

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 「成功來自創意」絕不會過時，無論再舊的概念，加點改變、轉個彎，都會帶來新氣象，為商品注入新的靈魂。正如一個新興行業授權業，目前正全速發展。其實，授權業跟全球與日俱增的創意產業有莫大關係。授權業不僅為設計者帶來商機，更令眾多廠商開闢出新道路，衍生出一連串生意機會。剛於上週結束的第11屆香港國際授權展，參展商不僅帶來各款授權產品，其中更有不少往服務業方向發展。

不少來自香港工業界的廠家都向授權業方向拓展。主要生產玩具公仔，產品出口往外國的錢氏玩具中心近年大力開拓自己的品牌，除參加玩具展，更同時參加國際授權展，藉此涉足授權業務。錢氏玩具中心由錢耀榮一手創辦，但過去從事的都是「為他人作嫁衣裳」的生產業務，自己並無享受到品牌帶來的直接好途。

拓展動畫建立角色產品

眼見授權業錢景壯闊，錢耀榮近年積極拓展動畫業務，開始擁有自己的動畫角色產品。例如在內地及東南亞等地熱播動畫片《甜心格格》，不僅為公司帶來殊榮，更開發出授權產品商機。故事情節、人物設計一手包辦，對於爸爸錢耀榮的動畫品牌理念，錢國忠一於努力實踐。他於展覽期間受訪指，雖然動畫業務仍在投資期，但產品盈利可觀，衍生出來的「甜心格格」文具、床上用品、精品等都前途無限。

該公司動畫業務亦不斷向南美、歐洲國家發展。只是在香港，受限於眾多牌照紛爭，目前《甜心格格》等系列動畫未能上映。然而，該片已在台灣、內地、泰國、馬來西亞、越南等地獲得不少觀眾青睞。另一公司楊仕集團亦憑多項產品參展。5年前推出「我的低能之道」商品，一改公



楊仕集團表示，引入品牌不會局限某一地區。圖為集團旗下產品。

司以前專賣貼牌生產的業務，目前授權產品與貼牌產品各佔公司收入一半。該公司指，一些設計師發展出品牌，但不懂得推廣，而從事授權業代理的公司能提供更有利的品牌提升策略。

二次創作攻年輕人市場

楊仕集團更嘗試引入更多具二次創作特色的品牌來港，力攻年輕人市場。總裁楊志達早前表示，有意引入的品牌不會局限於某一地區，而是看其是否有吸引市場的新概念，讓消費者感興趣。

根據貿發局的調查，香港的專利權及版權費由2008年的3.79億美元，增至2010年的3.99億美元，反映本港授權業務日趨重要，指香港是亞洲區內主要的授權活動中心。

創意變黃金

自建品牌授權

打開本地市場 天氣先生用共鳴

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 授權展內不少角色都是陪伴港人多年的熟悉面孔，靠這種共鳴，容易獲得本地商機。當中，「天氣先生」(Mr. Weather)首次參展便獲多個本地商場青睞，包括領匯、信和、新鴻基旗下商場代表都有來訪。

首度參展反應勝預期

Mr. Weather Company創辦人梁世豪指，過去「天氣先生」開發的產品線主要為服裝方面，但有見兒童商機廣闊，銳意向文具及玩具市場拓展。他表示，本來打算參加授權展，以從同時舉行的文具展、嬰兒展、玩具展中獲買家注意，但最後竟出乎意料吸引本地多個大型商場代表的眼球，開拓出另一條生意途徑。

有意見指，香港年輕設計師推出的產品過於本土，雖然市民有無比情愫，但產品難以跳出國際市場。梁世豪亦承認，展內多數買家都看中出口市場。但他認為，任何角色本身都是由零開始，而有見多數授權角色都以動物為主，圍繞天氣主題的比較少。加上「天氣先生」在香港市場有知名度，已經是優勢。

「天氣先生」背後的故事圍繞全球暖化等議題，梁氏指，家長會更願意買來教育子女。未來會更專注於「天氣先生」系列的發展，增加更多角色如Mr. Sun, Mr. Cloud, Mr. Rainbow等來迎合市場，但暫不會開發另外的授權品牌系列。



