65周年報慶 文匯獻新猷

歲末年初，辭舊迎新，文匯報將從2013年元旦起推出一批新版面、新欄目，以嶄新的風貌、嶄新的氣象迎接65周年報慶華誕。走過65年的光榮歲月，承繼65年的傳統積澱，文匯報將站在新的歷史起點上繼續奮力前行，為新老讀者再獻華章。新增版面、欄目包括：

中國熱點
第一時間追蹤報道中國熱點新聞、熱門話題，打造「報道中國」品牌版面。

深度報道
深入調查分析重大新聞事件的來龍去脈、前因後果，構建「解讀中國」權威平台。

京華瞭望
把握中國高層戰略脈動，闡述獨家權威觀點。

海外看中國
刊登海外傳媒、知名專家學者對中國的評論，多角度幫助讀者認識中國。

每周輿論動向
總結過去一周、展望未來一周的本港政治形勢，兼顧資訊性與分析性，直擊政情要害。

直擊報道
由資深記者負責採寫，追蹤本港熱點新聞，貼近社會，貼近生活。

地方視窗
利用本報分支機構遍及全國的優勢，第一手報道各地政治、經濟、社會、民生、人文等最新情況。

生活財智
發掘日常社會生活中的營商及處世智慧，介紹蘊藏商機的新行業及新發明，以生活化的描寫和輕鬆有趣的內容讓讀者獲得啟發。

環球SO FUN
搜羅全球最得意最搞笑的奇聞趣事，為緊張忙碌的生活鬆一鬆，看看大千世界原來如此多FUN！

筆走波瀾
深入評點國際大事，既有嚴謹分析，也有嘻笑怒罵，帶讀者遨遊世事波瀾。

古鎮故事
現場採訪中國各地著名古鎮，以故事化的形式介紹其傳統建築、文化風俗、歷史發展及社會變遷。

文化視野
以開闊的視野報道兩岸四地乃至全球的文化動態，探討文化藝術的熱點話題。

科技i世代
介紹新款電腦、電話等電子產品，跟蹤最新科技發明，緊貼最新科技潮流。

養生坊
透過專家教授的經驗、心得分享，為讀者提供養生方法、保健知識、藥膳食譜。

胡春華：東莞轉型升級不動搖

考察港資企業 謀劃明年經濟工作

香港文匯報訊（記者 熊君慧、邱麗芳、張蕾；實習記者何花 東莞報道）結束在深圳調研後，中央政治局委員、廣東省委書記胡春華昨日轉赴東莞，先後到港資企業、松山湖科技產業園區等考察。他在考察時強調，東莞要繼續轉型升級不動搖。據知，胡春華今日將會在廣州繼續調研。由於廣東省委十一屆二次全會和廣東省「兩會」將在下月召開，專家分析，胡春華此行是為明年初廣東經濟工作聽取意見，表明今後堅持改革開放和經濟結構調整的決心。

■胡春華昨轉赴東莞調研。

與深圳考察深交所、前海等行程相比，胡春華在東莞的考察更加集中於企業升級轉型。位於虎門鎮的東莞以純集團是胡春華東莞調研首站，該企業被視為虎門服裝業轉型升級的標杆，經歷了從代工轉型到品牌的過程。胡春華還格外關注港資企業在東莞的升級轉型之路。

他來到位於東莞厚街鎮的香港上市公司創科集團考察。作為世界三大電動工具製造商之一，創科集團是香港上市企業，2008年後陸續將分散在全球的研發總部正式集中移師厚街，實現科研乃至部分銷售的本土化。此外，胡春華還走訪了南城區天安數碼城和松山湖科技產業園區。

緊抓改革開放機遇

胡春華指出，廣東將繼續深入貫徹習近平總書記視察廣東重要講話精神，東莞更應在升級轉型、產業結構調整方面先行一步、帶頭貫徹，緊緊抓住改革開放的機遇，在改革開放中實現新的發展。

據悉，胡春華還特意去了剛剛在松山湖掛牌的陽光雨黨員服務中心，這也是東莞首個黨員服務中心。胡春華指出，加強黨建工作是十八大報告提出的「五位一體」總體佈局中至關重要的一環，寄語黨員服務中心積極發揮好組織、關愛、平台、陣地四大功能。

廣東省人大常委、原廣東省委黨校常務副校長鄭盛廷表示，胡春華到東莞調研，體現廣東今後將繼續堅持「騰籠換鳥」、「雙轉移」等一系列舉措，繼續加快產業轉型升級。「東莞轉型升級走在全省前列，先走一步自然遇到困難較多，但調整結構有利於增強經濟發展後勁，東莞升級轉型經驗不僅對廣東有示範意義，對全國更有借鑒意義。」

