

# 開放促跨越

服務對外開放、服務經濟發展，是記者在紅河州工商行政管理局採訪最明顯的感受。紅河州經濟快速發展、對外開放水平不斷提升，時時可見工商的身影。

■文/香港文匯報記者 丁樹勇、吳燕飛  
■圖/紅河州工商行政管理局

# 紅河工商

# 盡心用力做服務 立足職能促發展



■紅河州工商局長王玉華(前右)與越南老街省工貿廳官員簽署會談紀要。

## 商標戰略推動品牌發展

2012年12月13日，第一屆中國國際地理標記產品博覽會在上海開幕，建水紫陶作為雲南地理標記證明商標代表之一參會，參展的產品在開幕伊始便被搶售一空，並頻頻接到訂單。

建水紫陶始於清光緒年間，是中國四大名陶之一。2010年前，建水製陶業有近30家家庭作坊式生產，產品均以各自廠名和人名為代號銷售，看似熱鬧的銷售方式，卻難以讓消費者認知建水紫陶這一獨特產品；更不利生產規模的擴大，不利產業化培育。2011年6月，工商部門醞釀準備了近一年的「建水紫陶」成功註冊了地理標記證明商標。

有了身份的「建水紫陶」，規範的使用管理規則，讓經營者看到了統一使用標示、統一產品標準、統一宣傳所帶來的市場前景，到2012年，生產經營戶增加了44家，從業人員增加了400多人，產值也實現了翻番，產品也身價倍增。

推進商標戰略發展，是工商部門服務和推動地方經濟最直接、最有效的途徑。紅河工商結合紅河工業、農業、旅遊服務業等行業實際，全面實施商標戰略，打造一個商標、做強一個企業、帶動一個產業、富裕一方百姓。「商標已從單純的保護，轉變為培育與保護並進。」紅河州工商局上述人士介紹，短短三年時間，紅河州商標品牌發展異軍突起，已擁有國內有效註冊商標2635件，其中，馳名商標5件、著名商標97件、知名商標120件。其商標數量增長幅度之大、增長速度之快令人驚歎！

走進紅河州工商行政管理局的辦事大廳，牆上的展板上張張圖表、幀幀圖片訴說的故事，無不在詮釋着「服務」二字。因為立足工商職能，盡心盡力服務市場主體，紅河州工商創下了多項榮譽：被中組部表彰為「全國創先爭優先進基層黨組織」，獲2010-2011全國消協組織消費維權先進集體，並在「全國工商系統貫徹全國創先爭優表彰大會精神、建立健全長效機制視頻會議」上交交流發言。

### 信息平台溝通服務渠道

走進紅河州工商辦證大廳，鮮見前來辦事的群眾，櫃檯後的工作人員卻在電腦上緊張地操作着；大廳內設置的便民服務台上，客戶需提交的資料樣本齊全，專門設置的電腦方便客戶現場辦理業務，紅河工商的辦證、年檢等業務，已悄然變為網上進行。該局研發的「紅河州工商行政管理局業務協同信息平台」，設置個體驗照、網上年檢等窗口，企業及個體工商戶只需登陸「紅河州紅盾信息網」，進入網上登記系統，按提示操作，即可完成網上登記。在工作人員的指導下，記者虛擬商戶登記，在完成資料提交後，很快便完成登記申報和審核。

「只要客戶資料齊全，一般情況下3分鐘之內便可完成審核。」工作人員告訴記者，網上登記、審核、年檢，有效避免了客戶辦理業務多次往返，大大縮短了時間，節省了成本。

### 消費維權建立跨境通道

紅河州與越南接壤，河口口岸是中越邊境最具活力的陸路口岸之一，商賈雲集、邊貿活躍，跨境旅遊日益升溫。2012年12月10日，紅河州工商局與越南老街省工貿廳就切實推進跨境消費維權通道建立，有效調解跨境消費糾紛舉行會談並達成一致意見，建立消費維權信息共享機制，相關信息以半年為期，進行交流共享；搭建學習交流平台，根據工作需要，不定期組織相關人員交流學習；建立會晤機制，雙方輪流舉行會晤，每年不少於一次，遇突發事件及時會晤解決；

## 紅盾助推高原特色農業

「高原特色農業紅盾助推行動」是雲南工商的一項措施，紅河工商積極作為、主動作為、有效作為，查處農資案件，受理農資糾紛投訴，為農民挽回經濟損失。而地理標記證明商標戰略的推進，是紅河工商助推高原特色農業的成功舉措。

