



「末日」後聖誕 滬商家打家庭牌

網購增80% 「全家消費」成出行主流

本報京滬穗連線報道

「有節過節，沒節造節」正在成為內地商業營銷的一種新策略。當「雙11」、「雙12」連續營造線上購物狂歡之後，內地又開始準備以一場精心籌備的聖誕營銷贏回消費者的關注。記者實地踩點發現，聖誕節尚未到來，但上海、北京、廣州的各大商場、餐館、旅行社便相繼推出一系列促銷措施。其中，上海商家更紛紛打出「溫情牌」，特別強調「家」的溫馨暖意，「全家消費」成為出行主流。

■香港文匯報記者 章蘿蘭、王頤、顧一丹，實習記者 邢麗娜 連線報道

▲上海 前一段時間的熱門話題均為「末日」佔據，現時已經迅速更新為「劫後」狂歡。上海多家知名食肆在接受本報查詢時透露，12月21日「末日」過後，食客數量更甚於「末日」前，較往年同期更是錄得七至八成的增長，至平安夜則將達到頂峰，幾乎全線爆滿。

先生對本報表示，往年聖誕節只是給女朋友送聖誕禮物，今年他會為所有家庭成員準備聖誕大禮，「『世界末日』的灰暗，讓我更懂得珍惜現在的生活，也更懂得愛所有愛我的人，特別是家人。」

上海商家當然懂得及時打出「溫情牌」。據了解，在今年的聖誕營銷方案中，「家」的溫馨暖意格外被重視，小家電和數碼類產品是今年的聖誕明星產



■首屆上海聖誕集市日前在新天地太平橋人工湖畔開場。新華社

品。家電巨頭則紛紛啟動聖誕營銷，其中取暖器、電磁爐、熱水壺等小家電的優惠幅度最大，最低至對折。

而在旅遊市場，「全家消費」也成為主流。春秋旅遊企劃部高佳品對本報表示，由於無需簽證等繁瑣事宜，今年聖誕節，國內遊特別好銷，聖誕節至元

旦，春秋長白山的包機日全滿，其中很大部分都是家庭出遊，甚至是帶上祖父母、外祖父母的大家庭出遊。

「末日」年的聖誕氛圍，網購亦是風向標。淘寶網日前公佈統計數據，今年購買聖誕用品的人數比去年同期增加80%，人均消費亦勝過去年。

深圳口岸兩日客流逾80萬

香港文匯報訊(記者 李薇、張瀛戈、黃殿晶、張廣珍 綜合報道)聖誕節將至，港澳各大商家的促銷活動催熱內地赴港澳遊。據不完全統計，22、23兩日，深圳口岸總體客流量超過80萬，僅皇崗、福田兩大口岸的出入境客流量將近50萬人次，同比增約27%。

今個聖誕節，不僅有大批內地旅客集中赴港旅遊、度假、「掃貨」，或通過香港中轉前往海外，也有大量港澳旅客前往內地探親訪友或旅遊，節日期間深圳各大口岸迎來出入境雙向客流高峰。據深港節日旅客過境小組估計，2012年聖誕節期間，深圳口岸總體客流量將達到400萬人次，預計同比增长12.3%。

拱北口岸客流較平日升15%

此外，記者從珠海邊檢總站獲悉，自12月初開始，珠海各口岸客流漸漲，到周末達到高峰，較平時上升15%至17%，珠海各口岸出入境客流高峰將會持續至元旦。其中拱北邊檢相關負責人稱，本周末拱北口岸的日均出入境旅客人數將近30萬人次，同比上升15%。



■首珠海各口岸分別建有近百條自助查驗通道提高通關效率。本報珠海傳真

京商場掀價格戰 出境掃貨遊火爆

▲北京 記者在北京採訪了解到，值此聖誕來臨之際，各路商家又一次打起了價格戰，打折、返券、抽獎等各式五花八門的促銷手段。記者在北京市多家熱點商場發現，各大商家都在店內搶眼位置張貼折扣海報，商品都有不同程度的促銷。

