

公共衛生+今日香港+全球化+現代中國+個人成長與人際關係

# 強求美損髮膚

# 值得嗎？

## 美——因獨特而快樂

美麗令人迷醉，美麗的背面卻是妒忌烈焰。問君最美是誰，白雪公主是也。這是我們從學習《格林童話》中所得知。白雪公主皮膚純白如雪，唇紅透光，髮黑光澤。但其親母皇后不幸早逝，繼母入室，成為她的家護。當繼母發現自己不是世上最美的女人時，心生妒忌，從喜愛白雪公主到恨之入骨，甚至把心一橫，決意下手，誓要除掉這個世上最美的女人。結果自然是邪不能勝正的幸福結局。

美 (Beauty) 本身可能是天使的化身，但同時也是魔鬼的異體，這是最好和最壞的混合體。我們有時候只看到其最美一面，忘卻可怕一面；但有時，我們又不自覺其實已在生活中。外國學者John Armstrong指出，美有時被人所忽略，因為美呈現時並不是以極特殊方式展現，或者美是先天性的，正如我看到草莓時，總因其紅紅外表而感到快樂，吃下去總會因其酸酸甜甜的味道而滿足。但為何酸酸便是一種味覺上的美的呈現？或許，這是一種先驗感知。

### 不同時空 觀感有異

傳統美學智慧相信，統一和分裂的總和便是美，一種偶然的平衡或均稱也是一種美的表現。但John Armstrong指出，美不是在眾多選擇中找出最好者，而是其對主體本身有某種獨特性。正因這種獨特性，每當我們看到美的東西時，總會感到快感，但這份快感是無常或不確定的(Inconstant)。不同時空亦對美造成不同的觀感。John Armstrong指出，我們沒法找到走向美的路徑，因為美本身就是一個起點或泉源，美本身會走向某一個客體。從上述有關美的闡述，所謂美者有時十分抽象，但可說明美是一種可令人感到歡愉和快感的某種存在的東西。作為人者，在眾多的美中，相信我們最關心便是我們的容貌的美，女為悅己者容，美是情感的另類表述；因此，凡人在俗世中從不拒美於門外。但美有時引來一些非議，姑勿論其爭議是假道學或術道之言，但美本身往往因為不同時代而呈現不同立場。

