

香港文匯報訊(記者 方楚茵)世界末日未見,港人卻先愁對千波加價,認真無話可說!不說永遠追不上的樓價,也不談舌尖上的加幅,去年11月,港鐵帶頭加價5.4%,「可加可減」慘成「有加無減」;但是「癩峰」還在後頭——九巴提價8.5%。2013甫開年,中電要跑贏通脹加5.9%,港燈亦加2.9%。可憐港人最低工資兩年只加兩蚊,到底抗通脹有何妙法?本報特別整理各怪電方法,和大家一起齊力抗通脹!

# 中電 知慳識電 抗通脹唔怕加



## 能源標籤 效果明顯

能源效益標籤計劃是機電署推出的一項自願性計劃,為消費者提供不同產品的能源消耗量及效益資料,助消費者購物時作出精明選擇。標籤分3大類,包括級別式能源標籤、確認式能源標籤及



■能源效益標籤助消費者購物時作出精明選擇。



■冷氣機為普通家庭耗電最高家電。



■若要燈泡慳電,不如直接轉用適當火數。



■一般電器備用狀態消耗量,可佔總用電量5%至10%!



■手提電腦比桌面電腦和顯示器更節省能源。

## 不再熱氣 用電煮食

本港不少家庭仍用煤氣及石油氣煮食,隨天然氣成本不斷上漲,預期石油氣價格繼續有增無減,加上本港油公司因市場不斷收縮,為保盈利,就更不用期望減價,更甚只會加快減價。去年家用石油氣價格兩度調高,油公司更被消委會呼籲履行企業責任。煤氣公司雖然無加價,但明火煮食的廢熱會令廚房及室內氣溫上升,不少人因而要開冷氣風扇散熱,變相增加用電。相反,電能煮食能將大部分熱力,由電廚具直接傳到煮食器具及食物上,減少浪費熱量,能源效益更高達90%,亦可即時降低廚房室溫。

## 熱水爐 選即開即熱

熱水爐是另一項「食電」驚人的家電,現時本港較多家庭使用非壓力型儲水式熱水爐,電功率較低,通常在7,000瓦特以下,惟不少人全因貪方便怕沖涼無熱水或一家拖拖拉拉拖足數小時才洗完,就變相開一晚!而即熱式熱水爐,沒有儲水箱,電功率由二千至二萬餘瓦特不等。加熱25公升的水,一般需時約20至25分鐘,耗電約1度,費用約9毫子。由於電熱水爐的發熱線可直接將水加熱,加熱效率高達98%,遠高於其他熱水爐的78%,節能高達20%,是省錢之作。

## 插頭拖板 智能節能

電腦備用唔電,但其實一般電器只要附設外置變壓器、遙控裝置、持續顯示時間或運作狀態的電子顯示及充電裝置等,即使不用時或已完成充電,仍會消耗備用電。一般電器消耗備用電0.5至10瓦特,電器越多,置於備用狀態越長,消耗自然越多,竟可佔總用電量5%至10%!

■資料來源:電力及燃氣公司、電器商、環保團體及機電工程署網站

## 食電魔 慎用冷氣機

夏日愈來愈熱,不少人更誇張指冷氣機為世界最偉大發明,但其實它亦是食電的家電中最強者!據消委會去年有關冷氣機的效能調查,對於窗式冷氣機的測試中,能源效益最高的冷氣機與最低者比較,電費每年相差740元。

## 光暗燈掣 難定功過

坊間有些製造商標榜使用光暗掣可節省電力開支,源於調暗後,或可令原來100瓦特的電燈只消耗40瓦特至50瓦特或更低電量,間接減少電費,更一石二鳥可令電燈的壽命因耗電量降低而延長。但其實經調較後的電燈,並不在原來設計的電壓和電流下操作,令放光效率降低。即如100瓦特的電燈調至75瓦特,發出的