聖誕節，除了送禮物，大餐也必不可少。市區的一些餐館也藉機推出應節套餐。為了吸引顧客，很多西餐廳在聖誕節當天將推出聖誕套餐。據了解，有餐廳上週起已開始接受市民預訂，包廂也早就被預訂一空。

針對聖誕、元旦節日，各大旅行社均推出系列旅遊產品，聖誕節前後的出境「掃貨遊」線路早已紛紛上市，很多遊客偏向選擇比較有聖誕浪漫氣氛的旅遊目的地，香港以及歐洲各國、美國、泰國等線路預訂情況火爆。



■一棵四層樓高的聖誕樹矗立在北京的一家商場裡。中新社

穗人熱捧港澳遊 酒店聖誕餐爆滿

▲廣州 記者23日在廣州鬧市區看到，聖誕氣氛已經十分濃厚，幾大商業區都幾乎人滿為患。各大商家紛紛打出聖誕牌招徠顧客，折扣力度不小，不少品牌都打到了四五折。

記者在天河城看到，在某珠寶品牌的聖誕活動價格，有不少不過情侶在試戴婚戒，一對情侶就向記者表示，打算在年前結婚，乘着聖誕有活動出來購買婚戒，折扣力度很大，可以省下兩千多元。

記者從旅行社了解到，聖誕後到元旦

假期的旅遊市場則十分受捧。旅行社表示，由於港澳聖誕新年氣氛濃郁，不少人鍾愛前往港澳數跨年，加上節日購物折扣力度大，趁元旦假期赴港澳旅遊購物的人數將出現激增。

另外，聖誕節大餐在今年也受到熱捧，不少酒店的聖誕節大餐都已經預訂一空。廣州四季酒店公關部對記者表示，平安夜該酒店的中西餐廳最好的景觀位置在月餘前已經預訂完。記者隨機採訪市民，部分人表示已經訂位在外吃聖誕餐，也有市民表示，估計聖誕節人太多，會自己回家烹飪節日餐。



素有「渝黔喉襟、渝湘要衝」之稱的重慶南川區，近年來積極實施「轉型發展、生態強區」戰略，緊抓成為國家資源型城市轉型試點區的機遇，將旅遊業和生態農業作為產業骨幹，積極探索綠色發展道路，建設宜居宜業宜遊城市。截至目前，南川森林覆蓋率達48.5%，是重慶「一小時經濟圈」內生態最好、最宜居的區縣之一。

■香港文匯報記者 袁巧



■南川城區

重慶南川 探索綠色發展 打造生態強區

堅持城鄉統籌 構建宜居之城

南川區是重慶南部重要的交通樞紐，距重慶CBD、空港、長江深水港、保税港、鐵路樞紐港僅1小時車程，区位优势明顯。為提升城市便捷性、宜居度以及城市綜合服務功能，南川區近年實施了舊城改造、新城擴建、生態興城等舉措，優化城區生態環境，為給市民提供一個「住在城中，身在林中」的宜居感受，南川同時開展「藍天、碧水、綠地、寧靜」行動，實現了市民推窗見綠，移步換景。

南川區委書記譚家玲表示，近年來，南川區堅持走綠色發展之路，因地制宜進行科學規劃，注重將城鎮化與新型工業化、農業現代化融合發展，城鄉面貌發生巨大變化，從南部山區蛻變成區域經濟中心、從資源型地區變成中國優秀旅遊城市、從貧困區變成國家現代農業示範區；在推動新型城鎮化建設進程中，南川區將按照「擴城、提質、強鎮、觀村」的建設目標，提前編制《50平方公里50萬城市人口》的長遠城市規劃，開展「美麗新鄉鎮、美麗新鄉村」行動，從



