

遊商場慶新春 歡賀蛇年

為迎接癸巳蛇年的來臨，很多商場都已換上新春佈置，並設有新年獎賞，有些更特別預備了設計別致的利是封供免費換領。今年，筆者發現了不少商場都以「年花」、「喜雀」、「彩蛋」等為主題佈置，甚至中西文化融合，同時展現喜慶新春及浪漫情人節。在此，今期筆者為大家率先介紹多個商場的新春佈置，趁還有不到一個月就新年，大家可以先遊一遊商場，先沾一身福氣，祝願大家有一個喜氣洋洋的蛇年，福氣連綿，共賀新禧。



矜貴花雀 花開富貴

每年的新春，家家戶戶都少不了添上年花，今年德福廣場特別以9999朵蝴蝶蘭，打造一座既華麗又高雅的「靈蛇矜貴金蘭迎春園」，內裡有全港最大的9呎高金蘭走馬燈，還有一棵由英國設計師製作，選用真鳥羽手工製的「迎春彩羽花許願樹」，加上5款剛培植成功、全球獨有的珍稀蘭花，為大家送上繽紛祝福，祝願大家幸福長久、豐盛一生。

朗豪坊亦以萬紫千紅、花團錦簇的「萬花喜鵲園」為題，於4樓連天廣場打造一個瑰麗奪目的御花園。雙雙對對的萬花瑞鳥由逾50,000朵賀歲絲綢年花，包括牡丹、杜鵑、雛菊及桃花創作而成，祝願市民新年花開富貴、甜甜蜜蜜。

而apm呈獻的「喜雀迎春大觀園」，以富貴吉祥的喜雀為設計靈感，打造全港首個逾6000平方呎注入5D立體及科技元素的節日佈置，首次引進掃瞄條碼聲音導賞服務，配合多種春日花香氣味、聽覺、嗅覺及觸覺感官，讓大家暢遊六大福氣潮點，引發多重感官享受，如「華麗孔雀藝術雕塑」、「珍貴鸚鵡觀賞廊」等。

紅磡黃埔新天地把代表「五福臨門」的「五福神」帶到商場多個角落，黃埔號之巨型中式「八」字形拱門，掛上如流水的珠簾及燈串隨風飄動，彷彿在招手歡迎大家，而船尾位置則有由牡丹、桃花及彩錦花鋪砌而成圓形的花球作裝飾，鮮豔奪目。

東薈城名店倉則以「春日尋寶·心花盛放」為主題，大使阿寶搖身一變成為「購物花仙子」，帶領大家走進姹紫嫣紅的「購物夢幻國度」，遊走於以花卉及綠草交織而成的巨型「蘑菇樹」及「花之帽」間，開展一段綺麗嬌婉的「心花盛放夢幻旅程」。

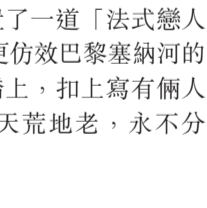
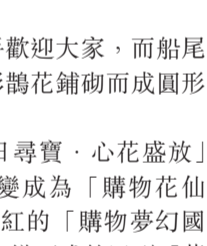
中西合璧 喜慶浪漫

今年的情人節正是年初五，在這新春佳節裡，不少商場在新春佈置上融入情人節元素。PopCorn便匯聚中西文化，特別邀請英倫世界級立體塗鴉藝術大師Dean Zeus Colman為佳節注入西方流行的街頭藝術元素，舉行「PopCorn十二生肖裝置藝術迎春」，以十二生肖為主題，精心設計一系列色彩艷麗的立體中英塗鴉文字模型，與大家共度新禧。

而灣仔皇后大道東The East亦浪漫呈獻首個中西合璧的春節暨法式情人節，合和中心露天廣場設置了一道「法式戀人心鎖橋」，配上粉紅櫻花，更仿效巴黎塞納河的情人橋，讓一雙雙愛侶到橋上，扣上寫有兩人名字的連心鎖，祝願愛情天荒地老，永不分離。



「黑天鵝」只作展出，全球僅得5株。花瓣顏色深紫帶點黑，質感儼如天鵝絨。



蝶舞翩翩 典雅甜蜜

將彩蝶與花卉融合，也是今年新春特色之一，Citywalk荃新天地特別以「彩蝶」為主題，取蝴蝶的諧音「福疊」，打造「金鋪彩蝶迎新歲」，以充滿喜慶氣氛、象徵富貴吉祥的紅色、金色和紫色為主調，配以古典、優雅的蝴蝶造型寓意吉祥喜慶、生機無限。裝置以中國傳統織錦工藝打造，用上逾千隻翩翩飛舞的蝴蝶，充滿浪漫氣氛的桃花及洋溢富貴喜慶的牡丹花，配以多款賀歲裝飾，營造出生氣勃勃及浪漫喜慶兼備的吉慶氣氛。

