

中關村十大系列評選榜單出爐

香港文匯報訊(記者 吳冕、田一涵 北京報道) 2012年度中關村十大系列評選榜單發佈會日前在中關村會議中心舉行。「2012中關村十大年度人物」、「2012中關村十大卓越品牌」、「2012中關村十大新銳品牌」、「2012中關村十大創新成果」等10個榜單新鮮出爐。

「2012中關村十大年度人物」包括：雷軍(小米科技董事長兼CEO)、張亞勤(微軟公司全球資深副總裁、微軟亞研發集團主席)、李開復(創新工場董事長兼首席執行官)、楊元慶(聯想集團CEO兼董事長)、玉紅(趣游(北京)科技有限公司董事長兼CEO)、童之磊(北京中文在線數字出版股份有限公司董事長兼總裁)、陳淑寧(文思海輝技術有限公司董事長)、林揚(神州數碼(中國)有限公司首席執行官)、孫陶然(拉卡拉支付有限公司董事長兼總裁)、李衛國(北京高能時代環境技術股份有限公司董事長)。



■2012年度中關村十大系列評選揭曉

聯想、百度、北斗星通、藍色光標、優酷、中芯國際、暴風影音、京東方、新浪、亞信聯創成為「2012中關村十大卓越品牌」。而「2012中關村十大新銳品牌」是庫庫咖啡、小米、龍芯中科、精進電動、交控科技、雲基地、維旺明、億贊普、千萬集團、時代凌宇。

「2012中關村十大創新成果」包括：第二代北

斗導航衛星、多靶向抗癌新藥「恩妥賓」、PCI Express高速固態存儲技術、納米材料綠色製版技術、基於微納米技術的新型超級電容器、TD-LTE寬帶多媒體集群解決方案、膜法海水淡化加壓與能量回收一體化裝置、數字化無模鑄造精密成形機器、重組戊型肝炎疫苗、重組人胰島素關鍵工藝重大突破。

珠海機場春運增至247航班

香港文匯報訊(記者 張廣珍 珠海報道) 記者從珠海機場獲悉, 珠海機場2013年春運期間航班計劃已經出爐, 計劃總增加量將達到247架次, 比去年同期增長約35%。同時, 春運期間新增瀋陽航班。此外, 珠海機場將繼續為旅客提供免費住宿。

在1月24日至2月24日春運高峰期間, 珠海至瀋陽、鄭州、西安、重慶、上海、貴陽、南昌、海口等航點均有加班, 共計約247架次, 比去年同期增長約35%。其中, 珠海—瀋陽航班為春運期間新增航班, 將在2月10、11、15、16日執飛8個架次。春運期間, 珠海機場通達城市28個, 包括北京、上海、天津、濟南、杭州、石家莊等。

2013年, 珠海機場將繼續為旅客提供免費過夜產品。只要乘坐珠海機場航班的非團隊旅客在航班起飛前一日或航班到達當日, 提前預訂後均可在市區華僑賓館享受準3星級酒店免費住宿一晚。此外, 珠海機場為了便於旅客及時了解航班信息, 將在官方網站和微博及時更新航班動態與最新航班計劃。

上期所將大力反哺市場

香港文匯報訊(記者 沈夢珊 上海報道) 上海期貨交易所負責人近日表示, 2013年上期所將大力實施反哺市場、支持會員發展的各項舉措, 涉及與會員單位合作舉辦市場活動、針對會員開展專業化培訓、舉辦各類研討交流活動、擴大投資者教育覆蓋面等諸多工作安排。

日前, 上期所在重慶、北京、長春、上海、深圳、杭州、南京7地同步召開2013年度分片區會員座談會。會中表示, 2012年, 在全球經濟不確定不穩定因素眾多、大宗商品價格波動劇烈的形勢下, 上海商品期貨市場全年總成交金額達44.6萬億元人民幣, 保持了穩健運行、穩步發展的良好態勢。上期所在自律監管與風險防控、運行機制優化、規則制度完善、產品創新、技術升級等方面均有實質推動。2013年伊始, 交易所啟動了國際平台第一階段測試, 連續交易也在交易所層面完成了運行模式的設計與技術系統的建設, 今年將在證監會的統一部署下, 穩妥有序地推出後續工作。

