



# 「翻版」思捷環球 迅捷環球靠晒佐丹奴

## 黃志深:零售 供應鏈分開 無懼競爭

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)再有新股跨年集資,名字、業務都與思捷環球(0330)相似的迅捷環球(0540)今起招股,最多集資1.23億元。取「迅捷」一名究竟用意何在?同是涉足服裝界,迅捷環球主席黃志深昨日出席記者會時指,雖然兩者有很多方面相似,但也有不同,而「向零售發展」這方面目前則是十分類似。

不過,思捷規模雖大,投資者若看好迅捷,當然也不希望其落得思捷的下場。細看迅捷的業務範圍,主要提供服裝供應鏈服務,包括產品設計開發、起辦、採購、物流等,將勞工密集的生產業務外判。從這方面看,迅捷又有些似利豐(0494)。其中形似愛股佐丹奴(0709)是最大客戶,佔截至2012年6月30日止6個月總收益的70.1%。Baleno、Armani Exchange亦是迅捷客戶。而來自該業務的收益,截至2012年6月30日止6個月佔總收益94%。

### 佐丹奴承諾年採購最少5億

有擔心指佐丹奴為大客戶,迅捷進行零售拓展會構成競爭,而身兼行政總裁兼執行董事的黃志深認為,零售及供應鏈業務分開經營,而兩公司定位不同。佐丹奴在04年迅捷成立初期已經是原始股東。而該公司亦披露,與佐丹奴有簽訂合作備忘錄,有效期至2016年,佐丹奴承諾每年採購額最少5億元。

### 籌1.2億 主要擴展服裝零售

不過,是次上市集資1.23億的85.1%份額都用在擴展服裝零售業務,其發

展零售的決心明確,可以說得上是靠攏思捷。但目前迅捷業務收益中,於今年上半年只有6%來自服裝零售。旗下品牌Unisex及子品牌、Republic品牌等組成共90個銷售點,包括自營、合營、加盟店,另有網上銷售平台。截至2012年6月30日止6個月,該公司總收益為4.47億元,較去年同期下跌9.5%,但當中服裝零售分部收益升17.6%。迅捷財務總監兼公司秘書羅志勇認為雖然2012年零售市道嚴峻,但第4季已經比第3季有改善,以2013年第1季訂單來看,尚算理想。該公司計劃38%集資額用於加強品牌組合及設立零售門店。而值得一提的是,板長壽司店老闆鄭威濤與黃志深曾經是鄰居,今次鄭氏亦是基礎投資者之一。

### 曾多次違規 稱加強內部管治

值得注意的是,迅捷曾涉及多番不合規事宜,違反公司條例、租賃物業等事項。羅志勇昨指,有信心能加強內部管治,提高透明度來應對。迅捷環球發行1.5億股,當中90%作國際配售、10%公開發售,招股價0.58元至0.82元,以每手4,000股計算,入場費約3,313.06元。



羅志勇(左二)稱,以2013年第1季訂單來看,尚算理想。左三為黃志深。

### 兩新股招股詳情

	迅捷環球(0540)	金輪(1232)
發售股數	1.5億股	4.5億股
最多集資	1.23億元	7.74億元
招股價	0.58-0.82元	1.38-1.72元
每手股數	4,000	2,000
入場費	3,313.06元	3,474.67元
招股日	12月31-1月8日	12月31-1月8日
定價日	1月9日	1月8日
掛牌日	1月15日	1月16日

製表:香港文匯報記者 黃詩韻 劉璇

# 網民組港版「渾水」 點名天瑞水泥

「維基解密」的辛辣內容,常為股壇掀起千堆雪,不少人對如斯揭密,亦看得津津有味,而其實不止政壇,股壇亦有一批揭密的狙擊手!好似香橙(Citron)、渾水(Muddy Waters Research)及AL(AlfredLittle.com)等國際做空機構,近年就經常針對中國概念股發表報告,公佈其負面消息,引爆了一輪又一輪的信心危機,打殘公司股價,更甚者只好摘牌退場。近日就有本港網民自組港版「渾水」,首隻「有幸上榜」的股份是天瑞水泥(1252)。

其實這些做空機構是利用美國股市允許賣空者事先借入股票,並在3個交易日後交收(外加10天寬限期),趁機賺取這些「中國紅利」。而一波又一波的揭密,有人讚好,有人恨得牙癢癢。而當中讚好的一人,就正是常被香橙做空的奇虎360董事長兼CEO周鴻禕。

### 股壇長毛是港股揭密鼻祖

周鴻禕曾在自己的一篇文章中指,自己對這些做空機構「內心是比較尊重的」,因為中國有一批到美國買殼上市的公司,「騙子」比例相當高,更指當中一些造假方法是超乎美國人可想像。令美國對中國上市企業的形成不信任的主流意識。

周氏更認為,做空機構有助發現壞分子,間接消除害群之馬,但另一方面,就對自己公司成為被狙擊對象大惑不解。

其實這場狙擊風暴又何止周氏一人不解,而這些做空機構更逼得中國企業反狙擊!近日就有由創新工場董事長、Google中國前總裁李開復牽頭,共60多個中國企業家聯名抗議這些做空機構,更指做空機構的報告本身是騙局。