紅河生物資源豐富，散落着諸多質優、類全、量大的天然特色農產品。紅河工商針對高原特色農業和優勢產業，發展地理標記證明商標，利用「公司+商標+農戶+基地」的運作模式，指導名優土特產協會或農民專業合作社等組織，成功申請地理標記證明商標14件，位居雲南第一，涵蓋高原特色農業中的糧、糖、酒、茶、豆製品、水果、畜牧業等。商標使用輻射所有名優土特產的生產經營者及種植農戶，不僅使種植土特產的農民收入大幅提升，更促進了當地特色農業及



■工商工作人員深入石榴種植基地為農戶現場服務

建立信息聯絡機制，確定聯絡員，就跨境消費維權相關事宜專線聯絡。

「其目的是讓國際消費糾紛在小範圍內盡快得到解決。」紅河州工商局相關人士說。作為落實雲南「橋頭堡」戰略，促進邊貿經濟發展邁出的重要一步，紅河工商此舉的標誌意義尤其可貴。

### 近身服務扶持企業發展

連年來，紅河州經濟發展指標獲得新突破，其中不乏工商部門的身影。紅河州工商局綜合運用信息諮詢服務等工商職能，主動搭建行政指導平台，推行「近身即時指導」和「專項精準指導」工作方式，宣傳國家法律法規，輔導企業網上登記、年檢，指導企業轉型改制，現場為企業解決實際問題；並在「信息平台」上為重點企業建立了「數據庫」，作為聯繫點，「手把手」、「一對一」上門服務；組織銀行、信用社和發改、工信、財政、國資、國稅、地稅以及民營企業，開通通產抵押、股權出質出資登記服務「直通車」，幫助企業解決融資難題、緩解資金緊缺矛盾，拓寬融資渠道。截止2012年5月，辦理股權出質登記95件，幫助企業融資12.5億元，辦理通產抵押110件，融資51.2億元。



■啟動「紅盾護農」行動

土特產品行業發展的規模化、集約化、科學化，品牌效益也增強了名優土特產品抗擊市場風險的能力。

憑借地理標記證明商標這張名片，哈尼人家的梯田紅米走出了大山，過橋米線的傳說傾倒了越來越多的遊客，高原水果飄香海內外。

## 昆明速覽

### 五華區民營經濟活力凸顯

香港文匯報訊 記者從五華區第十五屆人民代表大會第一次會議獲悉，該區民營經濟發展迅速，活力凸顯。

目前，五華區註冊資本金上億元的民營企業達74戶，非公經濟實現增加值預計佔該區生產總值比重達45.01%。8家企業被評為雲南省百戶創新型企業，2家企業被評為雲南省優強民營企業，43家企業獲雲南省著名商標，43家企業獲市級知名商標，10家企業產品獲雲南省名牌稱號，12家企業產品獲昆明市名牌稱號。民營企業從業人員佔全區就業人員的90%以上。

### 西山區三次產業蓬勃發展

香港文匯報訊 過去五年，西山區堅持轉方式、調結構，農業特色日漸突出，二三產業持續壯大，三次產業結構由2007年的16:30.7:67.7調整為0.9:26.3:72.8。

2012年，西山區都市農業特色凸顯，預計完成農業增加值3.4億元。蔬菜種植面積達12萬畝，建成3.5萬畝食用玫瑰、水果、藥材等農作物種植基地，團結蘋果、好寶有機蔬菜、寶地牧業無公害豬肉等一批知名農產品享譽雲南省內外；工業經濟快速發展，預計完成規模以上工業增加值和工業固定資產投資40.5億元和34.9億元。海口工業園區累計引進項目54個，累計完成投資113億元，預計實現規模以上工業增加值29.8億元；現代服務業生機盎然，一批中央商務區建成營運，一批精品商廈、酒店相繼營業，一批知名企業總部落戶西山，金融產業園區等項目順利推進，服務業結構優化升級，預計實現第三產業增加值257.7億元。

### 晉寧縣十件實事全部落實

香港文匯報訊 記者從晉寧縣第十五屆人民代表大會第一次會議獲悉，去年該縣承諾為民辦理的10件實事全部落實。

完成晉城龍潭片區道路建設，昆陽大街南北延長線開工；晉寧一中項目全面開工；完成1346套廉租房建設，2076套公租房開工；完成昆陽農貿市場改造；4所公辦幼兒園全面開工；完成36個行政村「綠色光電工程」；解決了10040人飲水安全問題；完成滇池治理「四退三還一護」安置點一、三標段主體工程建設；完成兩所中心衛生院附屬設施擴建項目；城市主幹道3所公廁建成投用。



為

# 天下人

做好茶

海灣茶業「老同志」普洱茶榮膺  
中南海 特供普洱茶  
中國普洱茶十大知名品牌

中國普洱茶終身成就大師  
邵炳良 監製

雲南海灣茶業有限公司 www.haiwantea.com



2006年起連續七年  
居雲南茶企  
普洱茶出口日本首位

