

文匯

WEN WEI EDITORIAL

施政報告聚集各界共同利益

特首梁振英將於下周公布其任內第一份施政報告。據了解，梁振英在施政報告中會闡述未來5年的房屋發展藍圖，提出未來5年具體房屋供應量，其中羅列的單位數量涉及「倍數的增長」。事實上，新政府首份施政報告，不但將回應市民關注的種種經濟民生議題，更會就本港長遠發展作出謀劃，聚集了七百萬市民切身利益和長遠福祉，社會的關注點自然聚焦在施政報告上。多個民調顯示，市民期望政府能夠解決民生問題，當局應集中精力為市民做實事。任何阻撓當局施政的政治行動都是與社會利益相違，反對派執意對特首策動彈劾，意圖干擾施政報告，悖逆主流民意。

新政府首份施政報告即將公布，受到社會各界高度關注。由於近年本港的經濟民生問題日益尖銳，高樓價窒礙置業、貧富懸殊加劇、老人退休保障、社會流動性降低等問題，都需要當局在施政報告中提出處理政策。特首已明言施政報告不只是年度的施政大綱，更是未來5年的施政藍圖。由於施政報告對於本港將來的發展影響深遠，社會自然關心施政報告內容。

港大民意研究計劃早前綜合過去一年市民對各項社會問題的看法，顯示市民最關心的依然是民生問題，然後依次為經濟和政治問題，結果與過去一模一樣，反映民生始終是本港社會「永恒的主題」。特別是本港正處於關鍵時期，能否抓住十八大提供的巨大空間和機遇，解決各種深層次社會問題，關鍵在於當局能否有效施政，在於社會能否給予當局足夠的支持，將各項政綱落實為政策。民間組織「齊心行動」昨日赴行政會議開會前將1.5萬多個市民簽名，55名市民有關的訪問影片和30名市民的訪問聲帶送交梁振英，以表達對特首施政的支持，並顯示市民對當局集中精力解決民生問題的期望。過去沉默的市民都公開發聲，當局在施政報告中更要回應市民的訴求。

在社會各界聚焦施政報告，積極向政府建言獻策之時，反對派議員卻繼續挑動政治爭拗，執意在立法會上提出對特首的彈劾。但梁宅僭建是無心之失，事件並不涉及誠信，更與「嚴重違法或瀆職行為」風馬牛不相及。反對派提出彈劾不但是濫用機制，更是意圖干擾特區政府施政，轉移社會對施政報告的聚焦，妨礙各項有利經濟民生的政策落實，這種倒置香港的行為損害市民福祉，不得人心。

(相關新聞刊A2版)

加強監管旅行社財務狀況

星級假期旅行社因負債問題，昨日被旅行社代理商註冊處吊銷牌照，全線結業，有1,900名報團旅客受影響，涉及款項280萬元。在新春假期旅遊旺季，當局了解旅行社財務狀況主動停牌，避免事件進一步影響外遊市民。事件顯示，有關旅行社欠債多時，存在財政隱患。當局應汲取經驗，檢討牌照機制，加強監察，一旦發現經營困難、資不抵債的情況，便應主動及早停牌。當局籌備中的旅遊業監管局應盡快成立，以制定更規範化的措施，監管本港旅行社營運情況。

現時適逢旅遊旺季，不少市民到旅行社報名，部分新春團已有約七成滿額，到了農曆新年假期，一旦有旅行社倒閉，受影響的市民將更多。當局及早停牌，已報團的市民不但可趕及參與其他旅行團，更可及早透過旅遊業賠償基金索取最高9成賠償。

「星級假期」欠債高達5,000萬元，拖欠銀行和其他接待旅行社款項，說明其財務問題已醞釀一段時間。早於去年12月，「星級假期」已表示進行架構及財務重組，但未能向當局提交資料，以獲取牌照至本月10日，期間旅行社3間分店已於本月1日停業，近日更以「越早報名越

多優惠」為新春團招徠，上周仍接受市民報團。一些旅行社在嚴重負債的情況下，仍繼續招客，並非個別現象。當局應檢討旅行社牌照制度及旅行社財務狀況通報機制，有效防止一些財政出現問題的旅行社在倒閉前掠水，然後利用旅遊業賠償基金替他們還債。

繼去年10月的超級假期、12月的信成假期結業後，星級假期成為近期第3間結業的旅行社。近年旅行社競爭激烈，個別旅行社出現資不抵債、無力經營的情況，影響大批本地或外地旅客，拖欠內地團費，損害本港旅遊業聲譽。雖然旅行社代理商註冊處和旅遊業議會已密切關注本港旅行社經營狀況，但兩個機構的監管職責各異，出現步伐不一、監管不全的情況，香港的規管架構和旅遊業議會的功能角色，需因應旅遊業發展演變。當局應盡快成立籌備中的旅遊業監管局，以負責旅遊業的整體規管工作，處理現時由旅遊業議會和旅行社代理商註冊處負責的規管及發牌工作。新規管制度可提升本港旅遊業的服務質素，改善旅行社良莠不齊的狀況，保障香港旅遊業長遠健康發展。