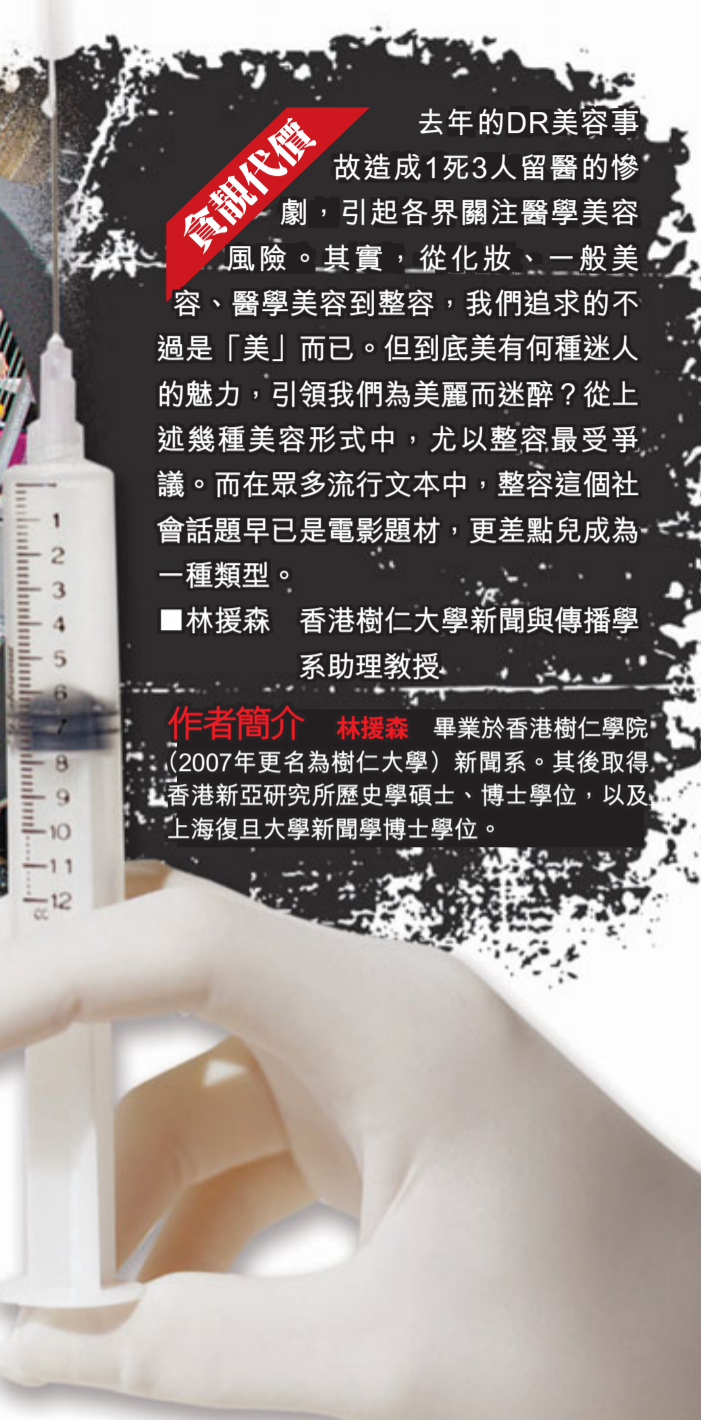
去年的DR美容事故造成1死3人留醫的慘劇，引起各界關注醫學美容風險。其實，從化妝、一般美容、醫學美容到整容，我們追求的不過是「美」而已。但到底美有何種迷人的魅力，引領我們為美麗而迷醉？從上述幾種美容形式中，尤以整容最受爭議。而在眾多流行文本中，整容這個社會話題早已是電影題材，更差點兒成為一種類型。

■林授森 香港樹仁大學新聞與傳播學系助理教授

作者簡介 林授森 畢業於香港樹仁學院(2007年更名為樹仁大學)新聞系。其後取得香港新亞研究所歷史學碩士、博士學位，以及上海復旦大學新聞學博士學位。



■這名女性正在接受美膚療程。資料圖片



## 日韓美影視與「整容熱」屢創話題作

為可徹底改變自己，走向最美的角度，整容成為走向最美的「必由之路」。但中國人常言：「身體髮膚，受之父母，不敢毀傷。」爭議於焉而起。可是，愛美一族在道德壓力下還是趨之若鶩。「毀傷」甚至可成為時尚，如日本流行的「冬甩頭」，在頭上注入液體以凸起頭額，這種所謂「美」，千奇百怪，卻以「可愛」寫下註腳。社會光怪陸離，有時令人費解。「冬甩頭」是否一種另類且簡化的「整容手術」？但我們常言的所謂整容，其實是涉及醫學元素的外科整容手術，但若整容出發點不是為意外創傷者或天生異容者，如是便扭曲整容原來的積極性。談到整容手術，今天我們自然想到韓國，因其已是整容勝地。但在韓國電影故事中的整容現象卻充滿恐懼和不安。

由金基德執導的電影《慾望的謊言》(2006)，女主角怕男方厭倦變心，為留住他而接受整容手術，希望以美麗的新臉容，重新再愛一次。但在這場新戀愛中，女方始發現男方原來一直深愛自己。但此際男方發現謊容真相，他深感遭受玩弄，為報復，自己也接受整容手術，讓女方永遠找不到自己。但幾經波折後，女方終於找到他，但正當此時他卻遭上車禍，成為車下亡魂，臉容全非。女方絕望之際，再接受一次整容手術，完成手術後，正當步出診所門外，她被一名路人撞倒，更慘碎裝上她唯一一張舊照的相架，她卻轉身離去，話別過去一切。韓國電影中的整容故事，還有《醜女大翻身》和《灰姑娘》及韓劇《豬兜王子復仇記》。

