

# 重慶打造「美食之都」

## 陶然居叫響「重慶菜」

■以巴渝民俗文化、休閒餐飲文化為主題的陶然居大觀園。

「美食、美景、美女」是重慶直轄市的三大城市名片，近年來深受各界熱捧。全國政協委員、重慶市工商聯（總商會）餐飲商會會長、重慶陶然居集團董事長嚴琦日前接受文匯報採訪時表示，麻辣鮮香是每個重慶人舌尖上的味道，也是這座城市濃郁的風情。作為重慶城市形象推廣大使，她將不遺餘力地推介「重慶菜」，令其享譽世界。

■香港文匯報記者 孟冰、王妍

### 陶然居招牌菜



陶然生態辣子螺



陶然芋兒雞



陶然泡椒童子魚

### 獲國際金獎 首倡「重慶菜」

由於重慶氣候多雨、多霧、濕度高，重慶菜形成了以麻辣為主的特色。同時，重慶歷史上的多次移民，也令眾多不同地域的飲食文化交匯融合，促使「重慶菜」不斷推陳出新。尤其是重慶直轄15年以來，「重慶菜」已逐漸從傳統意義上的川菜中脫穎而出，形成較為鮮明的重慶特色。

重慶人善於創新，風靡全國的菜品中，辣子雞、泉水雞、芋兒雞、酸菜魚、水煮魚、毛血旺、辣子田螺等，都是地道的重慶菜。

嚴琦表示，如今，「重慶菜」無論是在菜品的視覺還是味覺上，均已表現出鮮明的重慶特色。作為重慶的城市形象推廣大使，嚴琦認為「重慶菜」這個名稱比「渝菜」、「渝派川菜」更能宣傳重慶；並相信通過幾代餐飲人的努力，新概念「重慶菜」必將成為又一家喻戶曉的新菜系。

據悉，今年6月12日，有33個國家和地區參加的「首屆國際美食大賽」在北京奧林匹克公園啟幕，陶然居代表重慶餐飲界在大會上首推「重慶菜」，並一舉獲得金獎。「重慶菜」以一個菜系之名第一次亮相，便唱響其登上國際餐飲舞台的序曲。

### 組建美食集團 做大「重慶菜」

「美食不僅是一種舌尖上味蕾的感覺，更是一座城市文化的縮影。一道菜一旦成名，便是一座城市的名片。」嚴琦表示，作為重慶餐飲商會會長，自己有責任有義務來宣傳重慶美食、推廣重慶美食。陶然居叫響「重慶菜」，不僅有助於重慶餐飲行業的發展，更有利於重慶的城市營銷。

據了解，為推動第三產業發展，重慶市政府提出到2015年，全市住宿餐飲業零售額要突破900億元人民幣，到2020年基本建成「中國美食之都」。



目前，由重慶餐飲商會牽頭，聯合19家重慶龍頭餐飲企業抱團發展，成立了重慶餐飲文化產業投資（集團）股份有限公司。嚴琦表示，成立該集團冀以巴渝文化為底蘊，美食街為載體，整合行業資源，彰顯重慶飲食文化特色，多元化發展各類項目，最終做強做大重慶餐飲業，為重慶構建美食之都貢獻力量。

### 力爭「走出去」 推廣「重慶菜」

重慶陶然居集團創立於1995年，從5張餐桌白手起家，經過17年的艱苦創業，發展成為以餐飲為龍頭，涉足生態養殖、物流配送、人才培訓、連鎖經營、食品加工、古鎮開發、觀光農業、休閒旅遊等跨行業集團。在全國有93家大型中餐連鎖店，陶然居年銷售額達24.71億元人民幣，直接就業員工2萬人，產業鏈帶動10萬個就業崗位；先後獲得國務院授予的「全國農民工先進集體」，共青團中央授予的「中國青年創業實踐基地」、「全國農村青年轉移就業先進單位」、「大學生就業創業見習基地」，國家商務部授予的首屆「中國十大餐飲品牌企業」，2011年「中國餐飲百強企業」第七位等二十多項國家級榮譽稱號，並獲國家商標總局認定的「中國馳名商標」。

陶然居的崛起，離不開嚴琦的精明睿智與過人膽識，以

及她對餐飲事業的執着追求。嚴琦現為全國政協委員、全國工商聯執委、重慶市工商聯副主席、重慶餐飲商會會長、重慶城市形象推廣大使。在她的努力下，重慶餐飲商會與內地、港澳地區和美國等多個餐飲商會都建立起友好關係，為重慶餐飲企業搭建了「走出去」發展的平臺。

嚴琦透露，陶然居將在兩年內進軍香港市場開店，並爭取三年內在港上市。「重慶餐飲不僅要走向全國，還要走向世界，把重慶餐飲帶出去，是陶然居發展的目標。」



陶然居頗具匠心的兩江水火鍋

責任編輯：孔惠萍

### 國際新聞

## 「狂迷」夫婦砌樂高 20載一年一大作

樂高積木(Lego)

我只是小孩專利！英國劍橋郡阿迪斯夫婦樂高一砌20年，他們鍾愛大製作，每次均會把高至天花的傑作擺放在大廳。他們以往砌過維多利亞時代郵筒及其家附近的10世紀教堂，最新傑作是高10呎的倫敦奧運吉祥物「文洛克」(見圖)。