港「創意匯」落戶東莞石排

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、實習記者 何花 東莞報道) 由尚策創意實踐投資(香港)有限公司和東莞國潤公司共同開發的文化創意產業項目「創意匯」, 已經落戶東莞石排鎮。石排鎮黨委書記、鎮人大常委主任陳志明日前在接受記者採訪時表示, 「創意匯」項目的引進對東莞市和石排鎮的發展都有重大意義。一方面, 「創意匯」將為石排鎮每年創造稅收逾2,000萬; 另一方面, 「創意匯」這種高端文化創意產業項目可以將高端人才引進石排鎮, 有利於石排鎮實現「高水平崛起」。

「創意匯」創意產業園由尚策創意實踐投資(香港)有限公司和東莞國潤公司共同開發, 規劃面積136畝, 總投資約一億美元。項目計劃用五年時間, 借助建築本身深厚的歷史積澱、鮮明的時代印跡和優越的地理位置, 打造成一個融合動漫、服裝、建築設計、傳媒、時尚發佈、影視外景地、酒店旅遊、餐飲娛樂等不同業態的創意產業園區。

陝西西鳳酒擬2015上市

香港文匯報訊(記者 李曉燕、柴龍 西安報道) 日前, 記者從陝西西鳳酒集團2012年全國經銷商總結表彰大會上獲悉, 2012年西鳳酒全年銷售額實現40億元(人民幣, 下同), 西鳳品牌價值達213.26億元, 同比增長50%, 位列中國白酒類品牌價值榜第6位。預計到2015



■陝西西鳳酒集團總經理徐可強在經銷商表彰大會上致辭

年, 西鳳酒銷售收入將達到80億元, 屆時將擇機上市。

據了解, 2013年西鳳酒將重點發展中高端產品, 全面梳理整合產品線, 加大獨立及自營品牌的開發, 西鳳酒今年將開發三款定價160-360元之間的大鳳香系列產品, 彌補產品結構中腰部產品的缺失, 搶佔中端市場。西鳳酒將通過兩年的努力, 培養過5億元的銷售品牌5個以上, 過億元的銷售品牌20個以上, 過5000萬元的銷售品牌40個以上, 到2015年公司要實現銷售收入80億元, 西鳳酒集團收入則達到100億元。

而在內地其他名酒都已經完成上市之後, 作為四大名酒之一的西鳳酒也把上市列入了日程。據陝西西鳳酒集團股份有限公司財務總監袁庚宇透露, 目前該公司股份制改革已告一段落, 其中寶雞市國資委持有44%股權, 包括中信資本、光大金控等9家戰略投資基金持有51%股權, 其餘5%股權由經銷商持有。目前, 西鳳酒上市領導小組已成立, 並開始着手選擇券商及律師事務所。

疆若羌紅棗產量冠西部

香港文匯報訊(記者 趙會芳、實習記者 張晶、李夢莉 新疆報道) 新疆若羌縣稱, 2012年該縣紅棗總產量達到6.2萬噸, 較上年增長27%, 全縣農牧民人均純收入突破2萬元(人民幣, 下同), 達到21,695元, 連續四年蟬聯西部十二省區市首位。

若羌縣紅棗中心主任張文新介紹, 若羌縣位於塔克拉玛干沙漠南緣, 是中國縣域面積第一大縣。若羌縣主「樓蘭」、「羌都」紅棗品牌, 成立了若羌紅棗管理協會, 取得了若羌紅棗「地理產品證明商標」、「地理標誌產品保護」, 制定了各項指標高於國家標準的《若羌紅棗地方標準》, 統一和規範外包裝及商標、標誌的使用, 進一步提升了若羌紅棗的核心競爭力。

