

## 新婚夫婦棄高薪厚職 單車蜜月紐踩至英

英國新婚夫婦特納與凱特打破「蜜月嘆世界」傳統，放棄高薪厚職，花兩年時間踏雙車，由新西蘭返回倫敦，希望打破世界紀錄，並為慈善機構籌款。



新西蘭出發



全程睡帳幕



展開亞洲段

二人5月在新西蘭基督城出發，短短半年已踏逾9,000公里，接近舊紀錄1/4。目前兩夫婦到達馬來西亞吉隆坡展開亞洲段旅程，將穿越泰國、老撾、柬埔寨、越南及中國。他們早前暢遊紐澳，途中經歷「冰火兩重天」極端天氣，更要克服陡峭地勢、動物襲擊和衛生問題等。

凱特坦言，首4個月最艱辛是迎着狂風暴雨踏單車，全身濕透時真的很想放棄，思鄉心情湧上心頭，想像在辦公室上班多好。

■《每日郵報》

## 新聞周刊 twitter 式標題



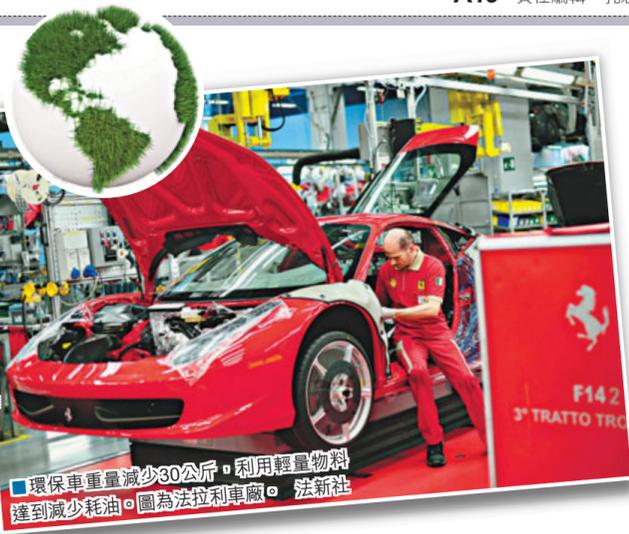
絕唱

■有80年歷史的美國《新聞周刊》早前宣布停止發行印刷版，明年全面改為網上版，該刊前日率先在twitter公布最後一期封面，配以「最後一期印刷版」(#LASTPRINTISSUE)的twitter式標題。有網民形容標題似在垂死掙扎，儼如用盡最後一口氣指證「兇手」。

法新社

## 減排降油耗 馬力不降反升

# 法拉利推環保跑車



■環保車重量減少30公斤，利用輕量物料達到減少油耗。圖為法拉利車廠。法新社

意大利跑車名廠法拉利也響應「綠色革命」，計劃於2013年推出全新環保跑車「California 30」，主打賣點之一是馬力不減，反而提升30匹，但排放量大減，吸引愈來愈注重環保的駕駛發燒友。

車身重量減少30公斤，利用輕量物料達到減少油耗的效果。煞車系統亦經改良，減少磨擦，並減少引擎風扇的能源消耗。

攻混能車市場 採方程式車系統

法拉利更打算進軍混合動力車市場，研發中的全新混能車將採用方程式賽車的「動態恢復系統」(KERS)，可透過煞車的動力收集能量，並儲存下來待日後使用。除了

改善產品性能表現，法拉利亦着重旗下廠房的環保，例如在意大利雷焦馬拉內諾的廠房大量植樹，以環保方法控制濕度。

走高端路線的法拉利未受經濟危機影響，去年全球銷量為7,200輛，按年增加10%，營業額今年更首次突破20億歐元(約205億港元)。商務總監加列拉認為，公司正注視其他新興市場，包括中國、印尼、馬來西亞及美國等。

■法新社

## 喬布斯超級遊艇贖回

已故蘋果創辦人喬布斯生前託人建造超級遊艇「金星」號(右圖)，早前在荷蘭竣工後，因遺產管理人與遊艇室內設計師金錢糾紛，導致被執達吏扣押在阿姆斯特丹。擾攘多日後，遺產管理人終向對方支付保證金，取回遊艇，稍後將運回美國，但沒透露金額。

該名法國設計師聲稱遺產管理人沒繳清全數900萬歐元(約9,203萬港元)的設計費，但遺產管理人則堅持費用只有600萬歐元(約6,136萬港元)，且已付清。「金星」長達70米，造價據稱高達1億歐元(約10.2億港元)。

■法新社



## Instagram遭集體訴訟

相片分享程式(app) Instagram「賣相」風波未因撤回修改條款而告一段落，上周五有加州用戶入稟法院，阻止Instagram修改條款，是事件中首次集體訴訟。Instagram母公司facebook則指訴訟毫無理據，將全力抗辯。

Instagram上周一修改服務條款，令用戶擔心上載的相片會遭無償出售。當中更加入強制仲裁條款，指除非在有限情況下，否則用戶須放棄參與集體訴訟的權利。用戶得悉後勃然大怒，令Instagram創辦人兼行政總裁賽特羅讓讓步，刪除條款中「賣相」的內容。

負責入稟的律師指，用戶若不同意Instagram條款，雖然可刪除帳戶，但會因此放棄已上載照片的版權，換言之Instagram藉此擁有了9/10的上載內容版權；而且即使用戶不喜歡，也無法反對。