■南川生態大觀園之香草園

「宜居」上實現城鄉統籌，縮小城鄉差距。目前，南川中心城區建成區面積近20平方公里，城鎮化率達51.12%，城區人均公共綠地達23.5平方米，建成區綠地率超過49%，城區空氣質量優良天數達315天，獲評「重慶市級森林城市」、「重慶市級山水園林城區」、「重慶首個市級生態區」等榮譽稱號。南川金山大道、南園路、豐源源步行街、永隆山公園分別上榜重慶「十佳最美」街道和「最美公園」，短短幾年時間，南川成功從一個曾污染嚴重的煤礦工業城市完美蝶變，成為「一座萬山叢中拔地而起的秀美之城」。

發展效益農業 助民增收致富

作為重慶主城近郊生態最好的區縣，南川充分利用資源優勢，大力發展現代農業示範區——中國重慶生態大觀園，建立起國家級的「現代農業示範區」、「全國休閒農業及鄉村旅遊示範區」、「重慶市生態農業示範區」、「重慶市統籌城鄉集中示範區」，成為重

慶大都市邊上最大最美的田園世界。南川區區長曹清堯說，南川堅持以科學發展為主線，轉變農業發展方式為主線，加快構建現代農業產業體系，努力提高農業的綜合生產能力、抗風險能力和市場競爭能力，探索有特色、高效益的現代農業發展路線，切實提高農業質量和效益，保障市場供給，增加農民收入。

中國重慶生態大觀園位於南川北部，涵蓋南川區大觀鎮、興隆鎮、黎香湖鎮、木涼鄉、河圖鄉等5個鄉鎮，方圓280平方公里。到目前為止，園區內的土地集中經營度已高達50%，土地流轉率達65%，已經形成1萬畝優質糧油、5000畝精細蔬菜、2000畝精品水果、3000畝優質茶葉、2000畝高檔花卉、2000畝特色水產的示範基地和產業規模；建成星級農家樂100家，發展具有特色餐飲、農耕體驗、休閒度假為一體的新型「小農莊」經濟200多家。

在南部特色旅遊區，南川布局發展以烤煙、中藥材、筍竹為主的農業產業，並圍繞金佛山景區打造避暑養生產業基地，以農業現代化助推旅遊轉型提質，以旅遊轉型提質帶動農業現代化。目前，南川已打造出182個無公害、生態型的農副產品品牌，品牌總數在全市的區縣中居第一。

打造生態品牌 主推綠色旅遊

「山即是佛，佛即是山」，學者余秋雨曾用充滿禪意的表述，來詮釋旅遊勝地南川金佛山深遠的內涵。金佛山又名金山，古稱九廬山，屬大婁山脈，由金佛、箭瑤、柏枝三山等108峰組成，總面積1300平方公里。金佛山景區風貌獨特，切割型高原喀斯特地貌保存完整，今年被列為世界自然遺產預選地，享有「東方阿爾卑斯山」、「生物基因庫」美譽，山勢雄奇麗，懸崖絕壁與深潭峽谷縱橫交錯，石峰石柱與石

人石筍如鬼神神工，古老發達的溶洞群落如地下迷宮，茫茫無邊的原始森林又猶如世外桃源，是「養生養心、休閒悟禪」的首選之地。

南川副區長鄭遠學介紹，金佛山景區負氧離子含量高達每立方厘米10萬個，融合了高山峽谷、溫泉湖泊、原始森林、珍稀物種、宗教文化、溶洞石林等14種景觀資源，榮獲國家風景名勝區、國家自然保護區、國家森林公園、國家自然遺產等諸多國家級桂冠於一身，具有打造國際高端休閒度假產業區得天獨厚



■南川現代農業示範區

的優勢，也是重慶重點打造的「國際休閒度假旅遊度假區」。「金佛山國際旅遊文化節」是南川的品牌性旅遊節慶活動，連續舉辦13屆的「金佛山冰雪節」亦是南川觀雪景的首選。

目前，南川正提速開發大觀園、黎香湖、山王坪、楠竹山、神龍峽等景區，打造「大金佛山」精品旅遊環線，大力發展鄉村旅遊，帶動民富。數據顯示，截至今年10月，南川區旅遊人數達816萬人次，同比增长71%，旅遊收入27.37億元，同比增长73%，鄉村旅遊人數469萬人次，鄉村旅遊收入9.38億元。

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：陳漢才