今轉赴廣州調研

廣東省委十一屆二次全會和廣東省「兩會」即將在下月中、下旬召開，分析人士認為，胡春華此行是為明年廣東經濟工作聽取經驗、及早謀劃。選擇深圳和東莞調研，是胡春華向外界表明今後堅持改革開放和經濟結構調整決心。

據悉，東莞市委書記徐建華等昨日全程陪同考察。胡春華周四將到廣州調研，為廣東新一輪發展吸納經驗。

■東莞為內地加工企業升級轉型的試點。 資料圖片

經濟「領頭羊」 轉型不容失

特稿

香港文匯報訊（記者 熊君慧）東莞是全國第一家來料加工企業誕生的地方，亦是全國加工貿易轉型升級的馬前卒。胡春華選擇到東莞調研，向外界傳遞了其支持廣東產業結構調整的決心和信心。

廣東省人大常委、原廣東省委黨校常務副校長鄭盛廷表示，珠三角是廣東經濟「領頭羊」，抓住珠三角的經濟發展就是抓住了廣東經濟的核心。東莞目前是全國加工貿易轉型升級試點城市。「東莞面臨着穩增長和調結構的雙重壓力，這在廣東乃至全國都具有代表性。東莞轉型升級，無疑將為廣東升級轉型路徑提供示範和借鑒作用。」

寧願犧牲增速也要成功

然而，東莞面對的現實卻不容樂觀。自2008年以來，東莞經濟增速一直處於下行狀態，這既是複雜嚴峻的國際經濟環境影響所致，也是長期積累的結構性矛盾和經濟波動周期性因素的疊加反映。東莞市委書記徐建華上任後，提出東莞實現「高水平崛起」的新思路，並在多個場合強調「寧願犧牲增速排名也要確保轉型升級成功」。為此，東莞市確立了「加快轉型升級、建設幸福東莞、實現高水平崛起」的核心任務，即堅定不移的加快轉型升級，深化改革開放，優化城市環境，推進協調發展。在這5年中，東莞試圖蛻變的陣痛，嘗試走一條富有東莞特色的創新驅動、轉型發展之路。

常委主動「放料」 讓信任始於了解

香港文匯報記者 王玨

23日至25日，新華社連續三天公布習近平等七位中共中央政治局常委的長篇人物特稿，首次主動「放料」其從政和生活經歷、家人情況及興趣愛好等文字和照片，引發極大反響。有京城權威人士透露，中南海「史無前例」之舉可做諸多解讀，反映出習近平深思熟慮的政治考量。

首先，中國官媒此次以豐富的信息量、全新的文風還原有血有肉的領導人形象，反映出新一屆領導人希望增加政治透明度，尊重廣大百姓對領導人私隱的知情權，借以加強對領導人及其身邊人的行為的有效監督。新一屆中國領導人深知必須適應「人人都有麥克風」的新輿論環境，主動「爆料」才能保障信息安全。

滿足知情慾正本清源

長期以來，外界對中國領導人究竟是怎樣的人、夫人和孩子姓字名誰、工作之餘有何愛好等，都充滿着新鮮和好奇。然而，由於官方對領導人私隱高度保密，官媒即使有零星報道，也幾乎是「高、大、全」套路，難令人信服，更衍生出境外媒體諸多的臆斷和猜測，有時甚至是抹黑和醜化。

有傳播學者指，公眾對領導人私隱的「求知慾」，是一種普遍存在的正常心理。在現代政治中，政治家的威信和魅力，不僅源於其施政綱領，更能從其成長經歷、家庭生活、個人愛好等各方面體現，奧巴馬總統和普京等大國領導人正是成功地運用了這一點。北京官媒首次披露領導人信息，既可正本清源，又可讓「政治八卦」不攻自破。

看過報道後，許多人發覺領導人原來與自己一樣，都曾在「底層」奮鬥過，都有過事業的低谷和挫折，都有賢妻良母。有網民對領導人青年時代的舊照特別感興趣，有的發出「好萌好帥」的驚呼，有的讚歎習近平桌上無濾嘴的荷花牌香煙、李克強吃的桶裝方便麵「很親民、很生活」。

「曬家底」為改革提前奏

這七篇特稿發布細節同樣耐人尋味。23日，習近平和李克強的特寫率先發布，習的篇幅最長，共一萬五千餘字，23張照片；李克強次之，約八千字，照片十張。24日和25日，先後發布張德江和俞正聲，以及劉雲山、王岐山和張高麗的文字和圖片，均為三千餘字。這些篇章的字數、圖片數量、發布前後次序獨具匠心，突出了習作為黨和國家最高領導人，李作為國務院最高負責人的特殊地位，為前瞻明年3月國家機構最高層的人事架構提供了可靠觀察視角。

有觀察家預測，中共新高層「曬家底」，可理解為自上而下改革的前奏。無論外界做何解讀，七常委特稿無疑透出了改革的積極信號，使民眾對中國政壇擁有了更多期待。

文匯觀察