■路透社/法新社

## 第一狗搶第一夫人風頭



■美國第一狗斗膽搶第一夫人米歇爾的風頭！米歇爾和Bo日前為華盛頓的醫院病童朗讀聖誕故事，Bo起初乖乖坐在米歇爾膝上，數分鐘後終按捺不住，站起來舒展筋骨。4歲的Bo不時亮相白宮節日活動，今年全國54棵聖誕樹就掛上牠的迷你肖像。總統奧巴馬稱Bo有助吸引年輕旅客，樂於起用牠。

綜合報道

Brilliance Auto 華晨汽車

一路有我 華晨汽車

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：劉坻坻

# 華晨汽車駛上國際高速路

## 38名一流外籍專家入主華晨汽車

12月14日，60多歲「洋人」高爾曼剛從德國休假歸來，就給華晨汽車的同事們帶來一大堆資料，涉及到汽車的質量管理的各個方面。在國外，他休假8天開了22個會議，除了到奧地利見兒爸爸用2個小時外，剩下的時間他都「泡」在寶馬集團總部慕尼黑：尋找寶馬集團老同事在汽車研發、質量管理、生產過程等各個方面支持；規劃了6個學習小組和寶馬建立互動關係。曾經在寶馬公司工作40年的高爾曼，特別熱衷寶馬的舊時同事，問候話沒說兩句就提出幫助清單。以至於寶馬熟人與他一見面就問：「哥們，找我是要錢、要人，還是要資料？」他們戲稱高爾曼為「三要先生」。

高爾曼工作生涯絕大部分是在寶馬公司度過的，不僅在德國、南非、英國、美國和日本等寶馬公司工作過，擔任過寶馬三大品牌的質量總負責人，他還是少數能與寶馬集團董事長直接對話的質量大師。2012年

4月，華晨汽車集團董事長祁玉民「三顧茅廬」聘請高爾曼，從此他成為了華晨汽車集團的首席質量官。

高爾曼是華晨汽車國際化道路行征中一個案例。如今，在華晨汽車，無論車間，還是實驗室，遇到像高爾曼一樣藍眼睛白皮膚的外國人越來越多了，他們活躍在華晨汽車重要領域。在這群「洋人」中，不乏有像高爾曼一樣的國際大師，如意大利人迪米特里，目前擔任華晨汽車工程研究院設計總監，曾在世界著名的汽車設計中心賓尼法利納公司工作11年，主持設計包括法拉利和瑪莎拉蒂等超級跑車在內上百個汽車設計，是著名汽車設計大師。英國人高博文曾經在豐田、福特和通用汽車公司擔任高級職務，也在英國、澳大利亞、俄羅斯和德國等國家工作過，目前是華晨汽車集團總裁助理。近幾年，華晨汽車先後從德國、日本、韓國、美國、英國、意大利、瑞典、斯洛伐克、芬蘭、奧地利等12個國家和地區引進外籍專家38人，主要從事研發、設計、質量、工藝、項目管理等方面工作。

此外，還有3個國外項目團隊即德國寶馬研發團隊、麥格納斯泰

爾研發團隊、金孟車輛微型卡車項目設計團隊，在為華晨汽車工作。

大量外籍專家紛紛加盟華晨汽車，讓華晨汽車直接分享世界最先進的汽車設計、研發、製造及售後等理念與技術，使華晨汽車產品質量標準獲得極大提升，從而大大提升了華晨汽車品牌價值。已過耳順之年的高爾曼精力旺盛，每天只有4、5小時睡眠時間，其餘大部分時間都投入了華晨汽車質量工作之中。他把寶馬公司質量體系「華晨化」，僅用4個月時間就建立了包括四大類22個指標的質量評估體系，被華晨汽車人稱為華晨汽車質量「CT」。這個「CT」把華晨汽車質量問題系統化，順勢提出了10個改進重點，成為華晨汽車主攻方向。由迪米特里主持設計的中華H530，上市以來一直火爆中級汽車市場。

近日，內地22家權威消費維權單位聯合發佈了《汽車室內空氣質量比較試驗報告》，在受檢的包括6款自主品牌的43款車型，華晨駿捷FSV少數也是自主品牌唯一獲得五星評定產品，此結果顛覆了人們對自主品牌低質低價的固有看法。目前，在全國汽車市場向下情況下，華晨汽車卻呈現市場向上態勢。兩款新車中



■中華H320

華V5和H530，雙雙進軍並站穩了10萬級別中級市場；權威方面統計，全年全國汽車市場預計增長幅8%左右，中華汽車則超過18%，大大高於全國平均水平。

「國際化、現代化、市場化」是堅持打造自主品牌中高端汽車產品的華晨汽車集團總體戰略目標，對此，華晨汽車集團董事長、總裁祁玉民有這樣清晰的解讀：全力推進國際化發展、面向全球引進高端人才；進一步落實現代化管理，建立高水平的管理團隊和營銷團隊；加速市場化進程，搞好老產品改進與新產品開發，全面提升產品品質和服務品質。

據最新消息，在中國汽車市場整體業績下滑、被業界戲稱為「汽車寒冬」的2012年，華晨汽車逆勢飛揚，銷售額突破千億大關，率先成為銷售額最大的遼寧省屬萬億級企業。

雙腳踏國際路，華晨汽車目光如炬，步履堅定。



■中華V5



■中華H230