投資理財

印尼基金上升動力足

據基金經理表示, 雖然工資調漲使得去年11月的核心通漲率來到4.4%, 但還是於央行觀察的3.5%到5.5%觀察區間之內, 而民眾對於經濟前景持續樂觀, 最近一期公布消費者信心指數達120.1, 創歷史新高。

經濟續樂觀 消費信心创新高

從Astra International的例子來看, 即使印尼去年汽車銷售增加了25%, 由於工資上調和相對低的利率環境, 將促使消費者從兩輪的摩托車轉用四輪的轎車。

此外, 作為全球第四人口大國, 平均年齡未達30歲, 人口紅利有助人均消費的提升憧憬, 讓國營電訊公司Telekomunikasi Indonesia上周五單日的2.6%漲幅, 為基金帶來了助益。

以佔近三個月榜首的JF印尼基金為例, 主要是透過大部分經濟活動來自印尼的上市公司股票管理組合, 以達致長期資本增值目標。

該基金在2010、2011和2012年表現分別為51.54%、2.67%及11.29%。基金平均市盈率標準差為13.22倍及21.79%。資產百分比為97.2%股票及2.8%貨幣市場。資產行業為27%金融業、17.2%工業、17.1%

非必需品消費、11.7% 電訊服務、11% 基本物料、5.2% 健康護理、3.7% 資訊科技、3% 能源及1.3% 必需品消費。

基金三大資產比重股票為9.9% Telekomunikasi Indonesia、9.8% Bank Central Asia及9.7% Astra International。

而內需消費動能有助相關股票價之餘, 也可帶動與內需有關連板塊的表現, 比如上周五該國銀行業在內需消費需求憧憬帶動下, 作為全球最大小額貸款銀行的Bank Rakyat單日就漲了1.3%。

權重股Bank Central Asia由於佔當地最大消費貸款市場份額, 單日更是漲了3.8%。亞洲開發銀行預估今年龐大消費對經濟增長的貢獻會超過3%, 這將有助有關連板塊水漲船高。

印尼基金表現

基金	近三個月	近一年
JF印尼基金	4.84%	10.20%
富達印尼基金 A	3.07%	8.56%
德盛印尼基金 A Dist	2.84%	5.19%
法巴印尼股票基金Acc	2.47%	6.67%
瀚亞印尼股票基金A Inc	-0.18%	1.76%

儘管印尼股市去年在新興亞洲國家中的表現未能出人意表, 使得相關基金全年的平均3.49%漲幅, 遠低於新興亞洲基金平均的12.78%漲幅; 然而Astra International公布去年汽車業務的銷售創紀錄, 讓上週五的收盤指數突破了1月7日時的新高外, 上週的3.7%漲幅為2011年12月以來最大單週升幅。因此, 憧憬印尼內需動能還會吸引投資者挹注, 支撐股市市盈率擴張動能, 伺機收集相關基金。 ■梁亨



金匯出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

日央行明議息 匯市窄幅波動

上週五由於缺乏明確的消息面推動, 歐元兌美元主要受獲利了結情緒及交叉盤歐元兌瑞郎以及日圓大跌所拖累, 歐元兌美元最終收跌至1.3317。紐約時段美國公佈的1月美國消費者信心指數初值為71.3, 出乎意料地第三個月惡化, 並降至逾一年來新低, 許多消費者稱受到近期財政懸崖後續效應影響。數據對於歐元等風險貨幣產生一定打壓。另外, 投資者要留意, 周一為美國假期休市, 加上周二及周三為日本央行議息會議, 故周初或因淡靜市況而僅作窄幅波動。

歐元集團周初會議同受關注

歐元兌美元今年以來已經上漲1.4%, 主要因為歐洲央行總裁德拉吉在政策會議後發表出人意料之樂觀講話, 令市場對歐元區更有信心。歐元兌瑞郎上週五一度觸及2011年5月以來高位1.2568; 歐元兌日圓則衝破120關口一度升見120.69, 為2011年5月4日以來最高。至於歐元兌美元則早在上周一碰及1.3403, 為去年2月29日以來高位; 雖然其後沒能進一步創高, 但由於未有出現明顯下挫, 並且保持在前高上方整理, 因此預料上漲趨勢依然完好。本周