## 電腦休眠 仍在用電

不少人為貪一時方便都會長開電腦,不用也不關機,猶如另類長明燈。而一般桌面電腦在使用時耗電量為40至50瓦,顯示器耗電量為50至100瓦。而手提電腦比

## 林超英黃錦星 慳電王過招

■前天文台台長林超英與太太經過長時間磨合,令對方習慣在夏天不開冷氣。資料圖片



懶。林超英家住千呎大屋,卻早在裝潢時裝配對流窗,令室內空氣流通,減少儲熱。其更和太太經長時間磨合,令對方也習慣在夏天不開冷氣,減少浪費及碳排放,令其用電量低於其前租戶高達7倍。

記者聽聞林台長很贊成獎勵低用電戶,對高用電戶加費,認為有獎有罰可起鼓勵作用,而且碳排放是全人類的事,大家都應該跟進慳電慳資源。林台長真是深明大義,識慳就加價都「無咩傷」啦。

### 局長黃錦星1日1度電

但已屬超級慳電王的林超英,亦有棋逢敵手時。早前他就自爆被現任環境局局長黃錦星(KS)打低,皆因黃局長都積極於家居節能,更人均日用約1度電,真是強中自有強中手!而且KS之前更得陸恭蕙幫手做副局長,近來又得到公認靚女,兼和環保局多次交手的地球之友副環境事務經理區詠芷在熱廚房相助,出任環境局政治助理。相信KS在如虎添翼下,定必可以更好作監察兩電加價及帶領大家更加慳電!

## 做兩電小股東 分享加價好處

香港文匯報訊(記者 方楚茵)「對沖」這詞,聽就聽得多,很多人卻以為只有投資外匯、基金產品才會用到對沖,但查實各位在慳電生活中大家也可以嘗試對沖,不妨考慮買入本地或海外電力股作對沖。

以中電和港燈的股票為例,獨立股評人郭家耀指,中電和港燈作為本港藍籌,股份雖然升幅不大,未必受惠於牛市,但防守性強,派息穩定,每年回報達3厘左右,而本港的通脹亦介乎在3%至5%,可以滿足到部分對沖的需求。近年中電和港燈除大加電費外,在海外的投資已慢慢成熟,預期未來可收到更佳回報。

另外,近年不少內地電力公司來港上市,不少

## 五大表現最佳及最差基金

### 最佳基金

基金類別	一年回報(%)
菲律賓股票基金	51.41
新加坡及馬來西亞股票基金	37.85
泰國股票基金	35.86
德國股票基金	33.04
歐洲小型企業基金	31.49

### 最差基金

基金類別	一年回報(%)
美元貨幣基金	0.51
認股權證及衍生工具基金	0.85
港元貨幣基金	1.23
歐洲貨幣基金	1.27
天然資源及能源基金	1.31

數據截至2012年12月21日  
資料來源:香港投資基金公會/Morningstar Asia Ltd.

## 默默耕耘難搵錢

竅門,那就是:「坐着樓市火龍飛上天」。筆者認同「炒樓王」的眼光獨到,其膽色亦都是過人,惟更重要是時勢可以造英雄。碰巧當下是一個熱錢橫流的世代,至令「炒樓王」不斷轉換資產的戰場,皆無往而不利。2013年,全球央行勢必延續現行的「QE style」,換句話說「賤錢」依舊橫流,卻加速市場對資產的渴求。最近,筆者於出席晚宴的時候碰見幾位「缺宅男女」,他們都不約而同地為着同一件事而抓狂:「目前的樓價真的買不下手,但於『等跌』的過程中,是否可以走一趟短線增值?」那當然可以!

### 全球市場或棄債從股

總結2012年全球股票市場,撇除「講

你聽都唔知喺邊度嘅」,戰績彪炳的亦大有人在,包括泰國(+35.8%)、菲律賓(+32.95%)、德國(+29.06%)、印度(+25.7%)等,雖然香港(+22.91%)的表現不過不失,亦只好俯首稱臣。在通脹預期持續高企及低息的大趨勢下,部分主要股市的股息回報甚至比債市的孳息回報還要吸引,故預期2013年全球市場有機來一個「大輪轉」(great rotation),資金繼續棄債從股,屆時像中國、韓國、台灣等一類較受熱錢追捧,而股市依然相對落後的亞洲新興市場將有望跑出。

默默耕耘的朋友們,要知道水漲便船高呀!何不盡快做好資產的配置,趕上財富增值的列車?