夫婦倆每年都會於丈夫阿迪斯10月13日生日動工，每次花約10萬塊積木，每晚兩小時，持續6周，到12月1日左右完工。為何鍾情砌樂高？阿迪斯稱不砌的話，恐怕會把時間花在電視上，加上樂高是個可負擔的嗜好。

阿迪斯在拍賣網站eBay購入二手樂高，如果售價超過每公斤10英鎊(約125港元)就會放棄。有趣的是，他就如不少成人樂高迷，每當展示期結束都會拆散作品。問到會否傷心？他坦言常會，但知道明年一定又會再砌。



■《每日郵報》

## 美國人最憎「whatever」

經常重複同一口頭禪確令人煩厭。美國馬利斯特民調中心早前電話訪問全美1,246名成年人，調查談話中哪些字眼最討人厭。結果，32%受訪者最憎「隨便」(whatever)，連續4年位列榜首；其次是「就像」(like, 21%)、「你知道的」(You know)及「說說而已」(just sayin')。

「twitter宇宙」(Twitterverse，意指整個twitter社群空間)及「明白了」(gotcha)亦有上榜。「真的」(seriously)今年則落榜。

■路透社

## 昂山溫暖牌毛衣38萬成交

■緬甸反對派領袖昂山素姬30年前居英時親手編織的一件V領紅、綠、藍三色羊毛衣，昨於緬甸拍賣，結果以高於底價近8倍的4.9萬美元(約38萬港元)，由當地一家電台投得。拍賣活動由昂山所屬緬甸全國民主聯盟籌辦，冀為緬甸貧困孩童籌募教育經費。

美聯社

## 學白人養狗無人性



■祖馬指黑人養狗、帶狗散步甚至看獸醫都是「模仿白人文化」的非黑人行為。 美聯社

言論向來惹火的南非總統祖馬再講錯說話得罪國民！他周三演說時批評愛狗多過愛人的人「無人性」，又指黑人養狗、帶狗散步甚至看獸醫，都是「模仿白人文化」的非黑人行為，言論觸犯南非種族禁忌，輿論及網上隨即響起一片斥責之聲。

70歲的祖馬周三於夸祖魯納塔爾省演說，指養寵物是白人文化，作為黑人應更關心家族福祉。他又要求黑人青年停止模仿白人，「即使你搽任何護膚品，甚至弄直頭髮，你永遠都不會變成白人」。

### 網民罵：踢狗會更像非洲人嗎

不少愛狗人士大為不滿，紛紛在微博twitter抗議，有人說：「如果我踢我的狗，會變得更像非洲人嗎？」有人揶揄道：「看來將沒機會看到祖馬與(美國總統)奧巴馬一家及第一狗Bo的合照了。」

總統府其後發聲明澄清，指祖馬只是呼籲曾受壓迫的非洲人擁護本身文化，減少南非殖民氣息，強調愛動物不應凌駕在愛人之上，並非要求人們不要愛護及照顧動物。聲明歸咎傳媒報道方式才是引起不滿的主因，並非言論本身。

祖馬已非首次發表爭議性言論。他2006年指同性婚姻「使國家和上帝蒙受恥辱」，今年初又指女性單身不婚是「不正確」。

■美聯社/《每日郵報》/《洛杉磯時報》



■祖馬2008年迎娶二房時舉行祖魯族傳統儀式。 網上圖片

## 印尼劇ICU拍攝 涉阻急救害死女童

印尼電視台SCTV偶像劇《愛在巴黎》日前在雅加達西部希望醫院(見圖)的深切治療部(ICU)取景，旁邊一名正接受急救的9歲女童疑受拍攝干擾不治。事件引發輿論譁然，質疑院方草菅人命，衛生部長納弗西亞否認政府准許在院內拍攝，調查後若證實有疏忽，將作出處分。

不幸死亡的女童阿育患白血病，近日病情惡化，出現內出血，周三傍晚被送進急症室，8時半進入ICU。當時該劇已在ICU內拍攝，劇組人員與阿育只相隔4張病床。阿育父母表示，劇組在病房內四處走動，沒穿上消毒衣服，器材亂放地上，甚至阻住入口通道，嚴重妨礙搶救。午夜過後，阿育惡化，陷入昏迷，至翌日凌晨2時許不治。

院方向家屬道歉，但堅稱拍攝在另一房間進行，否認治療受阻。SCTV未有回應。

■《雅加達郵報》



## 菲比斯認泳池撒尿 專家稱無問題



■有獎齊擺，有尿齊撒！(設計對白)

倫敦奧運期間，美國泳隊兩名靚仔金牌得主菲比斯和洛切特接受《華爾街日報》訪問時，坦言作為泳手在泳池內小便是平常事，還說氯氣會殺菌，所以問題不大。這番表白令不少女粉絲吃驚，但有科學家指出，這說法有科學根據，最起碼在衛生上是不會有影響。

科學家瓊斯接受英國《名人與科學2012》巡禮訪問時解釋，尿液基本是無菌的，主要成分是水、鹽、小量蛋白質及代謝物，而且奧運標準池儲水量多達200萬公升，就算所有泳手一起在水中小解，對池水成分改變也微乎其微。

■《每日郵報》