



■南寧南湖

# 首屆南寧名品推廣周開幕

# 主推「南寧製造」



■2012南寧名品推廣周開幕式

香港文匯報訊(記者 田秋霞 南寧報道)以「打造南寧品牌 推廣南寧名品」為主題的2012年南寧名品推廣周於12月28日在南寧會展中心開幕,其將以產品推介、展銷為主要形式,實現生產企業和零售採購商距離溝通。

按照《中共南寧市委 南寧市人民政府關於加快會展業發展的意見》提出的「打造本地知名會展品牌」發展目標,南寧市將以2012年南寧名品推廣周為起點,逐步將其打造為具有影響力的品牌展會,增強自主品牌意識,營造「做品牌、推品牌、用品牌、愛品牌」的社會氛圍,為本地超特品牌建設發展創造良好的市場空間。

據悉,本屆展會從2012年12月28日至2013年1月1日免費開放,展覽面積達1.5萬平方米,以縣(區)、開發區為單位共設置15大展區,

參展企業集中了南寧市近300家優勢生產企業,展品多達千種。展銷產品包括農副產品、紡織服裝、輕工食品等消費產品,中華老字號「鐵鳥牌」醬油、皇氏乳業、多麗電器、百洋水產等品牌企業攜帶「名特優」產品亮相,展示「南寧製造」的品牌力量。

此次展會以「打造南寧品牌 推廣南寧名品」為主題,以產品推介、展銷為主要形式,集中展示和銷售,實現生產企業和零售採購商距離溝通,降低交易成本,提高經營效率,從而達到為生產企業、採購商及廣大消費者服務,擴大內需,促進消費。

據主辦方介紹,因臨近新年,展會期間還將安排「南寧風尚—民俗風情天天演」、「南寧味道—美食節」、「幸運轉盤」等系列活動娛樂市民,實現「開心消費、快樂購物」。



■開幕式晚會現場

# 來賓2012紅水河文化藝術節開幕



■開幕式晚會上具有民族特色的歌舞表演

香港文匯報訊(記者 曾萍 來賓報道)來賓市被稱為「廣西煤都」「中國糖都」「世界瑤都」,還是世界體操王子李寧的故鄉。為慶祝來賓建市十周年,27日,2012天下來賓·紅水河文化藝術節在來賓市開幕。據悉,創業10年表彰會、來賓10年文藝成果展、來賓市「百億元項目集中簽約」儀式等活動將相繼在藝術節期間舉行。

據來賓市委書記張秀隆介紹,紅水河位於珠江水系幹流西江的上游,近年來賓大力發掘「紅水河文化」,做足「水」文章,使挖掘紅水河文化與打造桂中水城宜居城市有機結合。「文化節期間,廣西、廣東、雲南、貴州四省相關領導專家將出席『同飲一江水·合作促發展』紅水河流域城市協作發展聯誼會,搭建合作平台,共謀發展大計。」

來賓建市10年以來,「來賓速度」「來賓經驗」「來賓模式」讓更多的人了解到正在蓬勃發展的來賓。2012年來賓共實施項目330個(含續建項目),招商引資實際到位資金50.6億元,同比增長41%;新簽招商項目25個,協議投資100.2億元,同比增長26%;第一季度預計完成到位資金83億元,同比增長42%。

## 廣西上林榮獲「中國長壽之鄉」稱號



■廣西上林榮獲「中國長壽之鄉」稱號

香港文匯報訊(記者 孫娟 南寧報道)12月28日在南寧舉行了「中國長壽之鄉—廣西上林」授牌儀式,上林正式成為廣西第六個「中國長壽之鄉」,亦是南寧首個獲此稱號的縣。

據了解,中國老年學學會從2007年開始開展認定工作,到目前為止總共認定了32個「中國長壽之鄉」。中國老年學學會常務副會長趙寶華表示,上林縣同其他長壽之鄉一樣具有四個顯著特徵:長壽指標高、生態保護堅決、長壽文化厚重、社會心理平和。

統計資料顯示,上林縣2009年百歲老人52名,2010年56名,2011年56名,分別佔當年全縣總人口的10.78/10萬、11.48/10萬和11.37/10萬,百歲老人佔總人口的比例連續三年超過7/10萬的評審標準。截至2011年底,全縣80歲及以上高齡老人11582人,佔總人口的2.35%,超過1.4%的評審標準。目前,上林縣健在的百歲老人年齡最大的為115歲,80至99歲的老人共11526人,並且80歲老人的數量每年都在增加。

### 「徐霞客最眷戀的地方」

上林一度被譽為「徐霞客最眷戀的地方」,明代大旅行家徐霞客曾駐足上林54天,寫下了1.4萬字的遊記,這是在他在全國旅遊線路上考察時間最久、留下遊記資料最多的地方。

據介紹,上林氣候濕潤,水資源優質,位於嶺南奇山—大明山東麓,大明山森林覆蓋率高達98.8%,空氣負氧離子平均含量達4萬個每立方厘米,全縣森林覆蓋率達60%,加上健康的生活方式、堅實的物質基礎等,構成了上林成為長壽之鄉的主要原因。其地處低緯度地區,北回歸線橫貫縣城,屬南亞熱帶季風氣候,年平均氣溫20.9度。

上林壯族文化積澱深厚,遠有新石器母氏社會時期的石門龍母文化,古有唐城唐文化、師公戲文化、渡河公文化、徐霞客文化。其中唐城唐碑兩碑被專家定為「嶺南第一、第二唐碑」,被國務院列為國家重點文物保護單位。

上林縣委書記尹建華表示,上林縣將充分利用「中國長壽之鄉」名片,發展長壽養生產業,擴大品牌效應,推動綠色食品產業、生態旅遊產業、健康養老產業的協調發展。

據悉,廣西現有巴馬瑤族自治縣、永福縣、東興市、昭平縣、岑溪市、上林縣等六個縣區獲得「中國長壽之鄉」稱號,長壽養生遊亦逐漸成為廣西旅遊業的一張招牌。