

妙齡少婦產後變老太



香港文匯報訊（記者 周小舟 鄭州報道）家在河南的胡女士1985年出生，正值風華正茂之年，原本應是面容姣好皮膚緊致的年齡，卻面部、頸部皮膚鬆弛，看上去像六七十歲的老人，完全不符她的實際年齡。這一切變化都是從生過孩子後開始的，如今她不敢照鏡子，害怕出街。

翻看胡女士生孩子以前的照片，面容清麗可愛，笑容燦爛充滿朝氣。據了解，她6年前結婚，婚後第二年生了個男孩，生完孩子後，她感覺臉部皮膚有些鬆弛（見圖），當時以為這是生完孩子的正常反應，慢慢可能會恢復。但半年過去，情況不僅沒有好轉，反而臉部的皮膚越來越鬆弛。她漸漸意識到這可能是一種病，但此時已經無法挽回。

不敢照鏡

自從得了這種怪病，胡女士自信心受到

了很大影響。她不敢照鏡子，不敢出街，不敢接孩子，家庭關係也因此變得緊張。「我現在都不敢上街，不敢面對別人的眼神。」胡女士傷心地說，她還是穿着同齡人的衣服，但當她走到大街上不少人議論，這位「奶奶」穿的怎麼跟年齡那麼不相稱。她去了很多醫院，醫生都無法解釋這是什麼病，無法治療。

難治愈性整形

河南鄭大一附院的尹光平主任醫師了解胡女士的情況後，初步判斷為「獲得性皮膚鬆弛



症」，也叫「獲得性面部皮膚衰老症」。這種病的發病率很低，屬於罕見病，病因不明，跟病人的遺傳基因有關，目前沒有十分有效的針對性治療手段。醫學專家認為，獲得性皮膚鬆弛症的治療屬世界醫學難題，目前尚無有效方法，整形手術治療幾乎是唯一選擇。

我國此前也有幾名患者，2009年，《現代快報》曾報道過，21歲的朱女士患有此病，遍訪全國名醫，沒有得到有效治療，最後在美容醫院做了手術。

必到旅遊勝地 西藏排第一

■遊客在西藏布達拉宮前排隊等候參觀。資料圖片



中國旅遊衛視18日下午，在北京舉行「中國人一生要去的50個地方」新聞發布會，發布中國人最喜愛的50個旅遊目的地。其中，中國西藏排在第一位，愛琴海、普羅旺斯和北極分列二、三、四位。

會上宣布了中國人《一生要去的50個地方》前十位排名。它們是：第一名西藏、第二名愛琴海、第三名普羅旺斯、第四名北極、第五名巴黎、第六名北海道、第七名布拉格、第八名馬爾代夫、第九名威尼斯、第十名希臘小島。

本次評選從2012年7月正式開始，歷時5個月的時間，截至2012年11月底，主辦方共收到62萬餘張選票。「中國人應該有自己的選擇和評價」，評選活動發起人阿瀾講述發起活動的初衷，1999年美國《國家地理》曾評出「地球上最想前往的50個旅遊目的地」，但這無法代表中國人的選擇，因此他發起本次活動，「希望了解國人的出行意向」。

「亞」形戰國墓現湖北



湖北隨州一處面積200餘平方米的大型戰國墓日前進入最後的發掘清理階段。考古人員發現該墓形狀呈「亞」字形，整個墓分為東西南北中五個墓室，現場還發現大量銅器隨葬品。

新華社

男子闖動物園 殺駝鳥吸血

廣東

廣東韶關某動物園，近日一男子持刀闖入將駝鳥殺死並吸血，目睹這一變態情景的遊人深感毛骨悚然。

16日中午，韶關市區森林公園一司機正開着電瓶車搭載遊人上山，一男子突然從前方的擋土牆上滾了下來。司機以為是周圍的市民上山挖野菜失足從山上掉下來，趕緊停車準備去救助，卻發現男子手上拿着一把刀。

司機以為是來搶劫的，連忙大喝一聲，該男子轉頭跑進了動物園。司機一邊報警，一邊通知動物園尋找該男子，最終與迅速到來的民警在駝鳥園發現了他。「他當時正抱着一隻駝鳥，先用刀割破了駝鳥的脖子，然後用嘴撕咬並大口吸食駝鳥血。」參與抓獲「吸血男」的譚警官回憶說。