曾幾何時，日本是亞洲整容泰斗，但自韓國冒起以後，日本跟整容看似漸行漸遠。其實，日本的整容行業仍蓬勃。正如去年9月上映的《整容天后》，由前衛藝術家蜷川實花執導，話題女王澤尻英龍華主演，上映時亦是影評和輿論的焦點。此外，美劇《凹凸醫醫》早於2003年播放，故事亦以整容醫生為題材。



■整容存在一定風險。資料圖片

## 巾幗化妝象徵重奪自主

無論如何，現代女性美可從化妝和一般美容作為起點，特別是化妝文化，早已植根於日常女性生活中。據外國學者Paula Black指出，美容的目的乃重塑或改變自己的外貌、臉容或身體，以達至同一時代的美學審美標準或社會認同，其根源於19世紀中葉。維多利亞時期，美容和護膚已經登場。但Paula Black表示，維多利亞時期的人對美容和護膚仍有疑慮，更視之為另類面譜；其理由是伴侶不喜歡人工美，自然才是美麗；當時一般人相信凡化妝者大多是妓女。

### 美國發展領先 成全球主戰場

其後，隨著美國崛起，該國成為世界化妝美容市場的主戰場。1916年，每5名美國人便有1人使用不同的美容衛生用品。從1909年至1929年間，美國美容工業發展迅速，其市場價值倍升。早期，在美容工業發展過程中，傳媒、廣告商、零售商、生產商等均發揮互惠的協同效應。1937年，美國美容雜誌領先者《Toilet Requisites》更改名為《Beauty Fashion》。二次大戰後，美容工業發展已變得十分物質化及市場化。電影和雜誌成為其主要的傳播及宣傳的工具及途徑。美國化妝品公司Tangee於1943年至1944間，在不同雜誌上刊登大量廣告，宣傳塗口紅有助保持女性身份。到1948年，95%美國女性擁有塗口紅習慣。

### 日選美體現女權進步

可見，所謂化妝，口紅是主要一環。外國學者Naomi Wolf相信，有人認為女性不應重塑自己身體，甚至塗口紅。但Naomi Wolf指出，這是錯誤觀念。她認為，女性有權選擇自己以何種方式展現於人前。美國布蘭代斯大學副教授Aida Yuen Wong指出，現代女性以爭取自由意志及生活自主權為要，她們對性別及專業自主權及能力自然引以為傲。因此，在不少學者眼中，化妝是女性重奪自主權的一種行為象徵。美國聖塔克拉拉大學助理教授Karen M. Fraser研究日本女性與選美現象時，發現早於明治時期的選美活動已反映日本女性自主權的進步，以及伴隨新興女性中產階級的冒起。

摘星級

## 「情色風」亂吹 傳媒難卸責

針對女性身體，除容貌美麗與否外，胸部是否呈現美感，也是許多女性和男性的焦點和目光所在。女性的美或形象呈現情色化趨向，傳媒本身更「真無旁貸」；不同流行文化領域亦見如是，強調胸部是否完美，才是美之所致。這種美大多涉及情色成份，又美其名為性感。有些時裝品牌更以性感作招徠。有人認為，這些所謂性感正呈現所謂女性美，這種女性美更受矚目，這是女權的進步。Naomi Wolf則表示質疑，她不反對化妝是自主權的表現，但對性感甚至情色化的女性美，則持懷疑態度。



■受到傳媒影響，胸部是否呈現美感成為眾人的焦點所在。資料圖片

### 纖體易致厭食 隨時無命

但針對女性美，另一個注目點便是瘦身材。在廣告和媒體等影響下，纖瘦身材成為美之圭臬。但美麗也有最可怕一面。美國國立衛生研究院的數字顯示，該國近2%人口患有厭食症 (Anorexia)，其中死亡率達0.56%。2002年，全球纖體市場價值達到330億美元，化妝品市場值達到200億美元，醫療美容市場值達到3億美元，情色工業市場值達到70億美元。姑勿論如何，Naomi Wolf還是認為這是一場美麗革命，女性重獲身體自主權，其包括美容和物化的女性美學觀等。但Naomi Wolf也認為，女性追求美者，應以女性本身而言，絕不應向男性主義投降；美者，絕不是為悅己者容，從不為取悅男性而存在。Naomi Wolf認為，今天我們所言之美之神話，總看到其陰險和狡詐的一面。

