

# 前海無三大地主 概念股回吐

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 由於前海開放開發正進入熱潮，市場傳言招商局集團、中集集團(2039)和深圳國際(0152)為三大地主，刺激相關股份昨日爆升。不過，昨日，前海經營發展處處長、新聞發言人王錦俠否認存在「三大地主」的說法，指前海整備土地結束後會將相關情況對外公佈。受此影響，前海相關概念股昨日均遭到投資者拋售，紛紛出現回吐，其中，招商局國際(0144)收挫4.23%。

前海開放開發正逐漸進入熱潮，跨境人民幣貸款即將實施，境外高端人才個稅補貼也已公佈，大量的跨國企業進駐前海。市場傳言招商局集團、中集和深圳國際協商出讓土地營建方案，這三大地主擁有三幅土地總估值高達4700億港元。因此前海概念股受到市場投資者追捧，近日來，前海概念股如中集集團、深圳國際和招商局國際以及A股的沙河股份、深赤灣等均受到投資者大肆追捧，紛紛暴漲。對於前海三大地主的說法，王錦俠回應稱，



前海跨境人民幣貸款實施細則的下發，將有利前海快速發展。 李昌鴻攝

前海現在進行土地整備，整備包括土地形態與性質等方面，區內的部分使用權確實存在於一些企業手中，而與企業協商出讓土地使用權是整備的一部分，但不存在「三大地主」的說法，整備結束後會將相關情況對外公佈。

## 整備包括協商企業售地

受此影響，昨日，相關概念的港股和A股紛紛回吐，收盤時，招商局國際下跌4.23%，報27.2港元，深圳國際盤中下挫逾4%，收盤倒升

1.835%，報1.11港元；中集集團跌2.43%，報16.06港元。

## 首批地最早3月底出讓

另據悉，深圳市市長許勤近日在內部會議上聽取了前海規劃及前海土地改革專項試點方案匯報，相關土地的處理方案有望於近期明朗化。前海計劃在今年全年啟動400萬平方米建築工程，3月底爭取完成首批土地出讓，首批2.5平方公里土地將定向出讓給進駐前海的行業龍頭。

# 前海跨境人民幣貸款下周發

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻、涂若奔) 記者從銀行等有關方面獲悉，前海跨境人民幣貸款有望於下周開始集體簽約發放，參與的香港銀行包括匯豐、恒生、東亞、招行等8-10家銀行。而中國人民銀行深圳中心支行也表示，前海首單跨境人民幣貸款資金春節前將交付使用，未來的跨境貸款將由現在的單向擴大到雙向。

前海管理局相關負責人表示，申請跨境人民幣貸款業務的企業較多，首批簽約參與的香港銀行數量將增至8至10家。據悉，目前恒生、匯豐、東亞、招行、建行、渣打、工行、中行均在首批參與名單上。香港銀行公會日前也公告顯示，第一批受理跨境人民幣貸款的香港銀行共有三家，分別是匯豐、恒生與渣打。

## 貸款利率可自定

前海管理局局長鄭宏傑表示，前海首批跨境人民幣貸款未設定上限，具體額度將由央行監管確定。利率方面，將根據香港人民幣業務發展情況、前海建設發展需求和內地宏觀調控的需求，對前海企業獲得香港人民幣貸款實行餘額管理，貸款利率由借貸雙方自主確定。

## 中資行各自準備

對於跨境人民幣貸款，中國人民銀行深圳中心支行也表示，前海首單跨境人民幣貸款資金春節前將交付使用，未來的跨境貸款將由現在的單向擴大到雙向。記者昨日從一大型中資銀行獲悉，包括他們在內，目前已有多家銀行正在悄悄地為跨境人民幣貸款業務做準備。

工銀亞洲前董事兼副總經理黃遠輝昨在港指出，透過前海這個缺口，可以幫助香港銀行更加善用人民幣存款，貸款額預料會按銀行本身的資本充足率去決定，而非設定特定額度。他認為，前海作為金融特區，相信貸款利率不會有任何限制，金融機構可以按照本身資金成本及借貸風險評估去決定利率，否則若按內地標準利率定價，將會令中資企業欠缺誘因到前海設據點。

