

水晶燈大鏡面 小蝸居大堆頭

港式設計失禮人前



■羅靈傑認為，港人盲目追求水晶燈實屬不智。 張偉民攝



■港人布置家居時有欠統一，如圖中的沙發與中式傢俱未必合襯。 資料圖片



■鏡不可亂用，在單位裝上大量鏡片，只會變得不倫不類。 黃嘉銘攝



■香港住宅單位細細，往往卻存放不少用不着的鞋盒、紙箱。 網上圖片

公司專訪

近年來，香港樓不但愈賣愈貴，而且愈賣愈細，不論是業主還是租客，在傢具布置及室內設計上都會大感頭痛。有室內設計師指出，現時香港人布置家居經常用上大量空間存放部分「唔等使」的雜物，而且容易犯上「港式設計」的毛病，不論單位大小都要硬加水晶燈及大鏡面，為求增強所謂的氣派及空間感，實則是張冠李戴，令單位予人感覺不倫不類。

■香港文匯報記者 黃嘉銘

弊病一：「阻礙」雜物所費不菲

壹正企劃創辦人羅靈傑接受本報專訪時直言，香港樓近年來愈賣愈細間，但普羅大眾往往最少用上數十方呎的空間存放一些「唔等使」的雜物。他舉例說，以一個平均呎價10,000元的500方呎分層單位而言，用戶往往有50方呎的空間乃存放一些10年也不會用的東西，如一些鞋盒、紙箱等，變相即是用了50萬元讓該等雜物「寄居」，可真昂貴。羅靈傑認為，何不棄置它們而騰出50方呎讓自己有更多空間活動呢？

弊病二：亂裝鏡片不倫不類

此外，近年來水晶燈成為了不少年青住戶的摯愛，認為水晶燈是潮和高貴的象徵。可是，羅靈傑指出，由於水晶燈形狀多元化，很多時候要在大型單位方可突顯其美感，港人盲目地追求實屬不智。同時，在設計師的理念當中，鏡是不可亂用，很多時候香港用家為求增加視覺上的空間感，於是在單位裝上大量鏡片，結果淪為「港式設計」，不倫不類。

弊病三：家居設計風格不一

公司另一創辦人龍慧祺則指出，港人近年布置家居時缺乏了一個「統一」的設計概念，有盲目跟風的現象，可能在某某大型傢具店看中一張大沙發，在某某精品店看到一個燈座，結果雙雙買回家，但沒有認真考慮過兩者是否合襯，可否「和平共處」。

兩位設計師都在布置示範單位上有多年經驗，他們異口同聲地建議，在設計家居時一定要拿定主意，風格要統一，盡可能選用一買即合用的傢具，無需因為尺寸問題而硬改傢具，這樣會破壞了傢具的原始美感。同時，對付家居雜物一定要夠狠心，在寸金尺土的香港，犧牲部分物件乃在所難免。



■龍慧祺將自身的經驗帶到專上學院，期望吸引更多人才入行。 張偉民攝

本港競爭烈 搵銀靠內地

羅靈傑及龍慧祺表示，近年來在資訊科技發達影響下，加上香港人經常出外旅遊，見多識廣，對室內設計的要求愈來愈高，甚至乎認為香港設計師不如外國，變相令外國設計師來港「爭飯碗」，香港市場競爭長期處於白熱化階段。幸好，多得祖國的庇蔭，內地客偏愛香港的設計師，而公司的近八成業務乃來自內地。掘金，始終要北望神州。

做新產品＋有人接受＝潮流

對於室內設計潮流的改變，龍慧祺為潮流定出一條公式，就是「做新產品＋有人接受＝潮流」。而羅靈傑則表示，自己心目中沒有一個特定的潮流指標，反而時常會用新的設計方式包裝舊的產品。但羅靈傑特別指出，在今年起物業以實用面積計價的情況下，客戶心理上對任何家居設計的擺位尺寸更為著緊，而且亦擔心改則上有沒有涉及違規問題，相關要求大大提高，對設計師的功力又是另一重的考驗。

求才若渴 嘆新人欠毅力



■龍慧祺、羅靈傑在去年11月獲Andrew Martin創辦人Martin Waller(右)頒授Andrew Martin International年度設計師大獎。

隨著大專及大學課程日漸普及，與設計行業相關的科目亦愈開愈多，理應人才鼎盛。可是，羅靈傑及龍慧祺嘆息道，現今基本上每一間設計公司每天都在招攬人手，長年爭人用，更坦言現今內地市場對「香港製造」的設計師有信心，紛紛吸納人才北上發展，本地設計師更見緊絀。此外，羅靈傑指，新人雖對設計有興趣，但經常強調要有自己的私人空間及時間，不願意全身投入工作亦是行內管理層普遍面對的問題。