■美聯金融業務發展經理 譚朗蔚

## 消費得「喜」 Citibank 車位小心盲目追捧



Citibank環球個人銀行服務銷售網絡及抵押信貨業務總監 林智剛

近月本地一、二手私人住宅成交量相對下降,可能由於較早前政府推出兩項穩定樓價措施的短期影響。而在環球低利率政策及熱錢不斷湧入本港的情況下,資金轉向非住宅物業,車位、商舖等成交量有所上升。

根據土地註冊處最新數據,在去年12月首17日內,一手私人住宅成交宗數僅得181宗,預期12月整月宗數將遠低於11月整月成交宗數。一手樓宇轉弱,二手樓宇也同樣冷清,成交宗數亦遠不及11月整月成交宗數的三分之一,反映樓市受買家印花稅(BSD)及額外印花稅加強版(SSD2)兩項措施的影響。

### 12月非住宅物業主導大市

儘管如此,由於全球各國仍然維持低息的政策,對實質資產有一定支持。與此同時港府亦推出一系列穩定樓市措施,因此預計樓價在今年只會輕微升幅。然而,資金流入非住宅物業如車位、工廈、商廈及商舖,帶動市場交投氣氛。

在去年12月首17日,車位及相關成交已錄得2,542宗,已遠超11月整月1,964宗成交,為去年以來最大成交月份。須知,本港物業市場一直由住宅物業主導,在去年9月,住宅物業的成交量仍佔總物業成交的逾七成;然而到了12月,住宅物業成交的佔比大幅下降至不足四成,反而由非住宅物業主導大市,單是車位及相關成交已錄得2,542宗,佔大市成交46%。

資金由住宅物業流向車位及商舖,不時更有新聞報道,部分地區及屋苑的車位價格幾可與住宅物業相比。筆者的建議是,不論是購買住宅或車位,置業人士也應該量力而為。有別於住宅市場,目前車位價格不一定完全反映用家需求,流動性也有可能低於住宅物業,買家若是基於實質需求而購入,並具有足夠財能力的話,筆者不會反對,但如果只是在人云亦云的心態下追捧此類資產,則可能要冒上一定的風險,故要慎重決定。

## 職場心戰室 Regus 做個成功網中人

雷格斯行政總裁及創辦人 Mark Dixon

古語有云:「重要的不是你懂什麼,而是你認識什麼人。」這道理於商業世界尤其合用。畢竟人脈關係往往較專業知識有用。現在,人人都會為自己的事業建立人脈網絡。儘管透過Twitter、Facebook、LinkedIn及視像會議等多種方法輕易與人聯繫,你應使用所有電子媒體廣結人緣,更別忘了與自己員工攀談,增加親切感,甚至跟各行各業的人交往。他們往往為你帶來新思維、新意念。最重要的是,他們讓你掌握現實世界。

正確的人際網絡應該你回到以人為本的概念上。要建立成功的人脈網絡,筆者認為有三個必要步驟:

- 1、善用所有聯繫途徑——你應使用各類社交媒體,廣結朋友。此外,你應到處走走,開拓新的市場,並跟準客戶見面以及聆聽當地專家的意見。另外,你也須鞏固本地的人脈網絡,多跟員工、朋友及家人溝通。在會議、社交活動或公眾地方,如有機會,你也應開放自己,多跟別人交談。
- 2、深化關係——你應如何善用這些人際關係呢?交遊廣闊的人都懂得放開自己,並鼓勵他人坦誠相待。如果老是想著推銷或說服別人,效果只會適得其反。一味硬銷或強迫他人,只會使人卻步。多些聆聽及開放自己,才能使關係拉近。
- 3、跟進關係——光是派發公司名片,並不能促使他人跟你交往下去。如你發現良好商機,你應採取主動。你可留意他們的興趣,然後給他們發送電郵,例如向他們提供或邀請他們試用某項服務。如不清楚他們的興趣所在,你應主動了解。

### 交往成功在以誠相待

今天,人際交往也許較以前複雜,但歸根究底,這全在乎人與人之間的互動,並在日後的交往以誠相待,才可取得你所希望達到的互相信任。如果忽略這一因素,只會流於紙上談兵。