# 地頭蟲酷派8060打贏iPhone

香港文匯報訊 (記者 陳遠威) 蘋果公司產品受全球熱捧，但卻未能吸引平均月入只有577美元的內地消費者，「產品」在華銷量已從第4位下滑至第6位，反映蘋果公司缺少低價產品成為其在新興國家的掣肘，銷售甚至不敵一家規模不足其1%的公司。

據彭博報道，在以內地中產階層為對象的智能手機市場當中，內地有4家供應商的銷量都超越了蘋果，其中中國無線科技(2369)出產的酷派8060，零售價為619元人民幣，只需最廉價版iPhone價格的20%。中國無線科技預計，受惠於定價低及新產品推動，公司今年的手機銷量將增長40%至2,800萬部。

輝立證券駐新加坡分析師Magdalene Choing直指，蘋果很難憑現有產品種類搶佔銷售高位，除非內地總

體富裕程度提高。對蘋果公司股票評級為中性。為求擴大銷量，蘋果公司正在內地增設零售店，推出分期付款方案，而且尋求與中移動(0941)達成手機銷售協議。同時，計劃推出一款尺寸小價格低的iPhone手機，以打入開發中國家。據悉，該款新手機售價將介乎99美元至149美元，最快今年年底推出。有分析認為，蘋果推出低端手機雖有較高毛利率，而且會拖低原有產品線的銷量，恐怕會得不償失。

昨日開始來港招股的鋁產品製造商榮陽實業負責為蘋果iPad生產外殼，執行董事兼財務董事梁志榮日前就表示，公司最大客戶是富士康，雖近期iPad產品銷售下跌，但公司相關業務並無減少，相信蘋果產品銷售不會影響公司盈利收入。

# 龍湖5億美債利率6.75%

香港文匯報訊 (記者 黃嘉銘) 龍湖地產(0960)昨公佈，於周二成功發行2023年到期的6.75%優先票據。經扣除包銷折扣及佣金和其他估計開支，優先票據發行的所得款項淨額約為4.959億美元。花旗、匯豐、摩根士丹利及渣打銀行為是次發行優先票據的聯席帳簿管理人及聯席牽頭經辦人。

# SOHO中國銷售兩連跌

香港文匯報訊 (記者 黃嘉銘) 翠內房企銷售齊齊，獨SOHO中國奏哀歌。據中新社引述SOHO中國發佈的《瑞銀大中華區會議演說文稿》中提到，去年合約銷售總額僅94.68億元(人民幣，下同)，與年初制訂的230億元銷售目標相距甚遠，亦只是年中下調至120億元的79%，更難與2011及2010年的109億及238億元的銷售額相比。



酷派8060 資料圖片

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：陳漢才



楠溪江漁火 葉新人攝(三等獎)



林坑山村電影 金學川攝(二等獎)

# 楠溪江 被定格的詩畫長卷

## 詩畫楠溪江

或許是巧合，亦或是命中注定。一直以來，人們都為「春來江水綠如藍」的三月所折服。而當本土攝影人士滕宏鵬以一幅《楠溪江雪景》摘得本次大賽桂冠，鏡頭下的楠溪江以其銀裝給我們呈現了一個獨具韻味的江南。

楠溪江一直以來是永嘉山水之魂，大小楠溪，匯合於九丈灘，滔滔東去，直奔甌江。江水曲折擺盪，暢而不滯，流速的快慢與江流的迴環，構成時間與空間上的巧妙結合，素有「三十六灣七十二灘」之美名。

而楠溪江流域山體的斷裂結構使各支流在高落差的地形中產生了多姿多采的瀑布。據初步調查，楠溪江具有一定規模、又有觀賞價值、長年都能觀賞的瀑布達50多處。

楠溪江不但水美，而且水質優良。這裡的水質達到了國家一級水的標準，被譽為「天下第一水」。

於皚皚白雪中，遇到楠溪江，亦是一種幸運。溫州很少下雪，白雪覆蓋下的楠溪江，不是蕭條冷落，而是變得空靈、潔淨、親近。面對伸手可抱的潔白世界，深深呼吸著侵透心扉的帶著寒意的空氣，令人心曠神怡，愛意橫生。

