

二十年輝煌實踐，昔日的邊陲小鎮正在變成一座經濟發達、環境優美、社會和諧、文化繁榮、人民富裕的現代化新城，一個宜居宜業、活力迸發的嶄新城區正在深圳東部迅速崛起。

——深圳市委常委、龍崗區委書記 蔣尊玉

■大運新城



龍崗二十年 改革繪新篇

從四張圖片四個關鍵詞看龍崗建區20年

1993年1月1日，深圳市龍崗區正式成立。20年過去了，經濟發展從速度型走向質量效益型，從田野村落變為現代城區。20年滄海桑田，深圳市龍崗區的巨變三天三夜也說不完。記者精選四張攝影圖片，加上關鍵詞，幫助讀者管中窺豹，領略龍崗的美麗蝶變。掛一漏萬是肯定的，讀者如果有遺憾，建議親自去龍崗走一走，看一看。

■香港文匯報記者 羅珍、特約通訊員 龍軒 深圳報道

一條大道：龍崗大道

關鍵詞：**普惠民生**

龍崗建區之初，記者從市區到關外遠郊的龍崗，只有一條崎嶇不平的深惠路可走。腦海的印象是車輛堵、環境差、兩側亂。不久前，深惠路就進行了改造，隨後地鐵龍崗線開始施工，到現在它成了一條交通順暢、環境優美、功能完善的生態人文景觀大道「龍崗大道」。

建區伊始，百業待興，區委、區政府發揚敢闖、敢幹和艱苦創業的精神，狠抓基礎設施建設，推動了一系列民生工程的實施。隨著龍崗區經濟不斷發展，民生投入有了更為堅實的保障，僅2011年就確定了38項重大民

生項目，總投資約74.18億元，年度計劃完成投資5.63億元，投入民生項目建設的資金佔財政資金的八成以上。「十二五」期間，龍崗區在教育、衛生及文體等民生領域的投資還將不斷擴大，將有70項重大民生項目，總投資約109.69億元，計劃在「十二五」期間完成投資93.2億元。

如今，地鐵龍崗線、5號線通車運營，龍崗大道、水官高速、龍翔大道擴建工程順利完工，北通道、南通道、碧新路等一批快速路投入使用，制約龍崗發展的交通瓶頸得到極大突破。到2016年，龍崗基本形成快線路網「六橫八縱」、幹線道路「六橫九縱」的格局，連接市中心區快速通道達到8條，構建「半小時交通圈」。



■龍崗大道大芬段充滿濃厚藝術氛圍

20年來，龍崗區歷屆區委、區政府始終如一地堅持不斷改善民生環境，做到民生投入優先保障，民生工程優先安排，民生需求優先滿足，不斷提高公共服務水平和社會保障水平。市民充分享受到了一系列看得見、用得着、體驗得到的實惠，幸福指數正在節節升高。

一座工業園區：龍崗天安數碼城

關鍵詞：**創新轉型**

記者查閱《龍崗工業志》，記載說，龍崗區成立時，基於靠近香港的地理優勢，推進招商引資，鼓勵鎮村繼續穩定、提高、發展「三來一補」企業和發展大工業項目。這種高投入、高消耗、高能耗、低效益的傳統發展模式制約了龍崗進一步發展的空間。

近年來，龍崗區委、區政府高度重視轄區眾多來料加工企業發展前景問題，率先開啟了來料加工企業原地不停產轉型工作。如今，來料加工企業已經逐步退出歷史舞台，一大批具備獨立法人資格、獨立自主創新能力、握有自己品牌的外商投資企業，為龍崗的發展注入了新的動力和活力。

2010年，龍崗區在全市率先出台了《關於推進產業結構調整促進產業轉型升級的決定》，第二年成立區投資推廣中心、創業投資服務廣場和來料加工企業轉型升級服務中心三個平台，為全區產業轉型升級提供招商、創業投資、轉型等全方位的服務。一系列的政策舉措，將龍崗的產業轉型升級推上「快車道」，高新技術產業成為龍崗產業中最重的部

份，龍崗區也成為深圳市乃至華南地區重要的高新技術產業基地，截至2011年底，龍崗全區高新技術產業實現產值2516.5億元，佔工業總產值的70.7%，擁有國家級高新技術企業達158家、深圳市高新技術企業達309家。

2011年底，龍崗在全國率先推出「創新產業系列園區計劃」，按照「統一規劃、統一標識、統一宣傳、統一配置、統一服務」的操作思路，對現有優質載體空間進行整合提升，打造一批創新產業園區。

龍崗天安數碼城是龍崗近年來推出的26個創新系列產業園之一。根據規劃，原年產值不足百萬元的傳統廠房變身為寬敞明亮、高端大氣的創新產業園區。11月，天安數碼城四期奠基，兩年後一棟高200米的甲級研發大廈將建成。據介紹，園區全部建成後可容納800家高新科技、上市和擬上市、總部创新型和高端服務類企業，將引進約3萬名高素質人才，年產值可超過300億元，將更好地帶動區域產業轉型升級。

