

策劃：蘇添平、郝雨凡、王海濤、李自松
主辦：香港文匯報、澳門蓮花衛視
支持：澳門特區政府經濟局、澳門消費者委員會、澳門大學
贊助：工商業發展基金
主編：王海濤
採寫：王禹 攝影：uste

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：歐鳳仙

二十世紀八、九十年代，曾以工業作為支柱產業的澳門，社會產業結構已經發生變化，越來越多的科學技術元素滲透到了澳門社會各個層面，澳門也逐步從工業支柱，漸漸轉型為服務業為主，以建設世界旅遊休閒中心。此時的澳門，亟需提升本地服務人員的質素，提升本地企業的生產力和競爭力。於是，澳門生產力暨科技轉移中心應運而生。

品牌宣言

終身學習，自我增值，提升生產力。

品牌之光

溫家寶總理曾於2010年來澳時蒞臨生產力暨科技轉移中心（簡稱CPTTM）參觀，並對機構的貢獻給予了肯定。

學員在2011年世界職業技能競賽、2012年世界微軟軟件技能大賽等各項國內外賽事中屢獲殊榮。

品牌標識



■CPTTM標識

在CPTTM的標識中，左面的齒輪，代表了早期的工業，右邊的光盤，代表了知識與科技。兩者透過中間的轉化和融合過程，寓意藉知識及科技的運用，以及勞、資、政府三方的合作轉移，不斷提高生產力。

生產力暨科技轉移中心



■生產力暨科技轉移中心理事長孫家雄（右）、副理事長莫苑梨（中）與高級經理關治平。

品牌傳奇

1996年，澳門生產力暨科技轉移中心（簡稱CPTTM）正式成立。這是一個由政府 and 民間合辦的非牟利組織，目的是為了協助澳門本地企業提升生產力及競爭力，優化本地人力資源質素。

生產力暨科技轉移中心的誕生，與澳門社會產業結構的轉變息息相關。上世紀八、九十年代，工業是澳門經濟支柱產業，但隨着行業的競爭和社會的轉型，澳門社會產業結構開始發生變化，傳統工業逐漸沒落，與旅遊相關的現代服務業漸漸成為澳門的主要產業。與此同時，越來越多的科技元素滲透到了社會各個層面。正如CPTTM的標識所詮釋的，代表了早期工業的齒輪，與代表了知識及科技的光盤，在政府、僱主、僱員三者之間，通過知識與科技的應用，不斷的轉化與融合，最終透過生產力轉移，不斷提高生產力，提升企業競爭力。

生產力暨科技轉移中心理事長孫家雄說，CPTTM成立的目標之一，就是協助扶持當時澳門的工業，特別是製衣行業的發展。然而，隨着工業生產模逐漸式微，在摸索發展過程中，中心亦因應澳門特區政府的施政路向，重點扶持、發展澳門文化創意產業。

生產力暨科技轉移中心高級經理關治平，主要負責成衣技術匯點的工作，十多年來，她看到了中心在扶持成衣製造加工過程中的變化和取得的成就。

1996年澳門以工業製衣為主，當時CPTTM針



■CPTTM自創的時裝設計品牌MACONCEP目前在澳門有售

■溫家寶總理參觀生產力暨科技轉移中心屬下成衣技術匯點

對製衣業並不是要改造，而是扶持，希望這項傳統工業能夠得到延續。但是隨着社會的發展和轉型，逐漸意識到，中心已不能簡單地以扶持作為主要目標和工作了。於是，為了迎合新的社會變化和機遇，CPTTM舉辦了很多培訓、講座，在幫助廠家轉型的同時，也致力於培養澳門年輕人對時裝設計感興趣。「十幾年後，我們澳門誕生了很多時裝設計師，也有很多獨立設計師品牌。」關治平語氣裡滿是自豪。

當年年輕人的興趣被培養了起來後，最擔心的莫過於，缺乏經驗的他們在社會的競爭中遭遇挫折，從而失去信心，動搖堅持下去的信念。於是，為了給學生更多的實踐機會，讓他們積累更為豐富的行業經驗，CPTTM為學員們打造了一個新的平台，創立了自己的設計品牌MACONCEP（即Macau Concept，澳門概念），並在經濟局進行了註冊。每年，CPTTM都有服裝設計相關的不同課程，課程結束後舉行一場設計比賽，最後得獎的學員有機會參加為期半年的孵化計劃。參加孵化計劃的學員可以得到CPTTM給予的資金支持，自行操作完成一件成衣從設計到銷售的全過程。

「參加孵化計劃的學員，前期要自己選布料、找工作、找裁縫，後期的作品攝影、市場推廣、宣傳冊的設計製作和印刷，甚至於做一場成衣的Fashion Show，都需要學員獨立完成。」關治平表示，經過詳細周密的培訓，學員熟悉了解整個製衣過程，如此一來，這些年輕人就不會輕易動搖他們的職業信心和理想，對自己的前途也就更加肯定。

