### 反對派向終院施壓 圖影響釋法判決

終院將於下月繼續審理外傭居港權案,但昨日23位 反對派議員卻就有關的釋法問題舉行研討會,發表批 引用香港大律師公會早前就此事發表的聲明指出,案 件已進入司法程序,外界不應評論太多。事實上,司 法獨立的精神在於法官判決時不會受到任何外在的干 預或影響,反對派在案件進入司法程序後公然作出各 判決,是對本港司法獨立的侵害。司法獨立是本港法 治的基石,絕對不容動搖,反對派向終院施壓必須受 「雙非」問題繼續困擾本港社會?

發生洩密風波,繼而公民黨議員郭榮鏗竟建議在立法 會召開特別委員會討論釋法,儼然是要「公審」法 官,現在又以研討會為名,向終院施壓以圖阻止提請 釋法,這是公然干擾終院獨立判斷。大律師公會早前 已罕有發表聲明,指出須嚴加防範並慎重處理任何干 港的司法獨立。

反對派為阻止提請釋法解決「雙非」問題,不僅肆 最大傷害。 無忌憚地向法院施壓,更故意扭曲事實,誤導公眾。

院的判決如何,都不會主動再尋求人大釋法,是輸打 評性言論。香港大學法學院教授陳弘毅在研討會上就 贏要。他更質疑特區籌委會的報告書是立法原意的理 據,是本末倒置。然而,「雙非」問題根本在於終院 在判決「莊豐源案」上沒有將籌委會對居港權的定義 納入判決,導致了判決與《基本法》原意產生不一 致。當局建議終院提請人大釋法釐清爭議,是合憲合 种批评向终院施压,企图影響終院就提請釋法作出的 理合情的做法。就算終院最終不提請釋法,當局都有 責任自行提請,豈能繼續將錯就錯,不負責任,令

人大常委會在「吳嘉玲案」的釋法中已指出,釋法 外傭居港權案正準備在終院繼續審訊,社會各界應 所闡明的立法原意,已體現在1996年8月10日全國人 信任終院的獨立專業判斷,不宜作出種種評論影響判 大香港特別行政區籌備委員會第四次全體會議通過的 决。然而,自從律政司請求終院提請人大釋法,先是 《關於實施〈中華人民共和國香港特別行政區基本法〉 第二十四條第二款的意見》中。陳文敏的質疑缺乏一 個學者應有的態度。終院在人大第一次釋法後亦於判 辭中強調,人大常委會對《基本法》的解釋權力源自 中國憲法和《基本法》,特區法院將以人大釋法為依 歸。陳文敏的質疑,實際上也對終院缺乏應有的尊 **擾司法獨立的舉措。這說明反對派的行徑已在衝擊本 重。陳文敏及反對派無視人大釋法的憲制權威,甚至** 不惜損害司法獨立向法庭施壓,這才是對本港法治的

(相關新聞刊A2版)

## 發展商參建另類居屋可三

需要安居,社會才能穩定,如果政府可 免補地價發展荒廢耕地,發展商有望興 建一些價值100萬元的300呎單位售予合 资格的港人。在政府土地储储嚴重短缺 港现存土地,新界不少耕地可藉此增加 的情況下,鼓勵擁有土地的發展商參建 地積比擴建房屋,加快開發。現時申請 類似居屋的房屋可三贏,一是可紓緩政 改變土地用途需時,發展商用作規劃發 府土地儲備短缺的困境;二是發展商可 展所涉及時間最少5年或以上,以免補 通過參建居屋獲得合理回報;三是可為 地價形式向發展商提供誘因,可減省申 市民提供更多上車盤。當然,這些「私 請改變規劃的程序,加快發展商開發手 人參建居屋」轉售時,只能限制在合資 持土地。因發展商參與,公營房屋供應 格人士範圍。

白表免補地價購買二手居屋計劃申請 搶購潮,反映市民對資助房屋的需求非 位,僅能滿足未來2至3年的房屋需求。

恒基地產主席李兆基昨日指出,市民 展商善用手持土地,增加屬於上車盤的 另類居屋供應,以紓緩政府土地供應緊

> 政府以免地價條件促使發展商善用本 進度加快,市民亦能早日安居樂業。

對於發展商免補地價與建房屋,政 首日派出9千份申請表格,置安心計劃 府和發展商商討土地發展時,需仔細 「綠悠雅苑」亦可能出現超額認購十倍 研究供應條件,平衡各方利益,確保 市民最終受惠。政府向發展商提供地 常殷切。但資助房屋單位供應短期內仍 價優惠時,應注意適當平衡,興建居 杯水車薪,居屋最快於2016年起始提供 屋和私樓的比例恰當,避免一刀切。 約1.7萬個單位。扣除斜坡、道路等用 此外,政府亦需詳細規劃這些計劃的 地,本港目前實際只有約390公頃土地 單位數量、面積及買賣限制,注意區 可作住宅發展用途,提供約9.5萬個單 分公營和私樓需求,以免需求重疊,