目前，龍崗區首批規劃的26個創新產業園區已全面啟動，預計到「十二五」末，將形成建築面積達1000萬平方米以上的創新產業系列園區，吸引3000



■天安數碼新城

家創新型企業入駐，實現年新增產值達2000億元以上，相當於再造一個深圳高新區。

今天的龍崗，正在由產業大區向產業強區轉型的大道上闊步前行。預計2012年實現GDP達2389億元（含坪山、大鵬新區），比1992年增長近50倍，年均增長21.6%，佔全市的比重由建區之初的11.2%上升為19%；公共財政預算收入達144.8億元，比1992年增長58.8倍。華為、比亞迪等一批具有核心競爭力的區內企業迅速發展，產業集聚效應日益凸顯，產業鏈條不斷完善，以高新技術產業、先進製造業為基礎，以現代服務業為支撐的現代產業體系初步建立。

一條河流：水清岸綠龍崗河

關鍵詞：**生態文明**

2012年6月20日，端午將至，龍舟水起。萬人憑欄河上望，百里鄉親奔走相告。龍崗河破天荒地舉辦龍舟賽，必將成為許多人難忘的記憶。

曾經的髒、黑、臭已一起不復返，記者看到，現在的龍崗河畔，已經成為周邊的居民和遊客休閒散步的好去處，是經過綜合整治後的龍崗河的一個縮影，是「共建生態龍崗，同享碧水藍天」的見證。

20年來，龍崗區堅持綠色低碳發展，全面加強環境保護和生態建設，努力把龍崗打造成綠色低碳、宜居宜業的新家園。



■綠色現代的龍崗中心城

綠化景觀，建設生態城區。龍崗區以迎辦大運會為契機，城市形象大舉提升，一系列基礎設施加速完善，推進了綠化、燈光夜景、建築立面刷新等市容環境提升行動，以及城市更新工作，不斷完善供水、供電、排水、燃氣、消防、通信管道等市政基礎設施。近年來，新建改造各類公園廣場101個，建成241公里的綠道網，綠化提升總體面積達1500萬平方米，使龍崗初步形成了「人在城中，城在園中，山水相依，城林交融」的現代化生態綠城。20年來，龍崗本着區域優勢，堅持高起點規劃、高標準建設，不斷加大投入，生態環境治理效果顯著。157條主幹道綠化升級完成，建成綠道529公里，建成生態風景林1.4萬公頃，綠化覆蓋率達45.3%；鋪設污水管網857公里，污水集中處理率從3%上升到82%；龍崗河一期治理順利完成，初步實現了水清岸綠的良好生態。

促進文明，打造生態龍崗。區委、區政府重視並踐行「生態建設」，契合了十八大報告提出的「五位一體」的要求。建設生態城區的內涵是構建生態格局、生態經濟、生態環境、生態制度和生態文化，把生態文明融入經濟建設、政治建設、文化建設和社會建設的各方面和全過程，進而實現龍崗可持續發



■水清岸綠龍崗河

展。

因地制宜，發展生態經濟。2012年8月下旬，國際低碳城啟動項目在龍崗舉行開工儀式。國際低碳城的建設將給龍崗帶來千載難逢的發展機遇，原來傳統低端產業有望得到迅速升級轉型，這裡將建成深圳及全國性的碳金融、碳交易、碳技術等低碳服務業與碳研發應用中心。大力發展生態經濟，為龍崗區未來發展拓展新空間。



■坂田手造街

一條小街：坂田手造文化街

關鍵詞：**文化龍崗**

龍崗大力實施深圳市委、市政府由「文化立市」到「文化強市」的戰略部署，努力建設文化強區。由2000年初實施的「一鎮一品牌、一村一特色」群眾文化，到近年大力打造的精品文藝工程，龍崗文化得到了文化品質和藝術品位的顯著提升。龍崗正成長為深圳市文化東進戰略的橋頭堡和生力軍，成為藝術家們潛心創作的沃土。

建區以來，龍崗一直追求藝術的多元性，打造百花齊放的藝術局面。為加快城市化進程，龍崗從文化創建的職能化、制度化、規範化和數字化入手，高舉文化大旗，深挖文化內涵，加強文化普及建設。以基層文化推動、社區文化建設、精英文化推介三位一體驅動模式，夯實群眾文化基礎。

龍崗積極開展文藝普及，通過文化進社區、進企業，以及組織藝術家與老百姓面對面交流，以藝術的方式指導社區群眾多元化生活，發現和培養一批社區文藝骨幹，為真正實現龍崗文藝事業大發展大繁榮奠定了基礎。

近年來，龍崗湧現出一大批頻頻摘得國家級、省級、市級大獎的文化精品，文化產業發展蒸蒸日上。布吉大芬的油畫、平湖的書畫等項目極大地彰顯了品牌特色，成為全區基層文化建設亮麗的名片。龍崗還注重在文化建設中加強地方特色品牌的傳承與發揚。2011年，坂田街道的永勝堂麒麟舞，被列入國家級非物質文化遺產名錄。

文化產業轉型發展立足優越的地理條件和豐厚的人文資源，龍崗積極發展「文化+金融」、「文化+科技」、「文化+旅遊」的創意文化產業模式。文化產業發展呈現出產業集群形成、基地品牌凸顯、重大項目崛起的快速提升態勢，取得了驕人成績。在第八屆深圳文博會上，歷年來表現不俗的龍崗依然以8個分會場居深圳市之首。以文博會為主要抓手，以舉辦重點文化產業活動為主要依托，以實施文化走出去戰略為轉型方向，將文化創意產業發展作為促進產業轉型、加快城市更新、提升龍崗文化軟實力的重要發展方向，實現「文化龍崗」的產業轉型。