(相關新聞刊A21版)

兩園鬥建酒店 吸高端家庭客

「海洋」招標料2016竣工 迪園擬添第三家旅館

香港文匯報訊(記者 姚寶)面對訪港旅客數字上升，以及鄰近地區發展旅遊業的威脅，本港兩大主題公園積極擴展酒店，開拓新客源。海洋公園昨日就園內第一間酒店「海洋酒店」進行招標，預期2016年第三季竣工，屆時將可提供495個房間，園方希望可以藉此擴大客源，吸引大型公司客戶；另一方面，有消息指美國華特迪士尼公司正與港府商討，計劃香港迪士尼樂園興建第三間酒店。旅遊業界十分受有關消息鼓舞，期望主題公園配合酒店設施，可為本港旅遊業開拓新市場，吸引高消費力的家庭旅遊客源。



■ 迪士尼樂園上一年度首次錄得純利逾1億元。



■ 海洋公園漁人碼頭酒店構想圖。



■ 海洋公園剛獲頒發全球最佳主題公園。

屬四星級的海洋公園首間酒店「海洋酒店」，昨日重新招標，園方預計該間座落於海洋公園正門、佔地17,044平方米、有495個房間的酒店，會在2016年第三季竣工，期間會為本港創造3,500個全新職位，而在工程完成後將為旅遊業帶來約500個固定職位。園方計劃興建3間酒店，另一間「漁人碼頭酒店」要待位於大樹灣的「水上樂園」工程落實後再展開招標程序，預計最遲是明年年初，至於第三間「高峰水療度假酒店」就要視乎這兩間酒店的營運情況才決定時間表。

海園冀達國際主題公園基準

海洋公園發言人指園方對於興建酒店寄予厚望，她指出，大部分外國的主題公園例如環球影城、迪士尼，以及內地的長隆水上樂園、歡樂谷等，園內均設有酒店，幾乎已是國際級主題公園的基本要求，但海洋公園卻遲遲未能興建酒店，明顯落後於其他國際級主題公園。

發言人表示，興建酒店有助提升競爭力及開拓客源。「海外及本地市場都有很多家庭旅客、年輕人等反映一天不夠玩，又不想來回跑兩次，希望可以在園內過夜，玩足兩日。」園方更希望透過興建酒店開拓新市場，「公司客戶是大市場，特別是搞會議展覽(MICE)的公司客，會在酒店包場開會，之後舉辦宴會，再在園內玩半天輕鬆一下」。

傳迪園港府商討選址融資

另外，有消息指美國華特迪士尼公司正與港府商討香港迪士尼樂園興建第三間酒店，現時迪士尼尚有3幅用地可供興建酒店，當中兩幅位於現有的兩間酒店中間，一幅在碼頭一側，3幅地都可以看到海景，但相信不會在同一時間動工，要待雙方根據成本等條件，以及酒店的主題及擬興建的房間數目，決定先興建哪一間。據了解，雙方亦要就融資安排商討，未知能否於下月提交立法會。迪士尼樂園發言人表示未能就事件作出評論。

香港迪士尼樂園現有的迪士尼樂園酒店及迪士尼好萊塢酒店，提供約1,000間房，平均入住率超過九成，接近飽和。

業界料新酒店受內地客歡迎

就兩大主題公園先後興建酒店，香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖指「期待已久」，並形容是「好消息」。他表示，外國的主題公園絕大部分附設酒店，對旅客來說在主題公園玩兩日一夜是指定動作，香港現時只有迪士尼樂園有酒店，但又長期爆滿，供不應求，業界一直希望兩個本地主題公園興建更多酒店。

他預料新酒店會吸引大量內地旅客，「迪士尼的酒店有60%至70%的客戶是內地旅客，相信海洋酒店亦會類似」，新酒店亦對本地旅遊業帶來新刺激，「可以推出不同的旅遊主題套餐，旅客有更多不同的選擇」。香港旅遊業議會總幹事董耀中認為海洋公園興建酒店絕對是好事，可以加強吸引力，「起碼吸引到部分有小朋友的內地家庭遊客，他們的消費力亦較強」。