(相關新聞刊A1版)

# 今閉幕商戶推「折上折」生意大逆轉料增10%

香港文匯報訊(記者 陳錦燕、實習記者 陳子悠) 第四十七 屆工展會今日閉幕,大批市民把握最後機會,化身「掃貨兵團」 攻入工展會大買特買。商戶紛紛「加碼」推出「折上折」優 惠,為展期作最後衝刺。有商戶坦言,因市道低迷,初時不看 好其營業額,幸好最後來個大逆轉,相信今年生意額約有20% 增幅。主辦方中華廠商聯合會副會長吳永嘉表示,由於市道 差,令市民消費意慾減弱,惟工展會推出系列「筍貨」,為市 民掃平貨提供了一個契機,市民均將平時壓抑的購物意慾在工 展會內一併爆發。預料工展會整體銷售額將錄得5%至10%的 增加。

**通** 脹高企、百物騰貴,令市民 個工 消費慾鋭減,工展會的商戶 字。 在展期初時擔心營業額會受到影 響,對工展會的展望亦有所保留。 惟工展會閉幕在即,記者昨日所 見,場內人潮如鯽,大批市民趁展 期將完的最後一個周日,爭相前往 工展會「搶平貨」。不少商戶大呼 「生意好到無停手」, 均指營業額較 往年升約15%至20%。

### 燕窩花膠熱賣 豪客狂掃數斤

「手快有、手慢無!」官燕棧攤 位前圍滿大批市民,擠得水洩不 通,店員剛將大批貨品從倉庫中抬 出,便被一掃而空,場面十分火 爆。官燕棧客戶經理譚兆熾表示, 為在最後一日催谷生意,原賣12.5 元一支的燕窩飲,現售10元。譚兆 熾説,連日來燕窩及花膠等貨品的 銷情十分理想,曾有豪客狂掃數斤 燕窩,倉內的貨品數量已所剩無

南北行助理市務經理崔家權認 為,外圍經濟不景,工展會的展期 又較長,加上今年的展期離農曆新 年仍較遠,曾擔心生意額會受影 響,唯有採取薄利多銷的手法吸引 顧客。「訂單多了,但每張單的數 額少了。」他稱,看準了市民現時 的消費轉變,遂調校營銷手法主打 較平價的貨品。他續稱,在最後衝 刺階段,會再推更多優惠貨品「吸 客」,如會場價120元一套的超值湯 包福袋,現購價為100元。預計整

個工展會期間銷售額可達7位數

### 物價高企 市民買平貨抗脹

鄺太一家趁展期結束前來掃貨 共花6,000元,買入燕窩、零食、醬 油等用品。鄺太太稱,市面上物價 高企,遂專程趁假期與家人前來購 買平貨,望本港能多舉辦同類型活 動,供市民購物抗通脹。77歲的譚 伯伯與太太一同由大角咀專程來維 園工展會購物。他稱,今次已是3 度與太太來掃貨,因長者乘車有2 元任搭優惠,再加上工展會入場門 票免費,遂把逛工展會當作消遣。 他說,明天若天氣許可,或會與太 太再光顧。

此外,不少內地客放棄到廣東道 等名店買奢侈品,而轉戰工展「掃

來自深圳的劉小姐和吳小姐昨日 「血拚」上萬元保健蜂蜜。劉小姐 説,連同人民幣與港幣的匯率,相 當於每件產品比內地便宜40%。兩 位小姐均在深圳工作,常來香港購 物,明年會考慮再來。80歲的王生 王太專程由深圳來工展會購買洗髮 水、面霜和藥品。她認為港產品質 量有保證,價格也比內地優惠不 少。會場有跨境巴士直接通往關 口,交通十分便利。

