維港聖誕燈飾 燈泡增耗電降

15廈LED發光慳電13萬度 若全用可再省95%

香港文匯報訊（記者 王維寶）維港兩岸景色被譽為世界三大夜景之一，聖誕節燈飾璀燦更吸引大批市民及遊客前往觀賞，但璀燦背後卻是極高的耗電量。有組織調查維港建築物聖誕燈飾的燈泡數量，發現今年燈泡總數大幅上升，但預計耗電量有所下降，原因在於更多大廈使用LED燈泡。大埔環保會總監邱榮光表示，如果所有燈飾都使用LED燈泡，耗電量可以下降95%。

為解聖誕節維港兩岸建築物燈飾的耗電量，大埔環保會2008年起開始派員到維港兩岸為部分大廈幕牆燈飾進行調查，並於昨日公布結果。環保會發現，26座大廈共使用70,730個白熾燈泡及83,487個LED燈泡，數量比去年上升近6萬個；如以11月11日開始亮燈起，至明年1月3日計，估計共耗用101萬度電和排放逾694噸二氧化碳，相等於83,062個香港4人家庭每日總用電量及2,777輛雙層巴士的總容量。

太古廣場耗電量最高

雖然燈泡數量大幅上升，但耗電量連續4年下降，原因在於今年有15座大廈使用LED燈泡，比去年只有6座大廈使用為多，而更耗電的白熾燈泡使用量則下降逾1.3萬個，所以令耗電量下降13萬度電和減少排放140噸二氧化碳。

雖然耗電量不斷下降，但邱榮光認為仍有改善空間。他表示，倘將逾7萬個白熾燈泡全部轉為LED燈泡，耗電量可以大幅下降95%，不單更環保，亦可省下更多電費。在26座調查的大廈中，太古廣場耗電量最高，使用了10,213個白熾燈泡，耗電量達13.7萬度電，並排放115噸二氧化碳，而使用了10,311個LED燈泡的帝國中心，預計耗電量和碳排放量只有6,960度電及3.7噸，可見使用LED能夠大幅省電。

亮燈減1小時 可供電307戶

另外，邱榮光稱，調查員曾發現和記大廈和中港城的燈飾在下午4時就亮起，估計兩廈使用了光度感應器，在天空陰暗時便自動亮燈，他建議應固定開燈時間為6時至11時，公眾假期可延長至12時。他說，每減少開啟燈飾1小時，就可減少3,745千瓦電力，大約等於307個香港4人家庭用電量，碳排放量亦可以減少2.57噸，大約是10輛雙層巴士的體積。

■邱榮光(左)表示如果將逾7萬個白熾燈泡全部轉為LED燈泡，耗電量可以大幅下降95%。 香港文匯報記者王維寶 攝

香港食水九成靠東江

■地球之友昨日舉行第3屆「飲水思源東江行」步行籌款活動，逾500人參加。 地球之友供圖

香港文匯報訊（記者 廖穎琪）地球之友昨日舉行第三屆「飲水思源東江行」步行籌款活動，逾500名參加者圍繞香港的水塘遠足。主辦單位期望喚起公眾關注水資源危機，了解珍惜食水的重要。地球之友指出，2001年至2010年的10年間，東江流域每年平均水資源總量，較之前50年減少約30%，但香港對東江水的依賴程度卻不斷上升，去年的依賴率高達88.64%，較前年上升近16個百分點。

500人繞行水塘 籲惜水源

為喚起公眾關注珍惜食水，地球之友昨日舉行以「香港真的沒有水危機嗎？」為主題的步行籌款活動，吸引逾500人參加。參加者圍繞香港的水塘遠足，沿途設置6個資訊站，透過小遊戲和展板，認識東江水供港的歷史、所面對的環境和水質等問題。

地球之友執行總監陳美玲昨日在活動上指出，水務署於2008年定下全面水資源管理戰略，預計2030年香港耗水總量將多達13.1億立方米，較當年（即2008年）的耗水量9.5億立方米多出3.6億立方米，增幅近38%，但水務署預計同時期的節水量僅2.36億立方米，即有1.24億立方米的缺口。她認為，水務署的節水目標極不可取，水務署應訂立與預計耗水量增幅相同甚至更高的節水目標，以應付日益嚴重的水資源危機。

水務署2011年的家居用水研究計劃，調查1,028個家庭，結果發現，家居水龍頭和花灑分別佔每日耗水量46.6%及43.3%，共佔總耗水量近90%，而每日人均總耗水量就達到124.7公升。擔任活動主禮嘉賓的環境局副局長陸恭蕙昨日即場分享慳水妙法，就是全家舉行「鬥快沖涼比賽」，她可於2分鐘內完成沖涼，家人最快更只需1分20秒。

■周日工展會人頭湧湧，有市民指今年工展會的貨品價格比去年貴。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

工展會貨價平過超市

■黃先生認為工展會旅客免費入場沒多大用途。 王維寶 攝

■徐小姐指工展會的食品價格和去年差不多。 王維寶 攝

香港文匯報訊（記者 王維寶）工展會一向是市民掃貨的好機會。趁昨天周日入場購物的市民表示，今年工展會的貨品價格比去年貴，但仍比超級市場便宜。

港人：「要格價」才購買

港人徐小姐每年都有到工展會購物的習慣，主要為了購買食品，如一些湯包和麵條等。她表示，工展會內的食品價格和去年差不多，她預計會花費逾1,000元購物。而打算在工展會購買日用品的陳小姐則表示，雖然有部分商品比較便宜，但亦有一些日用品比去年貴了很多，令她要在更多攤位「格價」後才決定是否購買。陳小姐打算在工展會花費2,000元購物。

內地客：港貨價廉質優

另外，工展會今年在內地加強宣傳，又優惠旅客免費入場和新設寄存服務及內地送貨服務。來自內地的李小姐打算在工展會花費6,000元購買海味、冬菇及花膠等貨品過冬。她認為，香港的產品比內地更有保證，價錢也較便宜。對於今年新增內地送貨服務，她表示食品不能送往內地，所以她購買的海味等食品需要自行帶回內地。

同樣來自內地的黃先生則認為，工展會旅客免費入場沒多大用途，因為遊客不會因為豁免10元而特意到港購物，如果有心購物的話，亦不會介意付入場費。