

Merry Christmas

# 過住慳中熱大韓遊人港

## 白聖誕

### 團費平均加5% 粵台團亦大受歡迎

香港文匯報訊(記者 王維寶) 聖誕節假期一向是旅遊旺季,今年香港各旅行社的報團情況熱烈,雖然團費較去年同期平均加價5%,大部分旅行團都絕早爆滿。最受市民歡迎的地點主要是韓國,因為市民都希望過「白色聖誕」,令團費升幅較高。另外,經濟不景,廣東團和台灣團亦大受歡迎。

今年市民只需要請假1天(周一),便有5天長假期,令整體外遊情況更加熱烈。香港旅遊業議會總幹事董耀中表示,今年聖誕團費平均加價5%,其中熱門外遊地點之一泰國加幅最大,5天團費近6,300元,較去年升逾54%,布吉豪華團更接近1萬元,升價15%。即使是普通曼谷五天團亦要2,300元,比去年同期上升35%。香港旅遊業議會總幹事董耀中表示,泰國東方航空在去年水災後,取消香港布吉直航服務,機位緊張之下機票成本增加而推高團費。

#### 日本班機減 涉地震政治

永安旅遊助理總經理馬世文表示,泰國經歷兩年前的水災後,重建進度良好,而政治環境亦比較穩定,而新加坡和馬來西亞近年多個新景點落成,令市民喜歡到東南亞地區「過冬」。而日本在3.11大地震後,航空公司的航班和加班機均下降,至今仍未回復,加上政治因素,令旅客多以韓國取代日本。

康泰旅行社表示,聖誕檔期市民最愛到韓國旅遊,由於韓國在冬天下雪,令港人可以過「白色聖誕」,所以韓國團數目增長約30%,而團費升幅較高,另外兩個外遊熱點台灣和泰國的團費亦大幅上升,但旅行團仍然爆滿。而部分豪華特色團如北歐9天團,團費雖達4.1萬元,但



羅先生一家4口以12,000元報了北京5天團。黃偉邦攝



90個名額早於10月底已滿。

#### 一個中山團 400人報名

中旅社表示,機票價格持續下跌,是與供應上升有關,預計今年聖誕報團外旅人士比去年有輕微上升,團費亦與去年持平。中旅社指出,聖誕節檔期最熱門的外遊地點主要是台灣、韓國及東南亞,但可能因為近期經濟不景,令廣東省近線團愈來愈受歡迎,其中一個中山聖誕歡度團更有400人報名,非常熱烈。

盧先生以5,000多元報了聖誕印尼5天團。他表示,單純是利用聖誕節假期出外旅行,所以不擔心東南亞國家沒有聖誕氣氛。羅先生一家四口以12,000元報了北京5天團。他表示,聖誕旺季團費肯定會比平日貴,但因小朋友未去過北京,所以選擇此時出遊。陳先生以逾6,000元報了台中高雄5天團。他表示,之前已經去過,但因為當地有聖誕氣氛,所以今次再到當地旅遊。



盧先生報了聖誕印尼5天團。黃偉邦攝



陳先生參加台中高雄5天團。黃偉邦攝

#### 加班機:台最多 韓大增

根據民航處資料,今年12月21日至明年1月7日的總飛機升降數目比去年17,442架次為多,上升6%,達18,440架次;但加開航班則比去年同期274架次下降9%,只有250架次航班;而包機則較去年減少35架次。加開航班當中最受歡迎目的地為台北,加班機和去年相同,均為84架次,而前往首爾的加班機由去年24架次上升至今年32架次。另外,前往馬尼拉的加班機有36架次,估計是因為香港仍未解除菲律賓的黑色外遊警告,在甚少旅行團到當地的情況下,加班機或與菲傭在聖誕放假回鄉有關。



大批市民趁聖誕假期出外旅遊。黃偉邦攝

## 港龍廉價票「抵抗」廉航

香港文匯報訊(記者 王維寶) 聖誕節一向都是香港人最喜愛的節日之一,大量港人選擇在聖誕假期出外旅遊,但面對百物騰貴,市民都要想盡辦法能省則省。有別於以往在旅行社買機票,現時網上有很多網站提供機票資訊,當中廉航的資料一目了然,但廉航為省開支,或會影響提供的服務。

港龍航空認為價格不是乘客唯一選購的原因,不少旅客更重視產品服務質素,例如機上餐飲質素、機場貴賓室等服務,而且頻密而方便的班次和安全及準時的航班也是旅客更重視的問題。港龍航空認為比起售價,更重要是提升產品服務質素,才可以吸引顧客。

面對廉航的挑戰,傳統航空公司相繼出招應對。早前國泰航空推出的「CX Fanfares」計劃,每逢周二清早優惠開售的廉價機票,最低可以490元飛往台灣,連稅亦只是1,180元,如果想到歐洲旅行,巴黎機票連稅約4,800元,非常抵撻。而港龍航空亦推出590元來回長沙、790元來回鄭州及1,290元來回沖繩等廉價機票吸引旅客。

#### 外遊客漸愛網站「格價」

以往市民要購買機票,一般都是在旅行社購買,但因為現時互聯網資訊發達,愈來愈多網上訂機票的網站,令市民買機票的模式有所改變,有旅行社認為廉航的加入和互聯網的發展亦是一個商機,永安旅遊助理總經理馬世文表示,永安的網上訂票系統除了提供不同航空公司的機位資料外,亦可以即時確認預計機位。同時可以配合當地酒店和餐飲業,推出聯合優惠。

