



香港離岸人民幣中心
人民幣業務傑出大獎頒獎禮
RMB Business Outstanding Awards Presentation
2012



傑出綜合獎

客戶服務



理財創富 專注為你

因應客戶需求

「客戶為上」推出多元化產品

恒生銀行人民幣業務策略及計劃部主管顏劍文接受新城財經台訪問時表示，此次獲得「傑出綜合獎——客戶服務」獎項，對該行來說是一個鼓勵。恒生未來仍會繼續積極和主動參與人民幣業務的發展，同時亦會堅持與客戶有良好溝通，了解他們的需求，從而設計配合他們需要的人民幣產品。他繼而講述了恒生銀行的人民幣業務發展和優勢。

■香港文匯報記者 陳濤

一直以來，恒生銀行積極發展離岸人民幣相關業務。顏劍文表示，香港的人民幣業務在2004年開始，但在剛開始的時候，當時的法規只容許銀行提供一些較基本和簡單的人民幣服務予香港居民，如存款、兌換、匯款等。恒生堅守「客戶為上」的服務精神，在了解到客戶對人民幣產品開始有需求後，因應客戶的要求，提供相關的銀行服務。

率先推出人民幣最優惠利率

直到2009年，隨着法規的大幅放寬，人民幣業務亦邁向結算的方向發展，恒生銀行也因此提供與企業貿易相關的產品，以及人民幣融資的服務。此外，因應人民幣已逐步成為結算和清算的貨幣，恒生亦即時配合市況提供更多相應的人民幣產品，例如當時在本港銀行當中恒生率先推出了最優惠



■恒生優越理財中心全新面貌，裝潢雅致，寬敞舒適；獨立客戶經理房間方便為貴賓提供個人服務。

利率，以制定人民幣融資貸款利率的基準，同時牽頭安排香港首宗人民幣銀團貸款。

首創人民幣黃金ETF

最近兩年，在本港金融機構開發人民幣投資產品鬆綁的情況下，人民幣的發展已牽涉更多的投資產品；有鑒於此，恒生銀行於去年推出了全球首創的人民幣黃金ETF，並於2月在香港聯合交易所上市，足見該行在發展人民幣產品方面的積極性和主動性。

總而言之，恒生致力為客戶拓展更多元化與優質的人民幣產品與服務，而隨着人民幣於市場上的重要性不斷提升，恒生銀行將繼續研發並推出更多的人民幣產品，務求展現恒生從心出發，竭力提供優質服務的承諾。



■恒生銀行人民幣業務策略及計劃部主管顏劍文(中)，代表恒生銀行接受「傑出綜合獎」類別「客戶服務」大獎。



■恒生銀行於港鐵站沿線均設有自助理財中心，其中的ATM機讓客戶可提取人民幣現鈔。



香港離岸人民幣中心
人民幣業務傑出大獎頒獎禮
RMB Business Outstanding Awards Presentation
2012



傑出綜合獎

市場推廣



您的財富管理銀行

推廣不限於宣傳

傳播人民幣知識

交通銀行香港分行為幫助客戶把握每個人幣投資先機，除了提供多元化人民幣服務外，近年亦致力通過不同媒體推廣人民幣業務，深受客戶、同業的認同，亦讓普羅大眾對人民幣業務有更多的認識。

■香港文匯報記者 陳濤



■交通銀行香港分行副行政總裁陳麗芳

交通銀行香港分行副行政總裁陳麗芳接受訪問時介紹了交通銀行推廣人民幣業務的亮點。她指出，推廣不限於宣傳，還包括將業務相關的知識帶給香港的市民大眾。在宣傳上，市民印象最深刻的應該是交通銀行的「金鑽級人民幣服務」。「金鑽級人民幣服務」憑着中港兩地豐富的金融服務經驗及龐大的網點覆蓋，為客戶提供全方位人民幣投資理財服務，讓客戶理財貫通中港，靈活處理人民幣資金，而當中那條金鑰匙，也經常被媒體作為人民幣服務的代表。

推廣人民幣業務的亮點

值得一提的是，2009年國家財政部第一次來香港發行人幣國債，當時的香港市民對此比較陌生，於是交通銀行運用

了很多渠道，包括電視、電台、報章、雜誌以及一些戶外的廣告，將信息帶給廣大的香港市民。2012年，他們更藉助汽車以及渡輪，在道路及海上進行流動宣傳。

除了宣傳，交通銀行亦致力將人民幣知識帶給香港市民，他們更是第一家提供離岸及在岸的人民幣匯價的銀行，這些宣傳方式受到客戶的歡迎，又為同業所接受，不少同業後來亦仿效他們的宣傳方式。他們又通過電台、財經雜誌等向市民提供人民幣法規、產品等信息。

與此同時，他們亦積極與專家探討人民幣業務的發展方向，2012年交通銀行協辦了一場人民幣國債發行與香港債券市場的發展研討會，相當成功。交通銀行希望通過這些研討會，為香港成為離岸人民幣中心作出貢獻。



■交通銀行香港分行大力配合人民幣國債宣傳