

開放促跨越

■大理劍川98歲的布藝藝人張嘉德與其手藝繼承人，是國際人類學界迫切關注的瀕危「活文化」代表。
霍蓉攝



■雲南省民族博物館《雲南民族民俗風情展》民族文化傳承人現場演示
雲南省民族博物館供圖

文化強省 再奏開放新樂章

以文物承載文化內涵，以表演發揚文化傳統，以教學交流互補，從遺產標本靜態陳列到「活文化」保護動態演繹的過程中，雲南文化產業的發展首先以雲南文化多樣性的保護為基礎，而以此展開的各項文化事業用「四兩撥千斤」的方式取得了矚目的國際地位。

■香港文匯報記者 霍蓉 昆明報道



■雲南省文物保護修復中心是西南地區最大最好的文物修復中心，主要保護修復祖宗畫像、書畫、青銅等珍貴文物。
霍蓉攝

雲南文化底蘊深厚、民族種類眾多，是中國民族文化而非物質文化遺產積澱豐厚的省份，是全國著名的民族歌舞之鄉、原生態文化的寶庫。國際問題專家、雲南大學副校長肖憲接受本報記者採訪時說，「中國文化走出去，是要讓當地人認識了解中國文化，欣賞中國文化，做到國家之間、民族之間更好地和諧相處友好相處。」

由此，雲南省文化事業在「走出去，請進來」中，圍繞「文化樂民、文化育民、文化富民」「動靜結合」的展開。靜態，以研究做保障，博物館是國家響噹噹的文化標誌。本着「讓群眾看到一流的文化遺產」的目標，如今，雲南博物館觀眾發展到97萬/年，雲南民族博物館明確了在城市中的角色與作用。動態，結合社會實踐來傳承，「雲南大學對東南亞、南亞、中東和非洲的研究實力很強，在全國都很有影響」。在國外辦3所孔子學院，及多個漢語中心或中國文化中心。雲南省文投集團的影視等項目遍及全省，成為擁有23家全資或控股股公司。它們在滇外文化修復、往來、改革、增值中華麗轉身。



■雲南文投集團創作的《吳哥的微笑》是國有轉企改制下的首個雲南駐國外演出項目標誌性作品
雲南文投集團供圖



■雲南省博物館在瑞士蘇黎世李特伯格博物館舉辦《古滇文物大展》
雲南省博物館供圖

雲南對外文化交流日趨緊密

「雲南周邊國家在文化上比較開放，尤其泰、馬等，對中國文化友好歡迎態度。」肖憲表示，泰、馬、孟很歡迎我們開辦孔子學院學漢語。隨着中國迅速發展，周邊國家出現「漢語熱」，我們去到周邊國家都會感受到。他們對中國近年來的高速發展充滿興趣，他們很想知道我們迅速發展的「秘密」是什麼。也有許多人想到中國來看看，購買中國物美價廉的商品。

雲南民族博物館作為中國乃至東南亞規模最大的民族類博物館、東南亞最大的民族博物館，把少數民族服飾、樂器、古文字等實物錄像，和具備民間工藝技法的藝人，現場祭染、紡織、作銀飾、繪東巴、吹奏等帶到海外展示，最大程度在他國再現了雲南少數民族文化的本來面目。「互展」遍及日、俄、泰、韓、法、芬、新加坡、香港等國家和地區。

文物能客觀反映歷史，青銅器是雲南文化標識，雲南省博物館作為省最主要的文物收藏部門，以青銅為主，其聯合日本專家在大理劍川發掘的劍湖海門口文物，將中國5000年文明向前推進了300年。其青銅器展獲得過中國博物館界最高獎項，在日、瑞、奧、德等國巡迴展出。08年，在此成立文物保護修復中心，作為

國家定點的西南地區文化技術保護平台，省唯一的文物技術部門，用「最小干預原則」集合先進的鑒定技術，堅持藝術品價值的方式，在「保護與修護」中進行青銅器等文物修復。

同時，為了避免文化走出去「排他性」的國際風險，雲南文投集團以《吳哥》是世界遺產入手，請專家參與創作，東演員參演的本土化運作，使《吳哥的微笑》「讓柬埔寨人都增加了民族自豪感」。成為中東共同打造的第一個文化合作項目。據統計，該劇目在東演出近700場，接待國內外觀眾30萬次。