錢氏玩具中心參加玩具展，同時尋找《甜心格格》等動畫授權代理。

招攬Hello Kitty 進軍飲食業



香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 除獲Angry Birds品牌授權外，山成集團更拓展體育領域，亦沿服務業方向邁進。

集團總裁陳華俊 (見圖) 早前表示，除產品外，集團亦大力往服務業方面發展。去年4月，亞洲首家由Sanrio正式授權的「Hello Kitty主題餐廳」在北京三里屯開幕。餐廳內到處都可以看見Hello Kitty圖樣，食物、桌子、椅子、洗手間等無處不在。陳華俊指，現在授權業還能往公園、餐廳等方向發展，範圍非常廣，如Angry Birds專門店於內地便有10家分店。而他亦認為，內地的知識產權保護意識增加，例如商家要進入天貓Tmall，都必須登記及獲正式授權，較以往更重視知識產權保護。

世界盃授權 拓體育領域

除此之外，承接北京奧運特許產品出口營運商勢頭，該公司亦已取得2014年FIFA巴西世界盃大中華地區品牌授權代理。

得意狗狗攻內地幼兒教育



Bodhi公仔與其創辦人羅寶文。

香港文匯報訊 (記者 黃詩韻) 貿發局研究指，內地2010年授權產品人均零售額較10年前增加6倍至2.8美元，但仍遠遜日本約90美元及美國約300美元，故內地市場有大增長潛力。當中，幼兒教育學習一向是家長重視的類別，授權展中就有不少企業欲發展此商機。

羅寶文用愛犬設計品牌

參展商香港世紀創藝科技推出Bodhi and Friends品牌，為提升兒童學習興趣和效率，開發卡通片、益智圖書、網上學習等平台。百利保系老闆羅旭瑞女兒羅寶文為品牌創辦人，希望創造以其愛犬形象設計的小狗Bodhi故事，灌輸價值觀給下一代。主角Bodhi據講結合愛犬同羅寶文本人的形象，而羅寶文希望從授權展尋找合作伙伴，發展產品，對幼兒教育市場期望很大。

夫婦創業 其利斷金

美聯觀點



香港人熱愛創業當老闆，在金融投資氣氛不俗及經濟可負擔的情況下，想靠創業來發達來累積財富的夫婦檔也越來越多。許多夫婦共同創業的最主要原因是想多賺點錢，增加家庭收入。追求更好的生活或共同創造不一樣的夢想！但在現實生活中，一對夫婦要維持一段良好的婚姻關係已不容易，創業更是難事，而夫婦創業等於同時要做好兩件事，在合夥生意的角度下伴侶絕對是生意的合夥人，所以大家所承受的挑戰更大。因此創業夫婦如何兼顧婚姻、家庭和事業，需要更多的智慧去達成創業夢，希望以下一些分享可以給讀者作為參考。

相同創業夢 成功率提高

選擇二人共同喜歡的事業，理念相同，就不容易有爭執，創業就容易成功。若不是二人共同的創業夢，先要事先說清楚，只是暫時幫助協助對方完成夢想，打拚出成績後，就要讓另一方去追求自己的夢想。

過程明確分工 1+1>2效益

不論誰主內、誰主外，不論是誰當家作主，誰握權柄，只要雙方分工清楚明確，各司其職，尊重彼此的權限，才是夫婦創業中最重要的事。而將自己個人的專長盡量發揮，才能達成1+1>2的效益！

管理情緒 別為面子鬧翻

夫婦共同創業最容易面臨4個不同層面的爭吵問題：面子、情緒、金錢和價值觀等。由於幾乎24小時綁在一起，相處時間過長，難免因家事或公事互相影響而鬧得不愉快，情緒難以抽離。因此，雙方也應盡量好好自我管理情緒，不要爭執及帶問題回家，影響雙方感情及生活。很多創業夫婦只能共苦而不能同甘，尤其當二人的價值觀明顯出現分歧時，最壞的可能會導致離婚收場，因為有些較自主性強的伴侶認為「放棄婚姻往往比放棄自己的錢更容易」，所以應小心處理！

