

五星級酒店 房不能上網

一位港企高管吳女士來津，入住一家五星級酒店。在日租近千元的商務套房裡，吳女士打開自攜的手提電腦準備上網，卻找不到上網線。她找到服務員詢問後得知：房間裡沒有上網線，也沒有什麼她要的無線密碼，要上網可到設在一層的商務中心，那裡還可打印、複印、發傳真，但是要收費。

驚訝之餘，吳女士向天津的朋友訴說此事，提到在廣州這事不可能發生。朋友卻不以為然：「廣州，那酒店肯定比天津貴多了。」其實，這位天津友人有所不知，在廣州日租二百元的快捷酒店裡，不僅可免費上網，還備有電腦呢。

公廁超豪華 限「朝九晚五」

街頭「如廁難」是內地大城市的通病。為了解決這一難題，天津市政府正在實施一項宏大的「公廁翻新」計劃，新建改造公廁773座，今年內完成48座。政府公佈計劃時未提到完成期限，但照此進度推算，至少需要十幾年。不是因為天津效率低，而是因為本屬功能簡單、算不上大雅之堂的「廁所」，竟然也變成了「形象工程」景觀，個個像是別墅，造價數百萬元，短期內政府財力有限。

更令決策者失算的是，這些已建成啟用的豪華公廁，因為裝修考究，又配備了空調、自動門、感應器等高檔設施，管理起來十分糾結：必須設專人看管，又不能晝夜值守，只好「朝九晚五」限時開放。本來就杯水車薪，結果更是事倍功半。記者發現，有些已經以「維修」為名，關門大吉了。

餐館設晚市 八點鐘趕客

天津人的晚宴聚會之類，絕不會安排在六點半，一般是早於六點，因為大部分餐飲行業，八點鐘後謝絕顧客。如果你和朋友在晚上八點鐘吃完飯，想在餐館裡喝喝茶，聊聊天，你會發現，侍者會採取各種方法暗示他們要打烊了。如果你還不知趣，侍者們會在你旁邊大聲聊天，用手機播放音樂，甚至專注地凝視著客人，直到你渾身發抖，逃離餐館。有一次記者接待幾位北京的朋友就遭遇了這種尷尬場面。京客也不客氣，說：「這個時間在北京，晚飯才剛開始呢。」侍者的反唇更是耐人尋味：「那是在北京。」

又有一位在廣州生活多年的天津人回家省親，親朋好友在一家過去熟悉的飯店為他接風。席間，他提出想吃一份津味的蕃茄炒蛋。侍者答曰：沒有。他大惑不解地與侍者探討一番茄有嗎？有。雞蛋有嗎？有。廚師會炒嗎？應該會。那為什麼沒有？答曰：菜譜上沒有。這位半個「粵佬」不無揶揄地感慨道：「店比以前漂亮了，人還是那麼傻。」



日落紛關門

有生意不做

一方水土養一方人。華北的冬季雖不比東北的冰天雪地，卻也寒氣襲人，不利於室外活動。因此，冬天裡的天津格外沉悶。但不知為何，這種「日出而作日落而息」的農耕傳統，也蔓延到其他季節和行業，雖歷經30多年改革開放，仍然一成不變。天津所有大型批發、集貿市場，以及家居裝飾城、各類商業街等，下午四點鐘一律清場關張。銀行、醫院、郵局、通訊、煤水電氣這類公共服務行業因為是「大爺買賣」（壟斷企業）更會跟風，與內地大多數城市一樣——「你放假我也放假」，「你



管理嚴重滯後 奇事怪事紛陳

2008年以來，天津經濟增連年保持全國領先，似乎由此改變了二流城市的地位和印象。但是，像內地大多數超速發展但長期欠發達的城市一樣，軟實力的欠缺成為通病，徵狀主要表現在服務業發展嚴重滯後，觀念陳舊，管理方式老套，水平低下。天津要躍升為真正的現代化國際都市，必須加快發展高端服務業，提升城市品位，成功與否，還得看城市管理者、服務者意識的提高。現列舉天津不該發生的二三事，曾經到此一遊或長居於此的您，是否覺得耳熟能詳？