新世紀廣場以「花妍蝶語·萬花園」為主題，商場中庭幻化成萬花吐艷，漫天彩蝶的玻璃園林，配以各式各樣的互動裝置及玻璃藝術品展覽，並以玻璃花畫及萬花筒為佈置元素，利用漫天盛放、設計細緻的山茶花，配以七彩繽紛的萬花筒圖案裝置，以及翩翩飛舞的靈鳥和蝴蝶打造一個絢麗的玻璃園林，寄語來年有如萬花筒般多姿多彩。

青衣城則以華麗的「青花瓷」為主題，專誠邀請來自台灣著名青花瓷藝術家楊莉莉首次攜同三十件自創作品來港展出，更將藝術畫功活生生地繪畫在一幅約闊10米、高4.8米的巨型壁畫牆上，將優美型態的蝴蝶與盛放的玫瑰花活現於青花繪圖之中，彼此相互輝映。

桃花佈置 廣結良緣

桃花樹象徵着幸福和好姻緣，今年時代廣場特意在露天廣場矗立了八株桃花樹，寓意大展鴻圖，並祝願大家於新一年締造良緣和廣結人緣。在商場的大堂內有8株桃花樹，由8樓從天而降，寓意新一年桃花到、喜氣洋洋。

Megabox於L5中庭設置「米奇與好友喜慶新春」裝置，其中亮點包括一棵12呎高米奇立體桃花裝置讓大眾行個桃花運一沾旺氣，為一班人見人愛的迪士尼人物換上多襲新裝，並製作成1比1米奇與好友雕塑以全港獨家形式首度亮相，供大眾拍照留念。

豐衣足食 新年有福

荃灣廣場特別聯同本地新晉插畫家團隊「我們有福了」合力打造以「新年有福了」為主題的賀年場景裝置，其筆下角色包括有福、蘇珊、冬冬及用用等均換上賀年新裝，於廣場笑迎大家，鼓勵大家新年一年經常積極快樂，成為有福氣的人。同時，廣場將繼續舉辦一年一度的大型室內年宵市場，讓大家豐衣足食過蛇年。

民以食為先，領匯以「豐衣足食、撈起常滿」的主題，首次推出《領匯美食通勝》供大家免費換領，全冊以彩色印刷，內附新春撈起賀年菜式食譜、傳統通勝宜忌，以及搜羅多達32間提供新春特色「撈起」菜式的商場食肆作新春推介。

香港國際金融中心商場（ifc商場）則化身成一片中國國寶大熊貓樂園，於商場一樓中庭搭建「大熊貓豐樂園」，讓大家可以近距離於商場多個角落親近多隻趣緻可愛、姿態各異的大熊貓及大熊貓寶寶，為大家送上鴻運當頭、豐衣足食的好兆頭。

花事了 (所有花作均由Henry Leung @Whim設計) 春潮花色

最近幾周氣溫只有十來度，雖不致於滴水成冰，也教人想念暖和的春天吧！說起春天，有關今年春季花藝作品流行的顏色，歐、美、澳洲等地的花藝界都有不同的意見和演繹，現綜合如下。

2013年春季花作並非流行某一、二種顏色，而是要求花作採用同一色系中不同深淺、光暗的顏色搭配，以營造層次豐富、變化多端而協調的效果，猶如畫家手中的調色碟。這樣的創作特別講求顏色的調和與平衡，更加考驗花藝師對色彩要有特強而敏銳的觸覺。畢竟是春天，夢幻而和暖的色系，如：罌粟紅(17-1664)、非洲紫羅蘭(16-

3520)、檸檬黃(13-0756)、摩洛哥藍(19-3964)、淡暗藍(16-4120)及麻布(12-1008)等顏色均是比較受歡迎的。

註：()內為色版編號。
事實上，筆者自己絕少看這類「權威」或「指標」性的資訊，每次作花均會視乎主題、性質、對象而決定花材和顏色；季節、時令有時也會是我考慮的因素之一，但最重要是自己覺得好看和舒服。跟歌曲、時裝、表演等一樣，要感動別人，必先要感動自己。共勉之！

文、圖：Henry Leung 面書：Whim W-him
微博：Henry_Whim 電郵：whim@live.hk



■「Berry Bruéme」(罌粟紅色系)



■「伊甸園」(非洲紫羅蘭色系)



■「Recovery」(檸檬黃色系)



■「Serenity」(摩洛哥藍色系)



■「Immortal Lover」(麻布色系)

新春巡禮

送龍迎蛇 封祝美意

蛇年來臨在即，不少商場已搭建各式各樣的新春佈置，並準備了一系列獨特個性的利是封，供大家消費換購。大家在欣賞新春佈置，歡度新歲之餘，亦可盡情購物，盡興而歸。加上，派利是除了旨在利利是是好在利是封的好意頭，利是封的設計亦愈來愈見心思，具玩味又獨特的利是封，往往能盡顯個人品味風格，不少人對一些精美的都不捨得用，只作收藏。



