

策劃：蘇添平、郝雨凡、王海濤、李自松
主辦：香港文匯報、澳門蓮花衛視
支持：澳門特區政府經濟局、澳門消費者委員會、澳門大學
贊助：工商業發展基金
主編：王海濤
主編：王禹、李潔穎 攝影：uste

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：歐鳳仙

在澳門望德堂區瘋堂斜巷十號，坐落着一棟有百年歷史的古典建築，這就是美珊枝街3號大樓。這座緊臨另一文化重地婆仔屋的大樓，曾作為澳門廉政公署和環境委員會的辦公大樓，而如今，這棟三層高的大樓，是「瘋堂十號創意園」的創作基地，是展示和推廣澳門文化、藝術和創意產業的藝術殿堂，也是澳門文化創意產業的孵化地。

瘋堂十號創意園

品牌宣言

為澳門藝文、文創產業之發展而服務，與澳門年輕藝文、文創業者攜手打拚。

品牌之光

望德堂區被澳門特區政府列為文化創意孵化試點。

品牌標識



「瘋堂十號創意園」標識

「瘋堂十號創意園」位於望德堂區，數百年前，天主教神父曾在這裡建麻風病院，瘋堂之名由此而來，於是，整個區就被民間統稱為瘋堂區。「瘋堂十號創意園」所在的這條街被稱作瘋堂斜巷，而這座古老大樓的門牌就是十號，所以就叫作「瘋堂十號創意園」。



■在黃錫鈞(右)和陳偉輝的努力下，「瘋堂十號創意園」辦得有聲有色。

品牌傳奇

說起「瘋堂十號創意園」，就不得不提到「望德堂區創意產業促進會」。2003年，SARS肆虐，澳門經濟一度低迷，澳門特區政府對已經破舊的歷史老區望德堂區進行翻新工程，並將翻新一新的望德堂區定位為創意產業區。當時正從事社區工作的黃錫鈞和陳偉輝，望着熟悉的街道煥然一新，處處散發着南歐風情，心中滿是喜悅，於是提議成立一個「望德堂區創意產業促進會」，用來推廣文化創意產業。

黃錫鈞，現在是望德堂區創意產業促進會理事長，年輕時從事青年社團工作近20年，後來

澳門創意產業的開始

從事攝影器材和彩色沖印生意，並利用業餘時間進行攝影創作。「望德堂區創意產業促進會」成立後，他將時間和精力全都投入這份新事業。他的搭檔陳偉輝，現在主要負責「瘋堂十號創意園」的各項籌劃工作，在他的名片上，低調地寫着「駐場藝術工作者」。

2003年SARS期間，黃錫鈞與陳偉輝連同幾位澳門本土藝術家決定推廣創意產業，但此時的他們，並不完全清楚「創意產業」到底是什麼，只是覺得這或許是一個對澳門發展有益的項目，於是在望德堂區的街頭舉辦一些活動，不斷地在「創意產業」之路上摸索前進。



■文化創意商品在店內展示出售

連結創意與產業的橋樑

2008年，眼見瘋堂斜巷十號的美珊枝街3號大樓荒廢着，「望德堂區創意產業促進會」便向政府提議租借這棟大樓，作為基地推廣創意產業活動。政府向這些藝術家們表達了對創意產業的支持，無償租借美珊枝街3號大樓，不收租金也不設租借年期。

2008年9月19日，「瘋堂十號創意園」正式啟

動。

有了活動基地，黃錫鈞與陳偉輝便開始嘗試在這裡舉辦活動，他們邀請了澳門一些老牌藝術家參與，在「瘋堂十號創意園」分配給每人一個房間，用來展示他們的作品，文化創意與產業之間的關係就此開始萌芽。

「瘋堂十號創意園」成立後，黃錫鈞和陳偉

輝幾乎每天都駐守在這裡，從佈置大樓到邀請藝術家，從策劃活動到宣傳推廣創意園，每一個細節都盡心盡力，一步一步把它辦了起來。

「要發展文化創意產業是非常困難的」，黃錫鈞坦言，「瘋堂十號創意園」從一開始就非常艱難，最初所有人對「創意產業」毫無概念，當時甚至未曾想過會有成功的一天。這些「摸着石頭過河」的藝術家們，只是出於對藝術的熱愛，抱着嘗試的心態想要認真做好這件事，不求回報。

澳門藝文薈萃的搖籃

抱着實踐和探索的心態，希望能吸引更多的人關注創意文化產業，「瘋堂十號創意園」在望德堂區舉辦各項活動，吸引了很多路人駐足觀看，有的遊客甚至到散場後才戀戀不捨地離去，這給了「摸着石頭過河」的黃錫鈞和陳偉輝莫大鼓舞。

