蘑菇樹」及「花的帽」。



荷里活廣場「傅抱石妙筆丹青迎新歲」

鑽石山荷里活廣場率先於1月30日至2月17日呈獻的「傅抱石妙筆丹青迎新歲」展覽，展出由擁有十億寶藏的「中國十大收藏家」、兼兩度榮膺「世界傑出華人獎」得主趙泰來博士無私借出15幅、價值逾千萬港元的傅抱石名畫，為癸巳年新春獻上驚艷「蛇」驚的名家翰墨。



新地八大商場「如意花布手提包」

新地八大商場包括wtc more世貿中心、東薈城、Landmark North上水廣場、將軍澳中心、卓爾廣場、錦薈坊、荃錦中心及新領域廣場邀請了蜚聲國際的台灣年輕時裝設計師黃嘉祥，運用其個人標誌式的牡丹花布圖案，配搭時尚手提包概念，設計出新地八大商場「如意花布手提包」系列利是封，為傳統利是封換上時尚姿采。



Megabox 新春送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO
Megabox特別為本報讀者送出新春禮品，包括Micky and Friends' Bag (HK\$300)、MegaBox 利是封1套(10個)(HK\$40)、限量版迪士尼揮春1套(3張)(HK\$30)、不鏽鋼真空保溫杯 500ml (HK\$70) 及Melty Kiss Chocolate (HK\$25)，名額共7位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Megabox新春送禮」，截止日期：2月3日，先到先得，換完即止。



東薈城名店倉 新春送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO
東薈城名店倉特別為本報讀者送出新春禮品，包括利是封一套及HK\$100東薈城名店倉現金券，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「東薈城名店倉新春送禮」，截止日期：2月3日，先到先得，換完即止。



荷里活廣場 新春送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO
荷里活廣場特別為本報讀者送出新春禮品，包括利是封一套及利是袋，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$10回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荷里活廣場新春送禮」，截止日期：2月3日，先到先得，換完即止。



新地八大商場 新春送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO
新地八大商場特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為「如意花布手提包」利是封一套，一套共三款，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$6回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新地八大商場新春送禮」，截止日期：2月3日，先到先得，換完即止。