最後，夫婦共同創業貴在同心，要學會互相學習及扶持，才能找到最寶貴的价值！

美聯金融高級副總裁 余淑穎



消費得喜



踏入新一年，又是訂立全年理財目標的時候。近一個多月來，股市反彈，投資氣氛好轉，投資者對今年市況普遍樂觀，不少人都趁機策劃今年的理財大計。對打工一族來說，要靈活運用資金、妥善理財，首要任務就要建立一個具有優勢的出糧戶口。

為何揀選出糧戶口如此重要？首先，全球主要的中央銀行正實行超低利率政策，本港銀行體系亦有跟隨，不少本港銀行的存款年利率僅為0.01厘。有見及此，有銀行推出專為打工一族而設的存款計劃，只要使用該銀行作為出糧戶口，便可享有高達0.25%的存款年利率，為一般儲蓄存款利率的25倍；年利率更可於連續

出糧戶口擺增值着數

12個月的存款期內隨結餘增長而逐月遞升至0.8%，此舉不但令大家達到「月月增息」、為財富增值的效果，更同時鼓勵大家養成儲蓄的習慣。

其次，有些出糧戶口會提供免費電子短訊提示服務 (e-alert)，當薪金已成功過數，便會即時發短訊通知客戶，這樣大家便不用常常上網或到自動櫃員機檢查，節省時間。

第三，不少打工仔也會擁有數個銀行戶口，將出糧、股票投資、基金或外匯投資、支票戶口分開，在投資調動資金時頗為不便。因此，有銀行推出的出糧戶口，結合多種理財功能，只須要一個戶口，便可同時將多種服務合而為一，如儲蓄、支票及香港證券結算，理財時更為輕鬆靈活。

值得注意的是，上述有關銀行的服務並不設

最低存款要求，更豁免購買禮券及網上海外電匯指示等多項服務的手續費，為打工仔減省開支。

有權自行挑選出糧戶口

打工仔或會有疑問，即使其他銀行提供的戶口服務計劃更切合自己所需，但公司卻揀選了其他銀行來出糧，那可怎辦？其實打工仔有權挑選適合自己需要的銀行戶口出糧，而不一定要跟隨公司的規定，而且本港跨行轉賬的批量結算服務已由每日1次增至每日3次，打工仔選擇的出糧戶口即使與公司選用的指定銀行不同，最快亦可於同日收到薪金。有關詳情，大家可向有關銀行查詢。

■Citibank環球個人銀行服務香港區事務總監 吳詩雅



財技解碼

上周末2013年中國人民銀行工作會議提出要積極做好合格境內個人投資者 (QDII2) 試點相關準備工作。中證監主席郭樹清出席論壇時亦表示，今年內計劃推出QDII2。

與QDII中的境內機構投資不同，QDII2是指在人民幣資本項下不可兌換條件下，有控制地允許境內個人投資境外資本市場的股票、債券等有價證券投資業務的一項制度安排。QDII2與此前所說的「港股直通車」在技術操作上有區別，但在實質上都是境內個人投資者投資境外的一種方式和途徑。顯然，有關舉措對內地資本項目自由

兌換、人民幣國際化均有推動作用。

5年洗刷 A股平過H股

2007年「港股直通車」概念曾刺激港股創出歷史高位，其後因為各種原因被叫停。市場消息解作港股直通車再次啟動，但估計今次對港股刺激有限。首先，兩地股市目前的狀況與2007年相比已有了很大的不同。當時內地A股的估值高出港股很多，港股因而極具吸引力。而經過5年的下跌，現時A股估值已回落至較合理水平。AH股溢價指數已跌至100以下的水平，

理論上表示A股相對H股仍有折讓。

事實上，2007年時內地成立的4隻QDII基金，時至今日均「未返家鄉」，已使得內地投資者對外投資充滿信心。其次，人民幣的升值預期，也對內地投資者向外投資構成另一重顧慮。倘本幣升值，投資期完結後造成的兌換損失，將蠶食投資回報。此外，投資者需要注意的是，人行表示積極備戰QDII2試點，或意味着有條件有範圍的開放，但未詳述。

■太平金控、太平證券 (香港) 研究部主管 陳羨明