## 內地客看重香江氣氛

香港文匯報訊(記者 王維寶) 香港的聖誕燈飾世界知名,但今年訪港旅客人數卻受到東南亞國家搶客的嚴重威脅。早前入境處預計,聖誕期間出入境人次比去年上升11%;香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖預料,聖誕訪港旅客由以往以外國人為主,轉為現時以內地客主導,主要是因為內地市民愈來愈重視聖誕節氣氛,加上內地旅客來港愈來愈方便,令整體出入境人次上升。

聖誕節在內地不是公眾假期,過往聖誕節訪港旅客以外國人為主,今年外國旅客於聖誕節期間偏向到東南亞旅遊,令訪港旅客大減。梁耀霖指出,過去訪港旅客中,印度佔頗大比例,今年卻見明顯收縮,由於東南亞消費水平比香港低,搶去香港不少市場,令印度客今年大減30%,歐美經濟不景亦令訪港旅客下跌10%至20%。

#### 入境手續易 轉買中價貨

雖然外國旅客減少,但早前入境處預計聖誕期間出入境人次仍比去年上升11%。梁耀霖認為,近年內地城市愈來愈多推廣聖誕節,內地市民對聖誕節亦愈來愈重視,加上申請來港手續更加簡易,令更多內地居民選擇來港過聖誕,令出入境人次上升。

由於內地經濟放緩,內地一改以往大手筆消費的風格,由高消費轉趨購買中價貨,梁耀霖估計,整體消費僅較去年增加約5%,人均消費由以往的7,000至8,000元減到5,000至6,000元,銷售情況的升幅亦會漸漸減慢。香港旅遊業議會主席胡兆英認為,內地客由以往主要購買奢侈品轉向購買電子產品和日用品未必是壞事,因內地訪港旅客的消費模式已日漸成熟,消費模式不再單一,有助提醒香港業界明白必須保持貨品多元化和貨品質量。



媽咪和寶寶在聖誕裝飾中盡情玩樂。香港文匯報記者劉國權攝

## 「一天來回」客增 「一房難求」不復見

香港文匯報訊(記者 王維寶) 2011年的聖誕節訂房火爆,甚至出現「拒接團」的現象。2012年,外國訪港旅客大減,令酒店預訂壓力略為減輕。酒店業主聯會執行總幹事李漢城認為,不少內地旅客選擇在聖誕節前一兩天抵港,其中「一天來回」的亦越來越多,故目前部分高檔酒店預訂略逾70%,三星酒店則較為理想,估計最終聖誕期間酒店入住率平均約有90%。

#### 朗豪預訂率95% 勝凱悅

旺角朗豪酒店在接受本報記者查詢時表示,房價大約比去年同期上升10%,而截至目前為止,聖誕檔期已有約95%的預訂率,與去年沒有明顯變化。為吸引家庭客,該酒店推出「小小小朋友住宿優惠」,12歲以下小朋友入住3人或4人客房可免費。而今晚兩日第一輪的自助餐已經滿座,自助餐The Place亦已確認超過

95%的訂座,預計最終亦會滿座。沙田凱悅酒店發言人表示,人們會覺得聖誕節是「值得使錢」的節日,所以經濟因素對旅客的消費額影響較低。今年聖誕節期間預訂房間的情況與去年相若,現時預訂率已達80%,由於歐美人士在聖誕節一般會選擇回家過節,所以預訂房間的客人主要來自東南亞,但有部分本地人因不想到人多擠迫的地方慶祝聖誕,會在聖誕當天臨時決定入住酒店,預計聖誕期間房間預約會全滿。面對經營成本上升,沙田凱悅酒店表示房間價格與去年相近,但食物成本上升明顯,所以酒店自助餐價格大約上升5%。相比去年酒店爆滿,李漢城表示,今年酒店房間預約情況不太理想,去年「一房難求」的現象不再出現,今年部分內地旅客在聖誕前一天才抵達,所以現時五星級酒店的預約只有60%至70%,而三星級酒店預約情況則較為理



旺角朗豪酒店聖誕房價比去年同期上升10%。鄧偉明攝

#### 三四星漲兩成 五星漲一成

香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖表示,由於訪港旅客由外國人轉為內地人,令三四星級酒店需求更加熱烈,所以三四星級酒店房價上升約20%,而五星級酒店加約5%至10%。雖然早前入境處預計聖誕入境人次比去年增加11%,但李漢城認為入境人士不一定會留宿,所以估計最終聖誕期間酒店入住率只有90%。梁耀霖亦同意「一天來回」的旅客會愈來愈普遍,由於內地旅客來港申請及交通愈來愈方便,加上香港酒店價格偏貴,很多旅客寧願選擇當天來回,又或者在深圳過夜後再來港消費。旅遊事務專員容偉雄則認為,去年出現「一房難求」的現象,是因為有人囤積房間,打算在高價時才出租,今年加強監管後沒有出現同樣情況,所以酒店預約情況不再像去年火爆。

餐廳做足準備,迎接食客享用聖誕餐。彭子文攝