主辦機構中華廠商會副會長吳永 嘉表示,工展會銷情火爆,其實反 映外圍經濟環境不景,市民將平時 壓抑的購物慾在工展會一併釋放。



■工展會閉幕在即,場內人潮如鯽,商戶大呼「生意好到無停手」。



■皇朝家私銷售經 內的白鵝絨被7日前

■鄺太希望多舉辦同類活動,讓

陳子悠 攝

市民購物抗通脹。



■南北行助理市務 理劉偉成表示,店 經理崔家權稱會再 推更多優惠貨品。 陳錦燕 攝



■深圳劉小姐及吳小姐購萬元保健 惠,把免費逛工展當消 品,稱比內地平40%。 陳子悠 攝 遣。





香港文匯報記者彭子文 攝



貨,全因有2元搭車優



■Café 99特設新鮮榴槤專區, 購滿400元咖啡,可免費品嚐馬 來西亞貓山榴槤。

香港文匯報訊(記者 陳錦 燕、實習記者 陳子悠) 工展會 早於海內外打響名堂,吸引不 少「過江龍」參展,欲借工展 會名聲達宣傳之效。來自馬來 西亞的Café 99首次參展便「打 響頭炮」,以獨特銷售策略,吸 引到大型超市的青睞,為其帶 來無盡商機。

在有限的展期內,不少商家 都會傾力推銷,力求售出更多 的貨品。惟來自馬來西亞的 Café 99卻限定每人只能購買一 盒榴槤咖啡,再多一盒也不會 賣。Café 99銷售經理黃輝宏表 示,由於該品牌咖啡在市面超 市及便利店均未有發售,他旨

在宣傳,為打響名堂,若被市民一次性掃 貨,便未能達到其所需的宣傳效果,遂寧 願限量發售,令更多人能夠認識其品牌。

### 香氣散全場 超市激合作

除限量發售外, Café 99亦以味道銷售方 式取勝。為配合其主打產品榴槤白咖啡, 黄輝宏特意在攤位前設新鮮榴槤專區,只 要在店內購物滿400元,即可免費嘗試一塊 由馬來西亞空運抵港的貓山榴槤。榴槤的 飄香散布於會展各個角落,只要是喜愛榴 槤之人,均會被陣陣的榴槤飄香吸引至攤 位前。黄輝宏稱,其獨特的銷售策略已成 功吸引到多間大型連鎖超市及便利店邀請 合作,為其帶來商機。



香港文匯報訊(記者 王維寶) 外圍經濟不景,令香港零售市道增 長放緩,但有商場對2013年市道仍 感到樂觀,並增加商場在農曆新年 期間的推廣費用,吸引本地客和旅 客消費。新鴻基地產租務總經理馮 秀炎表示,雖然珠寶鐘錶銷量下 降,但日用品及電子產品銷量都穩 步上升,所以預計旗下商場在農曆 年期生意額較去年升逾20%。

回顧剛過去的聖誕節,馮秀炎表 示去年12月24日當天apm內食肆全 數爆滿,生意額及人流量都創歷年 新紀錄,而新鴻基地產12個商場於 12月22日至26日期間,人流量達690 萬人次,比去年同期升17%,而生

意額亦高達1億4,260萬元,升21%。 雖然內地豪客不再,但不影響本 港商場「落重本」在農曆年間出招 吸客。馮秀炎表示,今年apm的新 年布置及節日宣傳推廣費創歷年新 高,達990萬元,較去年升10%。另 外,apm在農曆年間籌辦50團至70 團內地購物團,將吸引逾3,500名來 自廣州深圳東莞一帶的旅客前來消 費,預計旅客人均消費可達5,000元 至20,000元,可為商場額外帶來 1,500萬至3,000萬生意額,較去年升

10%至15%。 她認為今年農曆新年較去年晚1個

月展開,有利零售市道,再加上加 強在內地的宣傳,預料apm商場人 流在1月至2月可達1,800萬人次,較 去年升約10%至15%,生意額則可 達5.2億至5.7億,較去年升15%至 20%。並預計今年全年生意額可達 30億元,升15%。

新鴻基地產旗艦商場apm於農曆 年間推出「apm喜雀迎春大觀園」 推廣活動,除了新年的裝潢布置 外,更會展出8款珍貴鸚鵡及30多款 罕有觀賞魚,其中公認是世界上最 美麗,全世界的總數量低於2萬隻的 鳳頭鸚鵡米契爾少校亦會展出,而 曾僅供紫禁城內御覽的金魚「皇冠 珍珠鱗」和魚中無價寶11吋「泰國 巨人紅白泰獅頭」,同樣會令市民大