假期更要「人玩我做」

當記者與羅靈傑及龍慧祺談及人手及行內文化的話題時，兩位設計師面色頓時一沉，直言「好難請人」。羅靈傑指行內有奇怪風氣，「新一代對設計有興趣，但同時又要求有自己的時間，好矛盾！」言下之意，即是新人對工作投入感不足夠。事實上，羅靈傑認為，做設計師毅力和投入感乃重於學歷。在假期，更要有「人玩我做」的精神。

創意與熱誠勝年資

很多人會認為，設計師衣着光鮮，打扮緊貼潮流，甚至是創造潮流，認定他們的收入定必相當豐厚。事實上，龍慧祺指，入行做設計師其實不太困難，但絕對是一個辛苦的行業，不容易賺大錢。一個初入行的設計師大概平均月入由9,500元至13,000元左右，談不上高收入。當然，薪金可視作反映資歷的其中一個指標，但龍慧祺指出，曾遇過一些設計師從事行業10多年，月薪仍然是3萬至4萬元，但亦會有入職數年的設計師卻有4萬至5萬元的月薪，所以基本上並沒有以年資來評定設計師資歷的基準，反而較為看重設計師的創意及對工作的熱誠。

龍慧祺補充，當設計師絕非像做生意般一買一賣，每樣細節都要自己親力親為，「有時候，1+1會等於0」即是有可能工作做到一半要重新再來。雖然請人難，但龍慧祺忠告年青人不要貪圖設計師名銜的虛榮感而衝動入行，「做設計師都要落地盤、坐籠較作實地考察」。

培育新血 略盡綿力

龍慧祺現擔任香港大學專業進修學院的課程評審小組的成員兼校外評核主任，負責評估及協助提升室內設計課程的質素，同時受邀為香港理工大學室內設計系的學生功課及匯報進行評分，並進行特別的課程演講，分享自身的工作經驗，希望讓新一代了解更多有關行內的情況，從而吸引更多人才入行，期望可為業內求才若渴的問題盡點力量。

夫妻檔奪設計界奧斯卡

由同事到合作伙伴，再一起成家，現在貴為父母的羅靈傑和龍慧祺，這對夫妻檔用盡努力和腦力建立的壹正企劃，至今已成立逾8個寒暑。公司多年來都不作廣告宣傳及不主動找客，一直只靠口碑相傳，利用客戶間的介紹來不斷吸引新客戶主動「敲門」。此外，憑藉創新的風格，公司於2012年11月榮獲被譽為「室內設計界的奧斯卡獎」——Andrew Martin International年度設計師大獎，成為首對獲此榮耀的亞洲設計師。

首對亞洲設計師獲殊榮

羅靈傑和龍慧祺早於2000年認識，至2003年「沙士」後毅然決定自立門戶，於2004年成立壹正企劃。當中「壹」(One)正代表總監羅靈傑先生與龍慧祺小姐「二位一體」。二人於2006年共諧連理，並於2011年誕下一女，夫妻倆於言談間提起愛女，不約而同地流露出幸福的笑容。

龍慧祺表示，打拚多年，公司每

年都有盈利，營運上未曾虧蝕過，當中2010及2011年更算是大豐收。她笑言，多年來，蝕得最多的是時間。

事實上，公司於2012年11月榮獲Andrew Martin International年度設計師大獎，成為亞洲首對獲此榮耀的設計師。該獎項被譽為「室內設計界的奧斯卡獎」，在年度以「設計的新創造」為主題下，公司憑藉武漢武商摩爾城電影院、武漢別墅及上海品苑四季御庭樣板房三個設計項目，成為首對獲此榮耀的亞洲設計師。

冀鼓舞華人室內設計界

羅靈傑指，能夠得到業界同儕的認同固然深感榮幸，但參加了該比賽8年，每年的目標都只是希望作品可以刊載於主辦單位的《Interior Design Review》之中，未有想過可成為唯一的年度設計師大獎，獲知消息一刻確實感到有點意外，期望奪獎可為華人室內設計界帶來更具衝擊性鼓舞力量。

設計新血增 質素恐參差



■羅靈傑及龍慧祺慨嘆，本港室內設計界「難請人」，新晉設計師毅力不足。 張偉民攝

據香港設計中心早前發表的《香港設計指數初階發展報告》指出，近年來設計專業學生人數明顯大幅上升，當中單是07/08至08/09學年期間，學生總人數(包括副學位、學位及研究生)由6,548人大增至9,992人，升幅為52.6%，估計升勢將會持續。當中室內及傢具設計服務從業員人數由2006年的3,900人升至2009年的4,830人，升近24%。保守估計，現時有關的從業員人數已突破半萬水平。