■ 香港迪士尼樂園酒店。 迪士尼樂園提供圖片

海園改「價高者得」料免再流標

海洋公園首間酒店可謂波折重重，前年底因補地價問題招標失敗，經過一年來與政府部門不斷磋商，最終當局同意採納「價高者得」方案，園方昨日就項目重新招標，又指是次招標項目條款更切合市場需要，可接受程度及自由度均較前一次高，預料業界反應會較為理想。

糾纏多年，海洋公園第一間酒店昨再度展開投標程序，投標者可即日至2013年4月8日申請入標，成功中標的投標者將在本年第四季簽訂合同。招標申請會分兩階段，首先會根據投標者的技術建議書作出評估，當中整體設計佔分65%，而財政及酒店管理能力則佔35%。

通過首輪技術建議書評估後進入第二階段的投標者，將按其補地價金額的高低排列，出價最高的投標者將被選為首選投標者，在通過一

連串法定程序及要求(如規劃審批條款、修改地契條款、補地價等)後，首選投標者便成為中標者，當局亦會接受其所提出的補地價金額。

安排自由度增 市場易接受

海洋公園副行政總裁李繩宗表示，園方在過去一年與當局多次磋商，過程中最困難的是就地價問題達成一個客觀性的市場價值，雙方最終於去年年底達成協議，同意以「價高者得」為中標原則，園方不會就地價問題向投標者作任何建議，會留待投標者自己評估願意付出的金額，大前提是當局不會補貼地價。李繩宗表示，是次安排由於自由度較高，相信較為市場接受，他亦不擔心入標反應，「過去一年園方的經營環境一直向好，內地旅客數字不斷上升，相信會吸引不少投資者」。

■ 香港文匯報記者 姚寶

遊園景點協會訪澳

香港文匯報訊(記者 王維寶)面對亞洲鄰近地區旅遊業及景點不斷發展，為增強本港旅遊業的競爭力，本港9大景點於去年11月成立的香港遊樂園及景點協會，重點培訓更多年輕人入行和提升服務質素，並向旅客推出優惠。協會副主席盧炳松(小圖)表示，今天將會前往澳門，和當地旅遊業界商談合作空間，加強珠三角旅遊業的交流。

服務質素對旅遊行業非常重要，盧炳松表示早前已聯同其他會員景點的主管人員進行交流培訓，交

冀加強珠三角合作

換管理經驗，將來會將培訓工作延伸至各高校內，並聯絡職業訓練局，務求吸引更多年輕人入行，培訓中的優秀人才亦會優先在各大景點中受聘用。

或與旅行社推網綁式行程

另外，協會正與旅行社商討，由旅行社向旅客推出一些網綁式行程，協會景點便會提供優惠。盧炳松表示，在推出聯合優惠時需小心避免造成聯合定價，相信由旅行社作主導網綁式行程，在法律上和

兩主題公園 添新猷鬥創意

香港文匯報訊(記者 文森)要成為一個成功的主题公園，需要不斷推陳出新。本港兩大主题公園明年起陸續推出多項「新玩意」，海洋公園的新鯊魚館、樹熊館會在2014年「面世」；另外，有消息指迪士尼正計劃擴建一個「歡樂主題」大型新園區，以及安排渡輪接載在啟德郵輪碼頭落地的旅客到迪士尼碼頭。

剛於上月獲世界級獎項「Applause Award」頒發全球最佳主题公園的海洋公園充滿雄心壯志，園方將於2014年起陸續推出多項新景點，當中包括暫定在2014年第三季開幕、由前海洋館改建成的新鯊魚館，以及在同年第四季啟用的樹熊館。另外，園方正積極計劃將現時暫停對外開放的大樹灣改建成全新的水上樂園，又計劃重建「新兒童王國」，以及研究興建一個國際級溜冰場。

迪園構思啟德碼頭渡輪接載

在上一年度終首次錄得純利逾1億元的香港迪士尼樂園亦不甘示弱，有消息指迪士尼正構思以渡輪接載在啟德郵輪碼頭落地的旅客到迪士尼碼頭，並正為此與數間船公司商討，研究可行性。

另外，有指母公司華特迪士尼已向政府提交10年擴建計劃，包括在現有園區餘下約7公頃土地，進行第二輪擴建，希望先再擴建一個「歡樂主題」大型新園區，增加入場人次及旅客消費，據了解，再建一個新園區或達10多億元。



情理上都較易接受，但協會長遠目標仍是要推出一票多點的聯合門票。盧炳松又指，現時很多旅客都是一程多站，不一定只是到港旅遊，所以會積極聯澳門和珠三角聯繫，商討合作空間。

香港遊樂園及景點創會會員包括海洋公園、香港迪士尼樂園、昂坪360、挪亞方舟主题公園、香港杜莎夫人蠟像館、山頂纜車、亞洲國際博覽館、天際100及香港氣球。