滇外文化往來「裡應外合」

因為「人民之間總是希望多來往，多交流的」，雲南從動態文化資源互動方式開展的教學、科研、互展、合作等成為滇外文化的主流。

雲南大學是雲南唯一的國家重點院校。肖憲介紹，雲大留學生從400人左右已增加到1,500人左右，每年也有300多人在校學生出國交流；每年聘請60-70名外籍教師來校工作，每年派出200位左右教師出國交流、科研；每年派出近百位教師、研究生到國外教漢語、中國文化。

雲南省博物館立足雲南省面向東南亞，現與越南國家博物館、台北歷史博物館等建立合作關係，定時參加亞洲博物館聯盟年會。在美國洛克菲勒基金支持的湄公河沿岸手工造紙項目中，搭建了老撾、柬埔寨、泰國國立博物館的正常關係。

雲南民族博物館目前正與密西根大學資源共享建立博物館信息化、數字化管理。從與韓國的長期合作到舉辦「國際博物館館長高峰論壇」，從美國洛克菲勒基金會支持「亞洲博物館館長和人類學家論壇」，到超過10個國家參與的湄公河流域第二次人類學博物館會議，從「東南亞展諮詢研討會」到43個國家地區參加的「國際博協民族學博物館專業委員會」等，國際訪問學者、交換學者繁多。

雲南文投集團奠定了雲南文化在東南亞演藝市場的根基。從《吳哥的微笑》到《雨林童話》，按法國觀眾的文化背景、欣賞角度等，演繹雲南民族舞蹈、雜技、競技特色的情景雜技劇，自巡演來，成為法國同類演出門票收入最高者。及創作《輝煌新加坡》首台整體反映該國文化的歌舞史詩、首個長期駐新加坡的國外演出。

文化在體改中華麗轉身

雲南文化項目的成功離不開文化制度的改革。雲南民族博物館從邀30多個國家的專家學者到昆，討論博博的性質、文物徵集、機構設置、傳統技藝的保存等可行性建議，到廣泛的國際間科研、交流。謝沐華館長看來，建館不在於有多大，而是要有特色，把城市裡的少數民族同胞帶回館過節，關注「少數民族習俗文化在都市裡繼續傳承」是首要任務。

雲南省文投集團解決了政府主導組建、國有獨資的綜合性投資公司定位問題。副總經理鄧胤介紹，通過「改革昨天的體制、創新今天的機制、發展明天的市場」。他們搭建文化體制改革的平台，帶動文化體制改革，建成最大的投資主體、融資平台、經營實體三位一體的機構，對省歌舞劇院、雜技團、藝術劇院轉制改革。實行主創人員以創作費收入入股方式等。從社會各方面，選調長期從事企業管理、投融資運作的骨幹到各層面。

雲南省博物館則從10年前10個路人中只有2.5個人知道，10年後認可度到90%，是國家一級博物館，馬文斗館長坦言，文物是「全民的遺產」，博物館是「社會財富的托管者」，他們把專業研究收藏的高雅殿堂變為了「大眾的博物館」。把服務、研究、收藏、展示匯集給全體人民，把專家研究和人民視角兩條平行線變成交叉線。



■雲南文投集團旗下新藝術區「金鼎」
霍蓉攝

文化增值與「蝴蝶效應」

隨着文化名人到雲南的影響力為雲南文化錦上添花。其識別性、傳播速度、公信力更迅速、快捷、便利，「名人效應」貼近人們的日常生活、需求、喜好，如此與情緒相關的潛移默化的正能量，更容易被廣大群體接受。

首先，雲南文化資源多面性、生態資源豐富性、生活氣息隨意性、民族特色鮮明性，使文人藝術家常常不請自來，除了旅遊拍戲，他們更願意在自然、不做作、淳樸、自在的地方生活，這種貼近內心、有真實感與存在感的狀態，恰恰符合藝術家文人內心世界追求的純淨之地，也是文學藝術創作中不可缺少的、未經改造的處女地。

同時，越來越多的影視在雲南拍攝，僅雲南文投集團，09年以來和國內優秀導演、演員合作拍攝了《飛虎群英》、《冷箭》、《香格里拉》等。現在文投規劃的藝術文化產業園區，向社會融資15億，圍繞昆明、麗江、安寧、瑞麗等地建設基地，涉及民族文化產業示範、文化創意廣場、藝術家園區、影視、學院等，和計劃面向東南亞、南亞服務全國的「雲南文化產權交易所」，在藝術文化創作、體驗、居住、拍攝、教學、銷售等方方面面展開，雲南將成為中國藝術資源最集中的城市之一。

以此看來，近10年來，雲南文化事業可圈可點，體現了「兩強一堡」的理念。雲南文化軟實力在持續的、被認同的資源寶庫中「以柔克剛」。