「孤舟蓑笠翁，獨釣寒江雪。」古人於千年前為我們描繪了一幅動人的江天雪景圖。而與楠溪江在冬天相遇，亦是對於詩畫般冬季江南的享受。身處楠溪江畔，儼然已化作詩畫中的一部分。

## 筆立石桅岩

「八山一水一分田」，永嘉的「一水」——楠溪江早已成為人們眼中對於美的詮釋，而對於「八山」，大賽的攝影師們也是絲毫不吝自己的膠卷。在一步一景的永嘉楠溪江，石桅岩成為本次攝影大賽中，多次亮相獲獎照片的主角。

本土攝影家謝文東憑借《石桅岩冬景》獲得大賽的三等獎，而攝影師常鋒、楊惠光亦憑借鏡頭下的石桅岩，獲得優秀獎，足見永嘉奇石之驚艷。

石桅岩位於楠溪江上游，群山環繞下，一塊岩石拔地而起衝破雲霄，酷似船桅，有「浙南天柱」的美譽。每年春季，岩畔桃花盛開，岩腰山嵐終日繚繞，巍巍倒影令人歎為觀止。租一條竹筏，在水裡蕩漾捕捉角度，隨竹筏悠悠遊蕩，角度突然的轉換，留在底片的石桅岩及其倒影或許就成為終生難忘的絕美瞬間。

不單是石桅岩，永嘉有名的山石亦不少，三角岩、太平岩等皆有盛譽。而永嘉真正的高山不多，且多為凝灰岩和流紋岩構成的火山岩山體。自然發育的垂直或柱狀節理，形成了奇峰屹立、峭壁拔地的奇異景觀，這些奇峰異石，與柔美親切的楠溪江水形成強烈的對照，展現了楠溪江的剛性之美。

## 海圻，永嘉山水復相依。」

## 唐宋古村落

自然風光固然美不勝收，然而，僅以自然風光來推介一個地方，斷不能彰顯其深厚的文化與底蘊。風光是容貌，文化才是靈魂。此次攝影大賽中，攝影師們以博大的人文視角來審視楠溪江，挖掘出了楠溪江的歷史，將其融入自己作品中。

三百里楠溪江詩情畫意，八百里古村落唐風宋韻。

作為一個地方重要的文化組成部分，古村落成為各個攝影師鏡頭下的對楠溪江歷史文化的最好詮釋。此次大賽收集的2500餘幅作品中，其中一部分就記錄了楠溪江畔的古村落與古建築。

據悉，楠溪江流域散佈着具有重要歷史文化價值的五十餘處古村落。始建年代以唐、宋兩代為主，幾乎都是由素木蠻石、粉壁青磚構築，其建築型制、宗族宗譜、科舉成就、田園風光串起了楠溪江耕讀文化的精華，亦是鄉土文化的史書庫和博物館。

截至目前，芙蓉、林坑、暨家寨、茶園坑、嶼北、埭頭六個古村落因其獨特的建築風格和研究保護價值入選「中國景觀村落」，楠溪江古村落整體更被授予「中國景觀村落群」榮譽。

於落葉之時，摸着斑駁的灰牆，漫步於被洗刷千年的青石板，耳畔洋溢著歡樂的氣氛。村口古柏參天，濛濛煙雨之中，一個滴水的簷角，一個冒雨慢行的農夫，一座石拱水橋，一群坐在亭裡聊天的老人……無不是絕妙自然的作品。

楠溪江之於詩人，是一種恩賜，因為得天獨厚的秀麗山水給予了文人墨客無限的創作靈感。從中國山水詩的鼻祖、南朝詩人謝靈運開始，歷代詩人對楠溪江多所吟誦。而今，這個「中國山水詩搖籃」又為另一種藝術打開了創作大門，亦讓世界有了一個重新認識自己的機會。2012年，首屆楠溪江國際拍客大賽帶領世人認識了一個不一樣的永嘉，不一樣的楠溪江。

香港文匯報記者 鄭忠成、俞晝 實習記者 高施倩



古村雪韻 葉衛周攝(優秀獎)



霧繞石桅岩 常鋒攝(優秀獎)