

# 挺梁就是挺港 倒梁就是倒香港米

「齊心行動」過去兩日設置街頭簽名站，收集支持特首梁振英及特區政府施政的簽名，共收集到1.2萬個市民簽名。市民踴躍簽名表達對梁振英及特區政府的支持，不但反映過去沉默的市民對當下社會泛政治化感到煩厭，更反映市民認同並支持梁振英是為民做實事。事實上，特區政府順暢施政符合社會整體利益；阻礙甚至癱瘓政府施政，市民利益會受到傷害。市民挺梁實際是挺香港，而倒梁就是倒香港米。面對外圍經濟嚴峻及本港積存的各種民生難題，社會應抵制倒梁歪風，讓梁振英領導的特區政府有空間為民做事。

自新一屆政府上任以外，反對派不斷挑動政治爭議，阻礙特區政府施政，殃及民生政策。政府施政舉步維艱，官員動輒得咎，實際受害的是全港七百萬市民。面對倒梁逆流已經損害到市民切身利益，沉默的市民決定走出來表達意見。在支持特首的簽名行動中，有不少市民表示感到社會上充斥了負面批評聲音，窒礙政府施政，於是才走出來簽名，並希望當局能夠抵住壓力落實施政。這反映市民挺梁，實施上是支持梁振英落實各項利民政策，挺的是香港的利益。

面對反對派無休無止的政治干擾，梁振英帶領特區政府管治團隊沉着應對，堅持為民做實事。在這半年的時間裡，以成熟一項、落實一項的做法，接連推出多項有利民生措施，包括：一系列調控樓市政策、重設扶貧委員會、通過長者生活津貼、積極解決「雙非」問題等，顯示梁振英領導特區政府推出的各項政策都是為了市民福祉。港大最新民調顯示，市民對特區政府的信任和信心全面上升，相比3個月前，市民對政府的信任程度大幅上升11%，信任淨值為正18%，反映特區政府近期的施政表現得到市民認同。

2013年對本港來說是充滿挑戰的一年，外圍經濟形勢仍不明朗，歐債危機、美國財政惡化將繼續困擾全球，本港社會積存大量經濟民生問題亟需解決，這都需要梁振英及特區政府集中精力施政。日前梁振英赴京述職，中央領導表達了對梁振英和特區政府工作的肯定，並將繼續堅定支持特區政府依法施政。中央繼續堅定挺梁實際是對特區政府和廣大香港市民的支持。社會各界都應抵制反對派的倒梁行徑，讓特區政府能夠落實經濟民生政策，維護市民福祉。

(相關新聞刊A23版)

# 推平價展銷 紓通脹壓力

第10屆香港冬季購物及美食節昨日開幕，多個參展商推出多種特價貨品。美食節吸引大批市民和旅客消費購物，彰顯香港「美食之都」美譽。不過，美食節出現特價品搶購潮，反映在本港通脹持續高企下，許多市民購買廉價食品以求節省開支。當局應鼓勵舉辦更多平價消費展銷會，同時需擴大支援食物銀行等扶貧措施，協助貧困人士紓緩食物通脹的壓力。

人民幣升值，港貨越見價廉物美，加上本港食品質素有保證，不僅刺激市民消費意欲，內地旅客更熱衷來港購物。有市民預計在會場內花數千元購物，亦有內地旅客趁機感受香港美食之都美譽。

不過，美食節上出現特價食品被搶購一空的情況，反映市民飽受食品價格上漲之苦。事實上，本港通脹對基層市民壓力沉重，多種食品價格已一再上升。不少市民趁機選購價廉物美的禮物、年貨、特價鮮肉和海產，以節省生活開支。本港食品成本普遍上升，有參展商表示今年肉類和海鮮的來貨價較去年上升20%至40%，在通脹高企情況下，只