港鐵商場 靈蛇醒目

港鐵商場如德福廣場、青衣城、Popcorn等匠心獨運推出「靈蛇醒目利是封」，以色彩鮮艷、喜氣洋洋的「南獅」獅頭為藍本，並仿照醒獅時的動態，獅子口可開可合，打開後只要輕拉寫上「福」字的獅舌，炯炯有神的獅眼便會即時張開，名副其實「零舍醒目」，並喻意收利是者「接福」，非常好意頭。



荃新天地 水晶閃閃

利是封上附有一顆水晶閃石，閃閃生輝，以具濃厚中國風的利是封材質所造，並以象徵「花開富貴」的牡丹花作主題，可作存放賀年糖果之用，以甜蜜喜慶的氣氛迎接農曆新年。

精心設計「幸福相連」癸巳年利是封，結合傳統線裝法，將兩個利是封以人手相連縫合一起，為全港首創的「夫婦封」，完美呈現「幸福相連」的祝福意思。



Megabox 「花開富貴」

貫徹傳統設計，以「花開富貴」為主題，突出喜慶新春的氣氛。

領匯商場 豐衣足食

利是封採用環保紙印刷，以後現代拼貼彩繪設計為主調，風格時尚，色彩斑斕，迎合傳統一代及潮人一族。

新世紀廣場 大紅大籽

以萬花綻放般鮮豔奪目的圖案為設計，圖案中央附貼精美的種子金幣，只要把金幣放進泥土裡灌水，便可種植出艷麗盛放的鮮花，取其花開富貴、財源滾滾、福澤連綿之意。



黃埔新天地 金光閃閃

以金光閃閃花簇為主題的蛇年利是封，金紅兩組花卉圖案，寓意來年花開富貴、金玉滿堂、鴻運當頭。



apm x Simone Legno 型格喜慶

apm x Simone Legno 2013年型格喜慶利是封，每套八個、共三款，包括為新年度身訂造的別致熊貓，人見人愛的甜甜圈美少女及可愛飛馬系列，分別送上恭喜發財、豐衣足食及龍馬精神等祝福。

朗豪坊 姹紫嫣紅

延續「喜鵲迎春、百花盛放」的主題，利是封以蓓蕾初綻的芍藥花作背景，而雙雙對對的小喜鵲則穿梭其中，站於枝頭上報喜，象徵朝氣勃勃迎接新年。



時代廣場 錦繡年華

設計以紅線繡出花團錦繡的圖騰，配合「富貴吉祥」的祝福語，做法巧妙，精緻華麗，構造出一番錦繡年華的景象。

The East x Dorophy Tang 寶貝賀新歲

由著名設計師Dorophy Tang為The East設計的「寶貝賀新歲」利是封，以她著名的Shopping Baby標記為設計意念。



ifc商場 「霸仔」賀年

生命勇士「霸仔」(李偉霸)以綻放的煙花為題，利用水墨繪圖設計為ifc商場設計賀年利是封，以濃厚的新春氣息祝願港人來年生活更多姿多彩。

新春獻禮

香港文匯報 WEN WEI PO

今期，趁着癸巳蛇年即將來臨，德福廣場、apm、荃新天地、荃灣廣場、朗豪坊、青衣城、新世紀廣場、ifc商場、Megabox、Popcorn、黃埔新天地、The East、領匯及時代廣場均送出新春禮物給大家，有興趣的讀者，請在下列選出一份心水禮物，填妥下列表格，並附上\$6郵票的A4公文袋回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新春獻禮」。先到先得，如所選禮物贈罄，會以另一獻禮贈。

- 獻禮一 名額：90位
港鐵商場 靈蛇醒目利是封(每套6封, 1個特別版及5個普通版)
- 獻禮二 名額：20位
荃新天地 水晶利是封(每套10封, 每名有3款, 共30封)
- 獻禮三 名額：20位(兩款, 每款10位)
荃灣廣場 「幸福相連」癸巳年利是封(每套10封)
- 獻禮四 名額：20位
Megabox 「花開富貴」利是封(每套10封)
- 獻禮五 名額：20位
領匯商場 「豐衣足食」利是封(每套8封)
- 獻禮六 名額：20位
新世紀廣場 「大紅大籽」利是封(每套8封)
- 獻禮七 名額：20位
黃埔新天地 蛇年金光閃閃利是封(每套8封)
- 獻禮八 名額：20位
apm x Simone Legno 型格喜慶利是封(每套8封)
- 獻禮九 名額：20位
朗豪坊 姹紫嫣紅喜鵲利是封(每套6封)
- 獻禮十 名額：15位
時代廣場 「錦繡年華」利是封(每套12封)
- 獻禮十一 名額：10位
The East x Dorophy Tang 「寶貝賀新歲」利是封(每套10封)
- 獻禮十二 名額：10位
香港國際金融中心 生命勇士「霸仔」賀年利是封(每套10封)

個人資料
姓名：_____ 電郵：_____
截止日期：1月27日