值得一提的是，過去數年就業

人數大致顯示從事設計業核心領域的在職人數穩定增長，當中08/09年度設計畢業生人數的上升對勞動力市場真正的影響乃於現時反映出來。

直接就業數字不明

但報告特別指出，設計畢業生的確是設計業的潛在勞動力，但並非全部都投入到人力市場去。部分可能會選擇出國留學，或發展自己在其他領域的事業。此外，報告強調有關畢業生直接就業的資訊太少，目前還未清楚特定一年有多少畢業生將加入設計業行列，故對設計教育的結構變化，如副學士及銜接課程的發展、課程深度、訓練和教學質素等的轉變沒有太大的指示作用。

從以上數據大抵可解釋到，即使設計相關學科愈來愈普及，但設計從業者和教育工作者擔心「水浸效應」可能影響教學的培訓質素、專業水準及就業機會，對於香港的設計公司招攬人手的幫助未必如想像中有效。

■黃嘉銘

經貿訊息

「香港時尚購物展」周五南寧舉行

香港文匯報訊(記者 曾萍 南寧報道) 1月11-15日,「香港時尚購物展·南寧」將在南寧國際會展中心舉行。屆時,南寧消費者在「家門口」便能購買到來自香港的時尚產品,品嚐到港式奶茶等正宗港式美食,並有機會與香港藝人胡定欣和陳柏宇現場大玩遊戲。

冀讓港產品長期落戶當地

香港貿易發展局華南首席代表何建榮在新聞發佈會上表示,香港貿發局一直致力在內地推廣香港品牌,積極協助香港企業開拓內銷商機。「自2007年起,香港貿發局在內地多個嘗試舉辦『香港

時尚購物展』,一方面幫助港商直觀測試當地消費者反應,提升品牌知名度,另一方面也讓當地的代理商和百貨店了解香港產品的實力,促成合作,讓產品長期落戶當地市場。」何建榮說。

何建榮指出,南寧是中國西部重要省會城市,2011年,南寧社會消費品零售額達人民幣1073億元,同比增長18.5%,其日益蓬勃的消費市場為港商帶來商機。「我們首次踏足南寧舉辦『香港時尚購物展』,希望讓港商進一步開拓華南地區市場,同時也為講求生活品味的南寧消費者帶來香港的優質產品。」

一連五日的購物展匯聚近150家香港企業,有周大福、金至尊、EDO、自然派等超過260個品牌參展,產品種類從潮流服飾、珠寶鐘表,到家庭用品、視頻、禮品及美容用品一應俱全。

此外,展會還特設多項精彩舞台表演及遊戲節目,包括花式單車表演、街舞表演、產品匯演等,讓南寧消費者多角度感受香港的時尚魅力。香港藝人胡定欣和歌手陳柏宇也將親臨現場,與參與者大玩遊戲。大會亦邀請香港金茶王大賽2012冠軍梁德酬師傅表演「港式奶茶」沖泡,施展「拉茶」秘技。

吉林冬季農博會下周二開幕

香港文匯報訊(記者 劉靖宇 長春報道) 記者在第四屆吉林冬季農業博覽會暨淨月潭新春大集新聞發佈會上了解到,由吉林省政府和長春市政府共同主辦的「第四屆吉林冬季農業博覽會暨淨月潭新春大集」將於1月15日至2月17日,在長春農博園舉辦,為期34天。

據了解,展會主要開放農博園外展場,包括6萬平方米連棟溫室,植物展區內觀光農業園、鳳梨花卉園、沙漠植物園,11棟君子蘭種植溫室以及室外展銷區、觀光區,展區面積約20萬平方米,比上年增加5萬平方米。展會共安排18項內容,其中展示項目8項,文化活動10項。

新華浙江大宗商交中心簽約

香港文匯報訊(記者 潘恆 杭州報道) 近日,由新華社直屬中經社控股有限公司發起設立的新華浙江大宗商品交易中心在杭州正式簽約。作為杭州市首家大宗商品交易機構,交易中心將在國家法律法規範圍內開展大宗商品現貨電子交易,擬涵蓋貴金屬、有色金屬、石化產品等領域。

同時,新華社將依托該交易中心組建新華(杭州)大宗商品指數發佈中心,採集國內外主要大宗商品生產、交易市場的數據,梳理、編制和發佈新華(杭州)大宗商品系列指數。新華社黨組成員、副總編輯慎海雄表示,新華社金融平台已在上海、山東、黑龍江、湖南等地參與建設了近十家要素交易所,下一步還將推動系列大宗商品指數進入國際市場。「希望能增強浙江在全國乃至全球的大宗商品領域的定價權、話語權。」