能薄利多銷，吸引市民消費。美食節集平貨、新產品和美食於一個場地，不但可刺激消費，更可提供一個平貨集散地，紓緩市民面對食品價格上揚的壓力。當局應鼓勵舉辦更多主題展銷會，為商戶創設條件，帶動平價消費，薄利多銷。同時善用本港「美食之都」美譽，促進旅遊業發展。與此同時，當局亦需幫助市民對抗通脹，加強扶貧力度和食物支援，包括擴大食物銀行的支援措施、提供食物券等生活津貼，以更好地扶持在職貧窮人士。

內地進一步放寬來港個人遊範圍，帶來更大商機。針對不少內地旅客來港選購高檔食品和其他奢侈品的需求，當局應協助商戶把握商機，創造良好營商條件，藉以進一步帶動香港經濟。不過，聖誕新年等節日均是旅客高峰期，內地旅客大多集中在主要地點消費，當局應同時做好管理和分流工作，疏導人潮，紓緩旅遊設施在高峰期接待旅客的壓力。

(相關新聞刊A22版)

# 美郵局「扮」聖誕老人 百年善舉償小童心願

Ho ho ho……今天是平安夜，隨着聖誕節臨近，美國各地郵局開始接到小朋友排山倒海寄給聖誕老人的信，數以萬計「聖誕精靈」蓄勢待發，準備實現小童的心願。美國郵政總局「致聖誕老人的信」行動今年踏入第100周年，行動起初由少數郵局員工發起，旨在「代替」聖誕老人給小童回信或寄禮物，發展至今成為年度大型善舉。

踏入12月，各地郵局職員及義工會從信箱中挑選有實際需要的來信，然後慈善團體、企業、學校及來自五湖四海的「聖誕精靈」來到郵局閱讀信件，「認領」不同願望。

## 最幸運：無耳女孩獲義務手術

這些好心人並非都是富翁，更不乏失業及貧困戶。紐約郵局的「首席精靈」豐塔納表示，曾有一位男士花了數小時閱讀信件，只為找到一個自己負擔得起的願望；亦有獄中囚犯從媒體上得知這項活動後，自發請求參與。

有些來信的小童為好友祈求新衣新鞋，或替父母祈求生活必需品；亦有家

長希望為子女帶來一份買不起的禮物。天生缺少右耳的小女孩邁爾斯因母親向聖誕老人求助，結果有醫生願意義務替她動手術，還有醫療機構捐出設備，為她們省下高昂手術費。

## 最痛心：為母求嬰代夭折弟弟

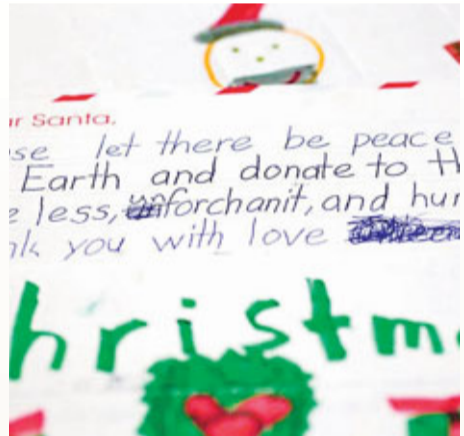
芝加哥的費爾南德斯及施密特3年來均擔任「精靈」，對部分小童祈求冬衣及食物感到特別傷感。任職郵局26年的杜加斯憶述，曾有一名男童的來信夾着一幅嬰孩畫像，請求聖誕老人「給媽媽一個新的」，代替不幸夭折的弟弟，形容這是他看過最令人痛心的信，慨嘆有時候就是不可能願望成真。

1912年美國郵政正式批准各地職員及民眾「協助」聖誕老人回信，紐約、洛杉磯及芝加哥等城市紛紛響應，其中紐約的「聖誕老人行動」每年收到逾50萬封信，規模最大。

## 最感動：網民接力助財困郵政

不過美國郵政近年財困，今年更錄得歷來最嚴重虧損，「致聖誕老人的信」資源及人手調配難免受影響。今年全美僅26間郵局參與，遠遜去年的75間。更多「民間精靈」於是接力，「來做精靈吧」網站等慈善機構，就以宣傳或募捐，令善舉傳揚下去。