「吸血男」手上有刀，且精神明顯失常，為避免驚動「吸血男」對周圍遊人造成傷害，民警迅速趕回派出所拿來盾牌等器械，卻發現「吸血男」正頭枕着已經死去的駝鳥，神態悠然自得。

最終，民警拿着盾牌衝進駝鳥園，將「吸血男」抓獲。警方說「從他衣服裡搜出兩封分別寫給父母和女友的遺書，根據遺書內容，估計是因感情受挫導致精神失常。」

■中新社

天價鐵砂壺售19萬



香港文匯報訊（記者 蘇志堅 長春報道）一塊手錶動輒十幾萬元，一個鑽戒賣到上百萬元，由於物有所值，人們已經不足為奇，但是一個鐵壺標價將近20萬元就可就非常罕見了。近日，記者在長春卓展購物中心就見到了一款標價188,000元的天價鐵砂壺（見圖）。

據店主介紹，該款名為巖鑄的鐵壺產自日本南部。「就像用鐵鍋炒菜對人的身體有好處一樣，用鐵壺煮水，一方面鐵壺會吸附水中的氯離子，另一方面鐵壺煮出的水中會釋放出鐵離子，可以補充人體每日所需的鐵質，還可預防及降低高血壓，對有高血壓的人也是很有幫助的！」

■責任編輯：葉卓偉

經貿訊息

青島膺魅力品牌城市

香港文匯報訊（記者 許桂麗、實習記者 連天坤 青島報道）由中國品牌傳播聯盟發起主辦的「2012中國品牌年會暨品牌金博獎頒獎盛典」日前在北京圓滿落幕。青島市憑借「帆船之都」城市品牌，榮膺「2012品牌金博獎·年度魅力品牌城市」獎項。

青島市體育總會主席、奧帆城市發展促進會秘書長、市帆船帆板（艇）運動協會常務副會長兼秘書長林志偉出席年會，並發表演講介紹了青島打造帆船之都品牌城市的歷程和經驗。

「帆船之都」拓旅遊文化活動

據介紹，後奧運時代，青島市積極傳承奧運遺產，確立了打造「帆船之都」城市品牌、建設藍色經濟領軍城市的戰略目標。圍繞這一目標，青島將帆船運動與旅遊、文化、教育融合發展，包括積極引進國際高端賽事，努力爭取世界級比賽的舉辦權；打造以帆船為主要內容的節會活動，定期舉辦青島國際帆船周；普及帆船運動，努力開展「帆船進校園」活動和「歡迎來航海」全民帆船普及運動的工作；積極發展帆船產業等。

上述各項工作成果顯著，目前青島已成為亞洲地區引入國際帆船賽

事最多的城市，同時也被國家體育總局水上運動中心授予「中國青少年帆船運動推廣普及示範城市」稱號。另外，青島全市帆船運動俱樂部有28家，各類遊艇製造企業有20家，2010年實現產值3億元人民幣，佔內地遊艇製造總產值比重約6%。正是藉此，「年度魅力品牌城市」花落青島。

金博獎嘉許創新卓越品牌

據了解，2012中國品牌年會以「走向世界的品牌」為主題，設有品牌之翼、品牌之星等六大板塊。與會專家一致認為，中國自主品牌要走向世界，就必須要堅持誠信和創新。此次品牌金博獎是中國品牌傳播聯盟發起設立的高端、榮耀、公信的品牌獎項，以表彰與鼓勵在品牌創新、品牌傳播、品牌公益等方面做出卓越貢獻的人物、明星、城市、媒體和企業。



■宋河股份在鄭州舉行高端客戶新春團拜會，圖為宋河酒模特秀。

宋河去年銷售破20億

香港文匯報訊（記者 芮拴穩、黨英偉 鄭州報道）宋河股份日前在鄭州舉行「國字宋河高端客戶新春團拜會」。宋河股份總裁王禕楊透露，2012年，宋河的省內市場增幅50%以上，省外市場2倍增長，全年銷售額突破20億元（人民幣，下同）。王禕楊介紹稱，目前，宋河的原酒儲備

近4萬噸，發酵池近1.5萬條，均居河南首位；宋河的原酒生產班組佔河南省60%，河南省唯一的濃香型白酒工程技術中心落戶宋河，無論是生產能力、科研能力，還是國家級白酒評委數量，宋河在河南省都是獨佔鰲頭，並以「自然香」的獨特品類引領白酒潮流。