將關注周初歐元集團在布魯塞爾召開的會議, 此外周一的德國12月PPI數據以及周二公佈的德國1月經濟景氣指數也料對歐元走勢產生影響。

技術走勢而言, RSI之下調壓力稍作緩和, 目前將要視乎歐元兌美元能否企穩25天平均線1.3210水平之上, 只要未有跌破此區, 歐元仍傾向維持上揚走勢, 上方續以1.34為參考阻力, 進一步可看至1.3485; 以前期之整個幅度計算, 中線目標可至1.36水平。反之, 若然1.32位置終為失守, 則或見較大之調整空間, 延伸支撐可至1.3150及50天平均線1.3070水平。即市較近支持則預估在1.3280及1.3250水平。

加元方面, 在上週大部分窄幅整理, 但至周五則會大幅走弱, 兌美元下滑至近三週低位, 脫離近期之交投區間。美元兌加元原先在過去兩週一直未能突破僅0.01的波動區間, 上方受限0.99水平, 下方見支撐於0.98上方。而在技術上, 美元升破25天平均線位置0.9885, 亦觸動了延伸買盤, 故於周五最高觸及0.9946, 為去年12月31日以來最高位。短期來看, 4天線有頗大機會升穿9天線, 形成利好訊號, 短期續見走強傾向。

金匯動向

馮強

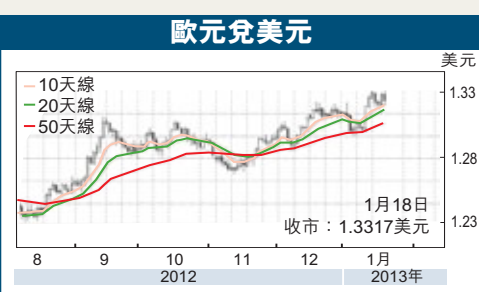
美債務上限料延期 歐元有望越1.34關

歐元上週初受制於1.3405美元附近阻力後, 曾一度反覆走低至1.3255美元附近, 但隨着歐洲央行委員 Ewald Nowotny 表示歐元匯價並不是主要的關注問題後, 歐元於上周五已再度向上逼近1.3400美元附近才開始遇到較大阻力。雖然歐元於上週的升勢依然是暫時受制於1.3400美元附近阻力, 但因為主要是受到部分投資者趁機在歐元兌日圓交叉匯價處於120水平之際先行沽出歐元獲利所引起, 故此稍後當歐元兌日圓的沽售壓力將逐漸減退之後, 預期歐元將會再次向上衝破1.3400美元水平。

另一方面, 受到美國眾議院將可能在本周表決把美國債務上限暫時調高3個月, 以避免美國政府出現債務違約的影響下, 將可能有助高風險資產以及歐元的短期表現。此外, 歐洲央行在2011年12月至2012年2月之間向歐元區銀行業提供接近1萬億歐元的3年期貸款之後, 近期部分歐元區的主要銀行已有提早向歐洲央行償還這些貸款的傾向, 這除了是反映歐元區銀行業的融資情況已是有改善之外, 將有助投資者對歐元區經濟的信心。在歐元兌日圓交叉盤持續攀升的帶動下, 預料歐元將反覆走高至1.3480美元水平。

金價回調後上試1700

上週五紐約商品期貨交易所2月期金收報1,687美元, 較上日下跌3.80美元。現貨金價從本月初的1,625美元水平反覆走高至上週四的1,697美元水平後, 金價的走勢已是持續有所改善。由於現貨金價在上週五的偏軟走勢可能僅是受到短暫的獲利沽壓影響, 故此預料現貨金價將會反覆走高至1,700美元水平。



金匯錦囊

歐元: 歐元將反覆走高至1.3480美元水平。
金價: 現貨金價將反覆走高至1,700美元。