■《華盛頓郵報》/《波士頓環球報》



■祈求世界和平



■要求收到星星



■「精靈」到郵局讀信

## 小學槍擊市樂觀過聖誕

美國康涅狄格州小學槍擊案轟動全國，當地仍瀰漫着哀傷氣氛，但隨着聖誕節臨近，民眾選擇積極渡過，盼望以樂觀心情走出陰霾。

紐敦市近來每逢過節總是一波三折，去年萬聖節遇上暴風雪，今年萬聖節又有颶風「桑迪」來襲，桑迪胡克小學慘案看來要令聖誕節泡湯。然而，市民不認命，指不過節無助安慰悲傷的人，開心度過，反而令他們有動力走下去。非牟利組織「傷心療癒協會」成員佛里德曼表示，就算是哀痛的人，也不希望世界為他們改變。

在一個寒風下午，一群女子在市政廳準備剛出爐的熱批，跟路過民眾分享；擔任醫療輔助工作的大丹犬、黃金獵犬與臘腸狗也跟路人打成一片。市政廳戲院上映多部聖誕電影，包括喜劇動畫《聖誕快遞》，讓歡笑留在紐敦市。

■《洛杉磯時報》

# 悲喜交集 英消費人群逼爆 食物銀行援助勢增



■倫敦購物區塞滿購物人潮。 網上圖片

英國商戶趁聖誕節前夕減價促銷，吸引數以百萬計消費者掃貨，預料今天「狂熱星期一」零售額將達13億英鎊(約163億港元)，較去年多出3億英鎊(約37.6億港元)。但與此同時，慈善機構Trussell Trust估計，在今年聖誕前後兩周，須接受食物銀行救濟的英人將較去年增加1倍，達1.5萬人。

今日據估計是英國商戶歷來最繁忙的平安夜，除百貨公司外，大型服飾連鎖店GAP及French Connection亦減價至4折，

迎接消費人群。另一邊廂有報告指出，數以百萬計英國家庭因負債累疊及薪酬凍結，對未來加息缺乏抵抗能力，尤其低收入人士陷入「財政絕壁」的風險更高。

## 塞浦路斯商戶苦撐

此外，在經濟疲弱的塞浦路斯，商戶在聖誕臨近仍須苦撐。雖然首都的大街仍擠滿人，但在其他地區，燈飾高掛的街道極為冷清，不少商店停業，仍開門的根本沒人光顧。當地大型連鎖超市Orphanides上周亦因無力償債，申請破產管理。

■《星期日郵報》/《觀察家報》/法新社

## 千五萬防洪無效 英災民聖誕失家園

英格蘭西南部康沃爾郡及德文郡前日暴雨成災，數百家庭家園盡毀，在聖誕節前夕流離失所。諷刺的是，布朗頓鎮年中啟用耗資約120萬英鎊(約1,504萬港元)防洪系統，但水浸仍逾1米，遭居民狂轟。

環境局曾稱，系統能承受100年一遇的洪災，但今次洪災級數僅屬10年一遇。鎮議會在暴雨前購置大量沙包，亦阻不了房屋及商舖受波及，表明會向環境局追究。暴雨造成德文郡北部卡昂河泛濫，環境局發出最少142個洪水警報，警告居民洪水威脅性命安全；鐵路部門呼籲民眾避開進入災區。

在俄羅斯與東歐，近日受1938年以來最強寒流侵襲，單在烏克蘭便最少83人死亡。氣象學家表示，俄國很多地區的低溫是逾半世紀以來首見。

■《星期日郵報》



Advertisement for Centaline Property (中原地产) featuring a '代理个人笋盘BLOG' (Agent's Personal笋盘 Blog) with various real estate listings and contact information. The ad includes the website 'hk.centanet.com/FindProperty' and the Centaline Property logo.