■香港文匯報記者 趙大明、李欣 天津報道

天津，離現代化都市有多遠？

招牌「格式化」 美化變醜化

近幾年，經過幾輪大規模改造，天津市容煥然一新。如今漫步天津街頭，髒亂差現象大為減少，但同時又感到缺少了什麼，仔細看看一廣告。去年，天津GDP首次突破萬億元，但廣告業日佔比不足1%，不僅大大落後於世界發達城市水平，與北上廣也相差數倍。

戶外廣告不僅是城市的點綴，更是現代化都市的象徵。令人匪夷所思的是，2012年上半年，為了「加強市容環境管理，建設宜居城市」，天津市禁止幾乎所有區域和位置發佈戶外廣告。於是，一個月內，大街小巷的廣告牌被全部拆除，只保留了一些所謂的「公益廣告」一標語口號。此舉使原本還有些生氣的街道一夜之間變得略顯蕭條，同時也令大批戶外廣告商叫苦不迭，被迫改行。

招牌是商家第一道銷售工具，也是顧客對於商家的第一印象，同樣是為了「美化市容」，從兩年前開始，天津城管部門強令沿街的店鋪更換招牌，統一字型、尺寸、材料，甚至顏色。再看看已經「改好」的招牌，千店一面，整齊劃一，但是要想光顧某店時，先要近前仔細分辨——不僅因為看上去都差不多，還由於偷工減料，字號都小了一圈，遠了看不清。



快速路不快 便民變擾民

2010年，耗資200億元、歷時5年修建的環城半封閉式快速路全線通車。但這條天津交通現代化的「搭橋」動脈，設計、管理存在諸多缺陷，運行兩年多來，初衷難以盡現。

首先是配套路口不對位，難上也難下，要想上去，費盡周折，要想下來，百轉千迴，一上一下的繞遠耗時，遠遠大於路上的省時；其次是交通事故頻發，由於不分快慢車道和客貨車道，各種車輛無序混行，違法行車現象屢見不鮮，也沒有交警巡查，日均事故十幾宗，一堵一大串；第三是與天津的其他道路一樣，路標不規範。不是方位不對，就是標識不清，指示不準，或者文字糊塗（如「三馬路」標為「3 MA RD」），常令人「誤入歧途」，有司機甚至發誓：「以後再也不開車來天津了。」

這種「津道難」倒是催生了天津的一個特色行當——帶路：一些下崗無業人員手持「帶路」木牌，守候在進城的各個路口，專為外地車輛充當嚮導。每次收費幾十元至上百元，視路途而定，生意好時一天可掙二三百元。

同樣地，近四年裡，天津市巨資重建了三大火車站——東站、西站、南站，其超大規模、華麗外表、豪華設施，個個堪稱亞洲一流。但三個車站的共同點是，進站出站，路途漫長，耗時不亞於京津城際高鐵的車程——29分鐘！而且過程艱難，該開的電梯不開，捷徑通道常關，欲轉乘的士的士站卻設在遠遠的站外。當地媒體《每日新報》前不久刊登過一條新聞，指一位剛接受手術不久的女孩，向東站工作人員要求使用「無障礙」電梯，但最終沒有的得到「通融」，因為她沒有「殘疾人證」。

午餐響外賣

包吃不包飽

前不久在天津舉辦的第14屆國際礦業大會，是全球四大礦業大會之一，吸引了不少中外賓客參加。為了讓遠道而來的客人們吃飽吃好，拚足東道主的「面子」，主辦方特意找了一家企業贊助會期三天的自助式午餐。作為回報，鳴謝該企業的巨大廣告矗立在餐廳最顯著的位置，中英文雙語，像是基督徒的餐前禱告。但不知是誰的疏忽，剛一開飯，飯菜就供不應求。客人們自覺排起了長龍，但遲到者只好面對難以下嚥的「殘羹剩飯」了。又不知是誰的疏忽，餐具中刀叉不夠，害得不少「老外」一手一根筷子不知所措。結果是，外賓也學起內賓的樣子，到處是剩菜剩飯。後兩天，明白了「世上沒有免費午餐」道理的中外賓客，紛紛自行訂購盒飯。

從2009年開始，中國國際礦業大會移師天津，至今已舉辦四屆。據多次來津參會的客人說：「年年如此。」

