

上世紀八十年代，出口加工業曾位居澳門四大經濟支柱產業之首，產值佔全澳總產值的37%，為三分之一。澳門勞動人口提供了就業崗位。然而，隨着行業的競爭和社會的轉型，出口加工業遭遇了前所未有的「寒冬」。在這場「寒冬」中，有些企業咬緊牙關，艱難維生，有些企業卻順勢而為，成功轉型。梁維特和他的數碼寶股份有限公司便是成功轉型的代表。

數碼寶

品牌宣言

要麼不做，要做就做全世界最大，全世界最好的。
——梁維特

品牌之光

數碼寶股份有限公司，擁有先進的設備、頂尖的人才，及領先行業的產量能力和規模，是全球每平方米產量最高的商業洗衣工廠。數碼寶在澳門有很高的市場佔有率，堪稱為世界級商業洗衣工廠。

品牌標識



數碼寶股份有限公司
SMARTABLE HOLDING LIMITED
(The Professional Laundry)

■數碼寶標識

數碼寶股份有限公司的標識，由若干線條組成，簡潔明晰。創始人梁維特說，最初曾計劃涉足RFID(Radio Frequency Identification, 射頻識別技術，又稱電子標籤、無線射頻識別)的Smart Label業務，但由於投資過大無力擔負，於是便將技術和理念應用到新的企業管理中，將科技成分貫穿在整個企業的生產中。Smart Label漸漸的被讀做Smartable，於是也就有了企業的英文名字，翻譯過來也就是「數碼寶」。

品牌傳奇

順勢而為 成功轉型

位於澳門路環的數碼寶股份有限公司，是全球每平方米產量最高的商業洗衣工廠。但是在上世紀八十年代末至九十年代末，這裡的輝煌是屬於從事出口加工業的勝生企業。

當年，勝生企業主要經營出口業務，除了擁有自己的服裝品牌外，還成為澳門最大的製衣廠之一，並為眾多國際知名品牌如Agnès b、Armani、Hugo Boss等提供外包服務。但隨着社會產業結構的變化，主營牛仔褲生產的勝生企業面對激烈的競爭、不斷上漲的成本，以及美國、日本等國家購買力下降的壓力，必須尋找出路。

自2003年起，隨着旅遊博彩業的不斷發展，勝生企業董事長梁維特發現，澳門的酒店和娛樂場並沒有受到經濟危機的影響，反而呈現擴張趨勢。在解讀並分析了現有行業前景、中央政府和澳門特區政策法規、行業市場現狀和潛力等因素後，他決定，利用工廠內大量的洗衣設備，順勢轉型，開展洗衣業務。

於是，2009年，數碼寶正式投入運作，主營酒店制服和床單的洗衣業務。如今的數碼寶，擁有先進的設備、頂尖的人才，以及領先行業的產量能力和規模，更擁有希爾頓、美高梅、威尼斯、永利、新濠天地等世界級酒店客戶，在澳門有很高的市場佔有率，堪稱為世界級商業洗衣工廠。但當年剛創立時，數碼寶並非一鳴驚人。

「永遠是起步難。」回憶起數碼寶剛創立時的艱辛，梁維特如是說。當年，梁維特投入大量資金啟動數碼寶，為酒店提供專業清洗服務，但由於剛進入該行業，尚未被目標客戶所了解，市場無法打開。他清楚的記得，當年新濠天地派專人前來考察並全面了解數碼寶的設備、人員儲備、能力等條件，後來，成為了數碼寶的首批客戶之一。

說起開業初期的種種，梁維特感慨萬千。他說，論設備，數碼寶投入大量資金完善設備；論人才儲備和行業經驗，數碼寶重金禮聘有經驗的人才加入隊伍。剛開業時，請了香港最大洗衣廠的運營總監加盟擔任數碼寶的運營總監，最近，又通過全球獵頭公司請到了澳大利亞最大洗衣廠的老總加盟，負責運營。同時，通過對市場調查結果的分析，了解來澳門從事酒店管理的外國人接觸的媒體，並在目標媒體上投放軟廣告，加深酒店管理者對數碼寶的印象。

品牌秘笈

關注社情 把握機遇

數碼寶股份有限公司目前是全球最大的酒店客房洗衣服務公司，擁有最高的每平方米生產率，其本身實際的洗衣能力超過了澳門酒店房間總數。這種「先人一步」的洞察力來源於董事長梁維特對社情的關注和機遇的把握。