進階級

## 最美時刻變惡夢開端

近10年有關整容電影和電視的作品先後登場，好不熱鬧。但其實香港的電影早於上世紀90年代已拍過類似題材，其見諸於1995年的《整容》。該片由南燕出品，翁虹主演，導演是黎繼明。故事講述翁虹飾演的May原本是高級餐廳女服務生，但為求嫁入豪門，不惜整容改變自己。但整容手術的費用高昂，May為此而四出籌錢，終於得償所願並嫁入豪門。但正當她以為自己美夢成真之際，好友阿德出現。阿德暗戀May多年，心有不甘，希望她回心轉意。世事總有主宰，半點不由人。May在結婚當天遇上車禍，更慘遭毀容，最美時刻變成惡夢開端，一切化為烏有。

至於本港電視劇亦常涉及整容問題的題材，如《女人最痛》。《女人最痛》故事以汪海鯨 (Cash太或Nobel姐)、沙宛琪 (Jackie)、BiBi及Angela Auntie等為主軸。她們本身代表不同的女性議題，其中BiBi以美麗與整容的選擇為主調。BiBi第一次整容，乃因其意外受傷所致，其選擇是被動的；但第二次則不一樣，其所使用者乃愛美所致。

結語 正如上述不同電影中，整容總是萬惡行為，走到最後總令人感傷，整容結果總是那樣的沉重，總是顯得沒法承受。但整容作為醫學手術而言，本身是否具不同亮點？正如電視劇《女人最痛》則以中性角度，說明整容對意外受傷或天生異容者來說，則是生命中所呈現的偶然亮點，為他們作出某種彌補的可能，讓其可回到正常生活中。Paula Black指出，美麗應以「Look good, feel better」的態度來面對；同時應以自己為依歸，不應帶某種功利主義，更懂得當中的譜度。人世間有些東西不能強求，懂得欣賞別人的美，可能才是最大幸福。正如韓劇《Air City》結局篇，崔智友看到李政宰乘搭飛機離去，她不知道這段感情如何發展，迷茫之際，她卻留下一句對白結束全劇：「等待也是一種幸福。」

### 概念圖

情色化：強調胸部是否完美。  
瘦身：美的標準。



### 整容 成為全球影視題材

### 化妝美容

目的：重塑或改變自己的外貌、臉容或身體，以達至同一時代的美學審美標準或社會認同。  
象徵：重奪自主權。

### 市場發展

美國成為世界主要市場，借助傳媒宣傳

定義：  
· 最好和最壞的混合體。  
· 統一和分裂的總和。  
· 具獨特性。  
· 令人感到快樂。

### 傳媒影響

製圖：香港文匯報記者 吳欣欣

### 想一想

- 根據上文，解釋美的定義。
- 參考上文，解釋化妝文化和女權主義的關係，並舉例加以分析。
- 整容為何經常成為日本和韓國的影視題材？參考上文並就你所知，舉例加以討論。
- 你認為傳媒應為女性形象情色化負上責任嗎？為甚麼？
- 你在多大程度上認同「整容風氣衝擊中國傳統觀念」這個說法？解釋你的答案。

### 延伸閱讀

- John Armstrong, The Secret Power of Beauty, London: Penguin, 2005.
- Naomi Wolf, The Beauty Myth, NY: Harper Perennial, 2002.
- 《整容易釀悲劇 隨時無命見人》，香港《文匯報》，2012-12-19  
<http://paper.wenweipo.com/2012/12/19/ED1212190017.htm>

香港文匯報記者 吳欣欣

香港文匯報記者 吳欣欣