穗助喀什拓國際商貿樞紐

香港文匯報訊（記者 趙會芳、實習記者 張晶、李夢莉 新疆報道）位於喀什克孜河河畔的廣州新城一大清早就吸引了熙熙攘攘的客商，2012年竣工的30萬平方米商舖，被海內外客商基本訂購，並將在2013年6月開業。屆時，將舉辦首屆中國喀什·廣州商品交易會，廣汽旗下本田、豐田、三菱、菲亞特、新傳奇五大品牌聯合4S店也同時落戶廣州新城。

廣州市在對口援建疏附縣的過程中，提出打造「廣貨北上、西進，疆貨南下、東輸」中心樞紐的戰略構想，通過產業援疆，尋找一條適合的邊境貿易發展之路。在廣州市政府的支持下，由國企牽頭，集合民間資金，

疏附縣在距離喀什市一河之隔的克孜河畔，建設了一座佔地4平方公里的綜合體城市——廣州新城，實現廣州市「產業援疆」的造血功能。經過兩年的建設，廣州新城已完成了60萬平方米建築面積的封頂，即將啟動一期30萬平方米商業面積的開業，累計為當地政府繳納稅費2.18億元（人民幣，下同），為當地提供勞動崗位2,500餘個，吸引投資8億元。

廣州新城佔地6,000畝，投資近100億元，是一個集現代商貿物流、宜居社區於一體的現代化生態綜合體，項目運營成功後將推動喀什地區市場貿易總額每年達300億元以上，極大地促進喀什地區產業轉型升級。

中交建380億橫琴項目開工

香港文匯報訊（記者 張廣珍 珠海報道）繼進出橫琴的咽喉大道全面通車、BT項目全面推進，橫琴新區基礎設施建設近日獲得新突破。中交建日前以380億元（人民幣，下同）參與橫琴基礎設施建設的綜合開發項目舉行開工儀式，主要包括橫琴島內的防洪、堤岸、道路等基礎設施建設以及南部填海項目。同日，中交南方投資發展有限公司舉行揭牌儀式，中交南方金融總部落地橫琴。廣東省委常委、珠海市委書記李嘉、中國交通建設股份有限公司總裁劉起濤出席了儀式。

據悉，橫琴新區綜合開發項目投資建設總投資380億元，是中交建最大的單體投資項目，分為橫琴本島市政基礎設施和南部填海區人工島兩大部分，覆蓋六大類15個子項目。其中，橫琴本島部分投資額為150億元，主要包括防洪、堤岸、填築、道路等基礎設施建設；南部填海項目投資額為230億元，主要是圍堰、吹填及基礎設施建設，定位為商務旅遊、高尚居住、海濱度假的高端新城開發。該項目將採用「投資建設一體化」模式開發，投資建設運營期14年。

國產頂級礦石車交付力拓



■齊軌道裝備公司的礦石車下線。

香港文匯報訊（記者 齊曉玫 大連報道）世界最大軸重和牽引噸位最大、自重最輕、配置最高的首批120輛Q系列40噸軸重不銹鋼礦石車日前在大連旅順開發區交付。由中國北車齊齊哈爾軌道交通裝備有限責任公司（下稱「齊軌道裝備公司」）研究製造的Q系列礦石車是為世界礦業巨頭——力拓集團量身定做的。齊軌道裝備公司始終堅持「國際化戰略」，2012年，公司全年實現出口整機簽約額3.22億美元、配件簽約額近7,000萬美元，海外市場營銷勢頭強勁。

技術指標超歐美同類產品

此次齊軌道裝備公司交付力拓集團的Q系列40噸不銹鋼礦石車堪稱世界頂級產品，各項技術指標均超越歐美發達國家的同類產品，其軸重為40噸，列車編組為240輛，載重高達139.5噸，牽引噸位高達3.8萬噸，自重僅20.5噸。

齊軌道裝備成華出口主力

自2004年齊軌道裝備公司與力拓集團首次合作以來，累計向力拓集團出口近4,000輛C系列礦石車。作為中國鐵路貨車行業的龍頭和世界知名的貨車製造企業，齊軌道裝備公司是中國鐵路貨車重載升級和出口海外的主導力量。

此外，旅順開發區機車製造及配套園區已經有20多家企業入駐，形成了以大連機車和齊齊哈爾為龍頭的完整產業鏈條，而隨着大連機車二期、三期產業基地陸續建成，園區的產業集群優勢將進一步顯現。今年，旅順口區軌道交通裝備製造業預計實現產值13.3億元，同比增長33%。計劃到2015年，年產值突破500億元。