近年來，除了提升成年人、在職人士的職業能力及專業水平外，青少年也是CPTTM的培訓對象。為了盡早發掘年輕人的創作潛能，中心在培訓課程之外，帶領學員參加世界各地的比賽。自2002年起，CPTTM的學員們就開始在各



行業的國際賽事中頻頻獲獎，嶄露頭角。2011年世界青年職業技能大賽上，來自全世界近50個國家和地區的21歲以下青年選手參與了近40個項目的比賽。CPTTM只有16歲的小學員洪嘉儀最終奪得流行時裝技術項目的銀獎。

2012年9月在美國舉辦的「2012 Microsoft Office 技能全球大賽」上，200多個國家和地區的參賽者同場競技，最終代表澳門參賽的19歲學員王嘉暉勇奪Excel項目亞軍。

近二十年的發展中，CPTTM不斷與時並進。如今，除了推動科技提升生產力，中心也不斷透過提升管理體系，與國際接軌、培訓人力資源、為企業及產品注入創新創意元素等方法不斷提升生產力，同時也為企業提供管理及發展的輔導。

談起CPTTM未來的規劃，孫家雄說，優化人力資源素質、促使人員向上流動；推動企業現代化管理、舒緩人資供求的緊張；提升本地企業競爭力、推動企業考取資格認證；協助澳門製造特色產品、在澳門發展零售業務，將是未來的發展目標。他坦言，在澳門特區政府「建設世界旅遊休閒中心」和「經濟適度多元化」發展方向指導下，CPTTM的成衣技術匯點將來會逐步向時尚創意匯點轉移，除了時裝設計外，增加如廣告設計、櫥窗設計等相關行業培訓。此外，將繼續加強在資訊科技上的培訓力度，不斷推動資訊科技發展。

品牌秘笈

1996年成立時，CPTTM就得到了澳門特區政府及社會各界的支持，當時包括澳門中華總商會、澳門廠商聯合會等在內的71個政府及公共部門、基金會及商會、企業和個人以社員身份紛紛加入。生產力暨科技轉移中心副理事長莫苑梨說，正是由於商會、協會的加入，作為服務方的CPTTM，無形中隨着協會和商會組織的擴大也日益壯大，與此同時，不僅要為71個社員服務，也要為他們的社團成員服務。



■指導老師正在向學員講授縫紉技巧

隨着服務內容的與時並進，日漸豐富，CPTTM的工作人員常

增強合作 促進交流

拜訪各地行業組織，增進交流與合作，也常走訪社員企業，希望了解他們的需求。孫家雄說，CPTTM本身只是政府與民間合作的部門，提升社會和企業的生產力是CPTTM的工作。孫家雄表示：「澳門各種專業的社團組織、中小企業，都是我們需要加強合作的目標。」他認為，拜訪活動是為了加強交流，通過拜訪，可以讓對方知道CPTTM的服務內容，同時了解企業的需求，以便決定CPTTM是否能給予協助。在交流溝通中往往碰撞出火花，拜訪結束後時常會舉辦各行業相關研討會或是講座。

孫家雄介紹說，近期通過拜訪了解到，現在外國投資者都希望工程建築承包商擁有ISO認證，但是澳門考取ISO認證的建築商並不多。於是，CPTTM決定舉辦講座，向工程建築行業的從業者普及ISO的認證知識，例如海外ISO如何考取，都有哪些注意事項。當澳門工程建築承包商拿到海外ISO證書後，就更有信心參與投標，爭取到更多的機會。



■學員洪嘉儀在2011年倫敦舉行的「第四十一屆世界職業技能競賽」中獲流行時裝技術項目第二名

接軌國際 與時並進

如果說CPTTM的成立是迎合了澳門社會產業結構轉型，那麼這近二十年的發展過程則是不斷與國際接軌，與時並進的過程。

關治平介紹說，1996年澳門以工業製衣為主，當時成立CPTTM的目的，並不是要改造這個行業，而是要扶持這項傳統工業，維持它繼續生存。但是隨着社會的發展和轉型，簡單地以扶持為目標，培訓車衣、加工技術已遠遠不夠，與時並進是發展所趨。如何迎合新的社會變化和機遇，CPTTM也面臨了轉型帶來的新課題。於是，中心連續舉辦培訓、講座，幫助澳門的製衣廠轉型，使用現代化成衣製造技術，生產高附加值的產品。與此同時，推動澳門年輕設計師的培養。正是把握了轉型機遇，CPTTM跟隨國際時裝發展方向，着力開展年輕設計師培訓計劃，十多年後的今天，澳門有一批獨具創意的時裝設計師都是從CPTTM鍛煉出來的。



■學員王嘉暉在美國舉辦的「2012 Microsoft Office 技能全球大賽」上勇奪Excel項目亞軍



■通過數碼印布機，設計的圖案得以在布料上呈現。