每一年，梁維特都會認真閱讀中央政府和特區政府的工作報告，通過特區政府網頁，了解政府對所處行業及其相關行業的樂觀程度。當傳統出口業面對激烈競爭、市場變化及成本上漲時，特區政府提出從發展旅遊博彩業，逐步轉為建設世界旅遊休閒中心，這是中央政府及特區政府對澳門的定位，梁維特看到了新機遇，通過閱讀政府工作報告和政策法規，他更堅定了對行業和未來的信心。「我在澳門土生土長，熟悉澳門的法律框架和勞動力需求，了解市場的需求，這是我們的優勢。」他說。



■數碼寶有多輛運輸車往返酒店，負責收取和送還床單和制服。



■梁維特：「要麼不做，要做就做全世界最大，全世界最好的。」



■梁維特相信，環保可以提升品牌競爭力。

所幸，在廣告之和口碑傳播後，數碼寶獲得了越來越多的酒店認可。梁維特一直強調，澳門要成為世界級的旅遊休閒中心，除了硬件要過硬外，所能提供的軟件配合也要達到世界級的水準。當眾多世界級酒店企業來到澳門，帶來頂級酒店管理的同時，澳門所能提供的人才資源配置，以及在旅遊業下游的支持行業，是否也能達到世界級，這考驗着建設「世界旅遊休閒中心」的澳門。「要麼不做，要做就做全世界最大，全世界最好的」，梁維特反覆強調數碼寶的理念，「我們要讓別人看到，全世界最好的東西，澳門也能做。」

加大投資 滿懷信心

如今的梁維特，從多年從事專業出口服務，轉變為為酒店業提供專業清洗服務。無論是早年的勝生製衣廠，還是現在的數碼寶，梁維特的這兩間企業都符合行業最高標準。數碼寶是澳門第一家取得ISO認證的商業洗衣公司。談到勝生企業已擁有的ISO9002:1994、ISO9001:2000、ISO14001:2004，以及OHSAS18001:1999等國際認證，梁維特坦言，認證並不是為了拿到一紙證書，更重要的是，利用認證的過程，讓企業管理人員對企業和員工有規範性、系統性的要求和標準，同時讓別人來檢驗自己的不足。

如果說數碼寶的創立，是為了應對澳門社會產業結構的轉型，那麼這些年來，數碼寶不斷擴張和加大投入，則看到了梁維特和他的數碼寶對行業未來的堅定信心。梁維特笑言，「人家都疑惑，既然有這麼大的投入，那為什麼我們自己不買家酒店。」他的答案很簡單：「要讓世界重新認識澳門。」

■數碼寶廠房外觀

環保定位 提升競爭力

一直以來，環保和可持續發展是數碼寶的定位。

數碼寶股份有限公司強調技術化、品質化，但是想奪得世界級酒店的信賴和託付，最關鍵還是在價格上要有競爭力。而環保恰好可以帶來成本的降低。在清洗同樣數量被單的情況下，數碼寶股份有限公司使用的水是普通洗衣廠的三分之一，相應所消耗的電和油亦是非環保洗衣廠的三分之一。梁維特說：「我們做環保企業，減少了能源和水的消耗，降低了成本，這就是我們的競爭力。」

除了涉足商界和政界發展外，梁維特還投身環保界，曾任澳門環境委員會主席。正是通過擔任環境委員會的工作，在進行環保宣傳的過程中，梁維特有創立一家環保企業的想法，「希望能利用我對環保的理解，利用企業的發展，做出一個展示，讓社會看到，環保企業也是賺錢的」。數碼寶幫助他實現了這個想法，也助他肩負起了這個社會責任。

心繫員工 肩負企業社會責任

梁維特坦言，企業不再從事出口加工業後，之所以選擇轉型為酒店業提供專業清洗服務，除了看中這個市場潛力外，也有個人感情因素。勝生企業從1987年只有30名員工，到轉型時已經發展到了一千多名，讓梁維特慮的是，這些跟了他二十年的員工，轉型後將何去何從？



「我們追求品牌生命力，最終並不完全是賺錢，而是怎樣讓企業從業人員的職業生命能夠繼續下去。」梁維特說，新行業與原來的行業所需求的技術儘管不完全相同，但是作為員工而言，通過工作中的學習就完全可以勝任新工作，同企業一起順利轉型。

對於員工，梁維特更希望看到的是，他們掌握了新行業技能，即便有一天他們離開了數碼寶，亦可以憑藉手中的技能，延續自己的職業生命力。



■數碼寶是全球每平方米產量最高的商業洗衣工廠