近年，「瘋堂十號創意園」舉辦的展覽及活動愈來愈多，也愈來愈得到大眾的歡迎，其中既有遊客，亦有本地居民。黃錫鈞說，隨着「瘋堂十號創意園」乃至望德堂區在海內外的認知度日漸提高，他們除了推廣創意產業，還有另外一項任務，那就是如何實踐「將澳門建設成為世界旅遊休閒中心」的目標，打造的不只是「瘋堂十號創意園」，而是整個望德堂區。希望有一天，遊客來到澳門，能夠感歎說：澳門並非只有娛樂博彩，還有瘋堂斜巷這樣一條極富內涵的街道。

如今，在「瘋堂十號創意園」三層高的大樓內，設

有兩個展覽廳和十個展示室。工作室分租給當地的藝術家及進行展覽，展覽廳則每月根據主題更換作品，並邀請以本地創作者為主的藝術和創意產業工作者展示作品和舉辦座談會、工作坊等。

與此同時，「瘋堂十號創意園」不斷地鼓勵澳門藝術創作者，幫助他們實現夢想。澳門漫畫家陳培，畫漫畫幾十年，卻總是缺乏些許信心。「瘋堂十號創意園」成立後，給他鼓勵，幫他辦展覽，當他的作品成功展出後，創意園將畫作製成明信片，放在店內寄賣，成為文化創意商品。陳偉輝說，能夠幫助澳門藝術家重建對藝術的信心，幫助年輕人燃起對藝術的熱愛，是這份工作最有意義的地方之一。

在累積經驗的過程中，「瘋堂十號創意園」的創意產業之路愈做愈寬，支持和信任的人也愈來愈多，不只得到社會的認同，還得到了政府部門的認同。



■「瘋堂十號創意園」常邀請藝術家舉辦各種展覽

品牌秘笈

十年春秋 無怨無悔

從2003年開始在澳門望德堂區探索創意產業，到如今「瘋堂十號創意園」辦得有聲有色，黃錫鈞和陳偉輝已經歷了十個春秋。那些成長和探索過程中所經歷的困難，都成為往事；那些付出的努力和汗水，現在看來都是值得的。

黃錫鈞回憶起「瘋堂十號創意園」剛起步時，他還擁有一間公司，由於整日將心思放在創意園，便將公司交由同事幫忙打理，但由於自己沒能親身打理的關係，每個月都損失頗大。不過黃錫鈞卻絲毫沒有後悔當初的選擇，他堅信自己正在從事的文化創意產業是他「人生的第三個高峰」。

作為「駐場藝術工作者」，陳偉輝當年並非全職從事藝術創作，這只不過是他的一個業餘愛好，並非謀生的手段。與他一樣，在「瘋堂十號創意園」一路堅持下來的藝術家們，都對藝術有着無法割捨的狂熱。對藝術的執着和熱愛，讓他們戰勝了一切困難。

這些全心付出的藝術家們，大多

是在澳門土生土長的，擁有豐富的社區工作背景。正是源於對澳門、對藝術的熱愛，十年如一日，不求回報、滿懷憧憬地為之奮鬥。

腳踏實地 堅持不懈

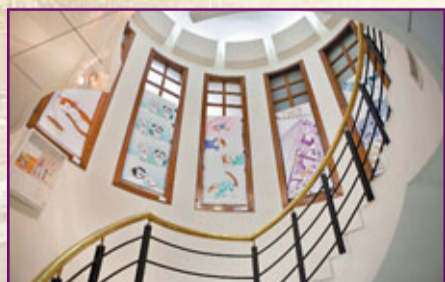
澳門的文化創意產業，從無到有已是一個突破，從有到成熟，再到培養人才，又將是一個過程。這過程不僅需要培訓和孵化的平台；也需要有益於成長的廣闊市場。澳門特區政府在施政方針上對文化創意產業給予了大力支持，在文化局轄下新增文化創意產業促進廳，澳門的文化創意產業擁有一個前所未有的良好光頭。

黃錫鈞說，現階段澳門以培養人才為優先，並為現有人才提供發展空間。「路是人走出來的」，澳門的文化創意產業發展需要無數人一同前行。他堅信，創意產業在澳門的前景是光明的，只要朝着光線走，儘管過程中會困難重重，但只要走的人愈來愈多，就會找到出路。

「我們只是一直在堅持做自己認為應該做的事，並享受這個過程。」黃錫鈞說，「我們只要一步一個腳印，腳踏實地、堅定地走下去，相信澳門的文化創意產業終會有燦爛的一天。」



■澳門業餘漫畫社的展示室內，可以看到眾多社員漫畫作品。



■「瘋堂十號創意園」三層高的大樓內，處處展示着當地藝術家的作品。



■澳門漫畫家胡智杰的《中國拳王》以兩屆奧運拳擊金牌得主鄧市明為原型。



■「瘋堂十號創意園」將文化創意與產業完美結合。