揭密風潮就似潘朵拉的盒子被打開一樣!本港亦有此類揭密的網站,當中最著名的就得數有股壇金手指兼股壇長毛之稱的David Webb。David Webb就在他自己創辦的非牟利獨立網站 Webb-site.com,對本港財金界及經濟等發表評論,更每年都會公開推介一隻自己看好的股票,甚受股民歡迎。

### 上榜公司宜主動澄清反擊

而本報昨日亦收到一份自稱是專門針對上市公司財務漏洞的網民自發組織的「網上股票調查組」(OSIG)。該組織發表的首份報告就是有關本地上市公司天瑞水泥(1252)。據該組織指,對個股進行的研究,資料來自互聯網上的公開資訊,及由群組成員在各社交網站,如微博及facebook上設專頁,上載調查結果,並無自設網站,而facebook的專頁就是本月27日才開始運作的,似乎組織甚為「新鮮」。

對於相關股份的報告孰真孰假,需待查證。但終歸一句,有這麼多揭密機構的出現,證明監管制度還是天網有漏,投資者還是要小心至上,在投資時多些查證,別再「人買,我又買」,招致損失。而各被公佈負面報告的上市公司,也許也得學習書記一句「打鐵還需自身硬」,那就不怕任何負面消息啦!

香港文匯報記者 方楚茵

# 兩新股交戰 金輪入場費3475元



王錦輝(左二)稱,毛利率提高主要因項目從住宅轉向商業所致。旁為主席兼執行董事王欽賢(中),執行董事、財務總監兼公司秘書陳偉健(右二)。

香港文匯報訊(記者 劉璇)2012年還未結束,就有新股搶頭彩,迅捷環球(0540)及金輪天地(1232)昨不約而同開招股,並急不及待跨年招股,爭做2013第一股。兩股均由今日(31日)起招股,入場費分別為3,313元及3,475元。籌備多時的金輪,集資額雖大,但掛牌日期就被後來者迅捷捷足先登,早一日在1月15日上市,成為2013第一股。

金輪天地為內地綜合性商業及住宅開發商,計劃

發售4.5億股股份,其中9成為國際配售,其餘為本港公開發售。招股價區間為1.38元至1.72元,集資額最多約8.9億元。該股於今日起開始招股,每手2,000股,入場費為3,474.67元,2013年1月16日掛牌,法巴為其保薦人。

### 今年料賺2.1億 擬拓5項目

該公司主要專注於地鐵上蓋綜合性商業物業項目和購物商場的開發,主要集中於江蘇和湖南境內。截至今年9月30日,該公司儲備土地總建築面積約為28.4萬平方米。目前已建成包括金輪國際廣場在內的6個項目,另有4個在建項目。是次金輪天地集資淨額約為6.4億元,將有一半用作發展新項目;40%用於撥付開發中的項目,包括金輪星光名座、金輪星城二期、金輪新都匯以及南京翡翠名園;其餘則用作一般用途。該公司於過往三年,公司擁有人應佔溢利分別為9,079.9萬元(人民幣,下同),6,320.1萬元,以及1.08億元。截至今年6月底,公司擁有人應佔溢利

已達1.5億元,並預計今年全年扣除投資物業公平價值後純利為2.14億元。過往三年的毛利率則分別為41.7%、29.2%和46.0%。公司副主席、行政總裁兼執行董事王錦輝表示,毛利率的波幅主要是因為從住宅轉向商業項目而導致毛利率有所提高。

### 攻二三線城市地鐵上蓋物業

金輪天地的業務模式為銷售商用及住宅物業,以及出租和經營管理由公司或第三方擁有的商用物業。王錦輝表示,公司主要專注於內地二三線有地鐵的城市,在地鐵上蓋商業項目方面擁有較為豐富的經驗。加之在南京和湖南地鐵上蓋的項目對於大型房地產開發商而言,面積嬌小,公司實際的競爭對手為當地的中小型開發商,因此金輪的競爭力在當地則相對突出。

此外,公司計劃發展的5個項目中,有3個是地鐵上蓋項目,1個為軌道交通項目,1個為住宅項目。其中,有2個項目已經簽訂協議,其他2個項目是在建項目的二、三期項目。對於公司曾出現南京翡翠名園和金輪星光名座延遲竣工情況,王錦輝回應主要因政府規劃延遲和天氣因素造成,目前該兩項目仍按計劃進行施工,分別計劃於2013年6月和9月完工,他表示有信心在該日期內順利竣工。

# 大除夕 港股料窄幅波動

香港文匯報訊(記者 卓建安)美國股市上周五由於對「財政懸崖」的擔心而下挫,港股在美國掛牌的預託證券(ADR)幾乎全線下跌,但跌幅輕微,ADR港股指數顯示今日恒指將低開約100點。不過,多數分析師相信美國民主、共和兩黨可在今日最後期限之前達成協議或者達成部分協議,以避免「財政懸崖」的發生。由於今日是大除夕,港股只有半日市,預計成交淡靜,恒指將在22,600點附近窄幅上下波動。

