

公共衛生＋今日香港＋全球化＋現代中國＋個人成長與人際關係

整容容易 隨時無命見人



■整容手術涉及眾多風險。 資料圖片

「每個女性都有追求自我完美的權利和義務。」這句廣告文字如今已成為香港眾多女性的座右銘，在媒體和明星效應的影響下，越來越多女性不惜一切代價來進行美容、整容、矯形等手術，目的為瘦身（抽脂）、隆胸、瘦腿、墊高鼻梁、削尖下巴，甚至通過手術來改變眼睛大小（割雙眼皮）、臉部輪廓（瘦臉）和骨骼形狀大小，以及打美容針來消除皺紋和美白等。此類美容療程和產品隨着人們追求美和時尚，變得非常受到追捧，很多人不惜昂貴代價甚至生命危險來購買和嘗試這些產品。雖然近年來因美容導致的醫療事故層出不窮，人們對這類產品的熱情似乎並無減輕，今年10月香港的DR醫學美容集團透過吊鹽水方式將可用於抗癌的免疫細胞輸入女性顧客體內，結果導致細菌入血引起敗血性休克的死亡慘劇，引發社會各界的震驚和遺憾。事件不僅反映社會大眾對「美」的認知產生偏差，更顯示政府和社會缺乏措施來監管這些機構，相應政策和法律的制定已刻不容緩。

■胡潔人 香港城市大學專上學院社會科學學部講師

作者簡介 胡潔人博士 現任香港城市大學專上學院社會科學學部講師。2009年獲得香港中文大學社會學系哲學博士。中國人民大學糾紛解決研究中心成員、中國奧斯特羅姆協會(Ostrom Society)會員、香港作家協會會員。發表中英文論文數篇。

療程層出不窮 政府出手免受騙

追求美麗是人的本能和天性，所謂「愛美之心人皆有之」，但愛美人士更應學會調整自己的心態，接納不完美的自己；同時，切勿將自己與廣告電影中的模特相比，妄自菲薄追求那些不現實的臉蛋和身材。針對當前眾多為牟利而營運的醫療美容機構，當局也應採取管轄措施，避免更多毀容甚至死亡悲劇的發生。



■部分女性為取悅情人而冒險進行整容手術。 資料圖片

女為悅己者容 反成分手催化劑

自卑 VS 理想太高

首先，有些人由於缺乏對自身外表的信心，會試圖通過美容整容來增強自尊心。這個特別在適齡結婚的青年男女身上有所體現。一個人的自尊心基於個人對自己的認知和評價，但在很大程度上受到父母、家庭及社會的影響。若長期經歷過外界的否定和排斥，個人就會對他人不信任，在拒絕別人的同時也會逐漸拒絕和否認自己，包括對自己身體和思想的不認可，這類人容易挑剔自己的相貌、身材、行為和舉止，認為比別人差。因此，選擇整容來改變臉容反映的不只是醫學問題，更是人的心理問題，與自卑或理想過高、追求完美密切相關。寄希望於整容後增加求職、求愛的成功率，提升自己的信心是普遍的大眾心理。

盲追潮流 VS 無知

其次，盲目追求潮流，受到同輩影響和對整容美容療程風險的無知。社會上不少人因受到媒體

廣告等時尚潮流的誘惑，加上身邊朋友的經歷，對美容整容趨之若鶩。雖然已有不少報道提及相關悲劇，人們仍抱僥倖心態，認為自己不會如此不幸。當前的整形美容項目儘管都是醫療項目，卻並不是必須的醫療項目，而大多數熱衷於此的人並不了解整形整容可能出現的風險，包括麻醉意外風險、手術後感染的風險、手術失敗的風險甚至是以生命為代價。

上癮 VS 矛盾心態

最後，還有些人產生「整容癮」，即整容成癮和整容過度的現象，特別是反覆（兩次以上）對某一身體部位進行修改，甚至把全身都修正一遍。這種行為背後反映的不是正常的追求美的心態，而是一種焦慮的矛盾心情：一方面因過度追求完美而產生不切實際的幻想；另一方面，在整容後感到新鮮感和滿意感遠大於為此而忍受的痛苦和恐懼，但這種滿

足感反過來又會強化再次整容的行為。

但是否進行美容整容手術一定能保證自己變得更好？這個問題除涉及到手術本身的風險，更重要的是購買服務的愛美男女也要了解社會（特別是親友）的接受程度。不乏事實可證明女性選擇接受隆胸手術是為取悅老公，青春期少女割雙眼皮是為增加對男友的吸引力，中年女士做抽脂手術為提升自身形象避免老公嫌棄自己等。但可悲的是，願望總與現實相反，從男人的心理考慮，他們更追求自然美，多數對女性整形持反對意見，結果反而加速離婚、分手和失敗的下場。

足感反過來又會強化再次整容的行為。

但是否進行美容整容手術一定能保證自己變得更好？這個問題除涉及到手術本身的風險，更重要的是購買服務的愛美男女也要了解社會（特別是親友）的接受程度。不乏事實可證明女性選擇接受隆胸手術是為取悅老公，青春期少女割雙眼皮是為增加對男友的吸引力，中年女士做抽脂手術為提升自身形象避免老公嫌棄自己等。但可悲的是，願望總與現實相反，從男人的心理考慮，他們更追求自然美，多數對女性整形持反對意見，結果反而加速離婚、分手和失敗的下場。



■現代女性認為「瘦」即是「美」。 資料圖片



想一想

- 根據上文，舉例解釋審美價值觀的定義。
- 參考上文，香港人的審美價值觀出現哪些偏差？試舉例加以討論。
- 承上題，這些偏差是導致整容風氣盛行的最主要原因嗎？試舉例加以分析。
- 你在多大程度上認同「整容能夠提升個人自信，從而增加工作機會」這個說法？解釋你的說法。
- 整容可能導致哪些問題？試從社會風氣、健康和法律三方面加以分析。



■整容不是女性的專利，連男性也為之瘋狂。 資料圖片

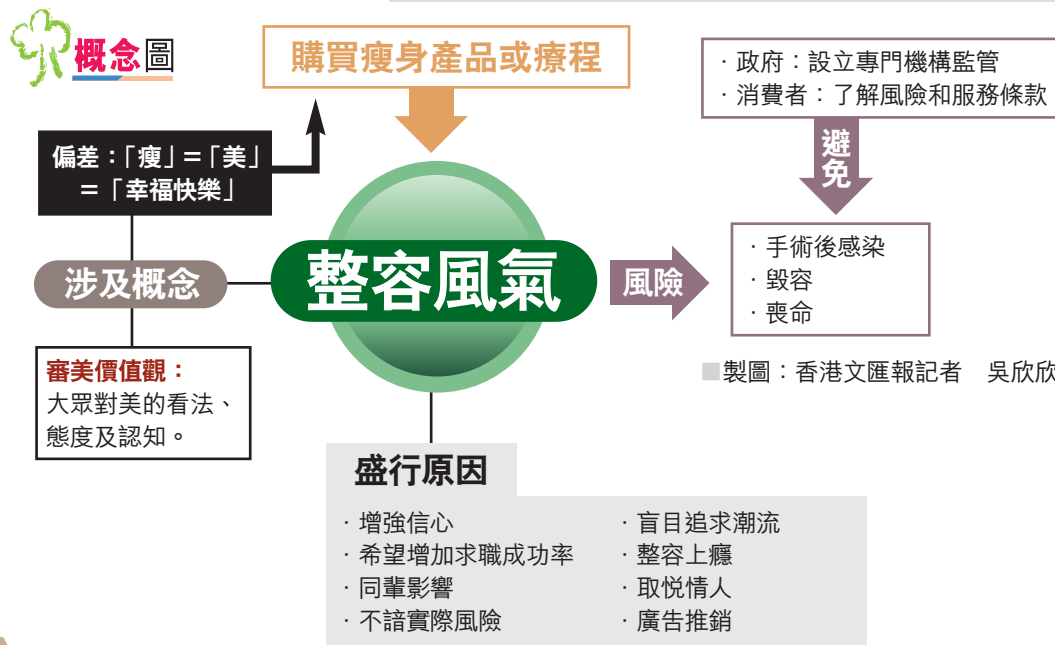
概念鏈接

何謂審美價值觀？

審美價值觀 (Aesthetic Value) 意指大眾對美的看法、態度及認知，即人們眼中的「美」是甚麼。從古到今，「女為悅己者容」的觀念主宰女性對追求美麗的心理狀態。但不同社會對女性的審美標準都隨時代、地域而發生變化。自中國楚代的纖腰、唐代的豐滿圓潤、上世紀50年代至70年代的腰細臀大，直至90年代後期受到父權社會和傳媒影響，認為女性越瘦削越好。於是，商人開始排山倒海地利用廣告宣傳，配合消費文化的盛行，營造「瘦」等於「美」等於「幸福快樂」的觀念，吸引人們購買纖體產品，賺取利益。在潛移默化下，人們特別是處於青春期的少女逐漸認為「肥是羞恥的、醜陋的、悲慘的」，而接受「瘦就是美」的觀念。這種觀念逐步深入民心，在社會上盛行，令很多人開始盲目追求瘦削身形，以得到大家的認同、對自己的體形建立自信，形成一種「纖體文化」。



■整容療程層出不窮，政府應該加強監管。 資料圖片



■製圖：香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

- 陳潔詩：《「纖」方百計——透視纖體文化及身體政治》，天窗出版社，2006年。
- Amy Michelle Kaweck, Beauty is pain: The physical, psychological, and emotional impact of female images in the media. Masters Abstracts International, Volume: 48-05, Pacifica Graduate Institute, 2010.
- 《淺談香港女性的瘦身文化》，香港《文匯報》，2006-01-19