### 財困因股 累ADR跌百點

受「財政懸崖」談判未有進展消息影響,上周五美國股市三大指數均下跌,其中道瓊斯工業指數連續第五個交易日下跌,收報12,938點,跌158點或1.21%。昨日美國眾議院將加班討論「財政懸崖」解決方案,到截稿前仍未有相關消息。

金利豐證券研究部執行董事黃德凡昨日表示,美國民主、共和兩黨達成「財政懸崖」協議的可能性很大。不過,黃德凡認為,就算美國「財政懸崖」達成協議,對港股的刺激也不會太大,恒指22,800點仍有一定阻力,因市場已預期會達成協議。他並預計今日港股將在22,600點附近窄幅上下波動。

### 大市累升巨 後市或需整固

上周五港匯回軟,港元兌美元收報7.7518,稍微拉開近期一直徘徊的強方兌換保證的7.75水平。黃德凡表示,經過這一輪外來資金的持續強勁流入,短期不排除資金會放緩流入的速度,而且港股和A股已累積一定升幅,有需要進行整固。

# 頂住3貴 喜尚家常菜搶客

香港文匯報訊(記者 涂若奔)舖租、食材、人工成本樣樣貴,本港餐飲業面臨越來越大的生存壓力,「求新求變」勢在必行。喜尚控股(8179)財務總監黃天競近日表示,集團正在力推名為「家常便飯」的新品牌,以「中檔美味」為賣點,未來兩年擬在本港和廣東新開5間分店,平均每間投資額約200萬-300萬元;他稱該板塊的回本效率較酒樓業務更高,因此會悉心布局,長遠希望將之打造成「大型連鎖式」餐飲品牌。

### 客流轉快 效益勝酒樓

黃天競近日接受香港文匯報專訪時表示,現代都市人生活節奏緊張,用餐時「又希望快,又希望好味」。出街用餐雖然簡單快捷,但卻難以品嚐到家常菜的美味。因此集團把握商機,今年7月已開設第一間「家常便飯」店舖,向市場提供少油、少糖、少鹽的健康中餐,其中有不少都是「家裡煮的菜式」,以便為客人營造「賓至如歸」的感覺。

黃天競指出,該店舖為類似茶餐廳的小型格局,每月營業額約40萬-50萬元,雖然收入不如酒樓高,但回本速

度反而較快;主要是因為「酒樓的客人可以坐整日」,但在小型茶餐廳裡,客人用餐完通常很快會離開,如此下一個客人就能很快入座;「長處在於不斷轉,轉得又快又多」。因此以經濟效益來看,開小店更有「着數」,盈利能力比酒樓更高。

### 斥千萬兩年開5新店

談及「家常便飯」長遠發展計劃時,黃天競透露,明年初將在奧海城開第二間新舖,未來還計劃進軍內地。他承認,以外商身份到內地投資,「手續上有諸多麻煩,要慢慢走流程」,但強調集團不會改變擴充計劃,有信心2年內總共開5間店舖,總計投資額逾千萬,全部用自有資金支付,無需發債或配股。

### 婚宴預訂8,000圍爆棚

對於近日市民及內地民眾關注的食品安全问题,黃天競稱集團將會嚴格監管,「食物質素先行」,又稱內地消費者信任香港品牌,將本港業界在內地開設的分店視為信心的保證,「滿記和許留山都是最好例子」。集團希望先布局廣東省,首選為深圳和廣州,然後一步一步



黃天競推介店舖招牌菜「米芝蓮乳豬」。

拓展至更多地區。至於旗下酒樓業務,黃天競指亦表現良好,在元朗的兩間酒樓宴會廳均擺設婚宴,主要獲得新界本地客捧場,此外還經常承辦商會、社團的商務宴會,為集團帶來更高收入。據他透露,截至今年12月中,預定婚宴日期已排至2014年3月,總共預訂了約8,000圍酒席,較去年同期的3,000圍增長逾兩倍。

# 揀舖有竅門 總成本可控

香港文匯報訊(記者 涂若奔)本港早前有食肆因入選「米芝蓮」,遭到業主瘋狂加租,反而成為被迫結業的催命符。喜尚旗下「李季紅」亦有一款「蝦米乳香豬」,連續兩年成為「米芝蓮」推介菜式。黃天競稱過去一年旗下所有店舖均未被加租,目前租金成本約佔10%,總體屬於可控水平。

### 「米芝蓮乳豬」今年賣逾4.8萬隻

黃天競透露,該款「米芝蓮乳豬」受消費者熱捧,今年以來賣出逾4.8萬隻。至於租金,他坦承「的確很貴」,集團的策略是挑選「旺區中並非最旺」的地段開舖。由於過去一年無新租約,因此暫未遭到大幅加租壓力。

他又稱,雖然明年有2間店舖要續約,但其中一間業主與集團有多年交情,相信「即便加租也不會瘋狂式加」。另外,集團一般與業主簽訂長約,部分店舖時間長達6年,因此可以在相當程度上鎖定租金支出水平。