

# 重要新聞

A1 責任編輯：孫君榮 版面設計：美術部



■文華花膠專門店原先預計，160斤貴價花膠可供10日展期之用，最後僅4句鐘旋即沽清。

梁祖彝 攝

## 港人專攻海味

## 內地客掃零食

# 瘋搶1蚊蝦鮑

# 工展筍貨加碼

香港文匯報訊（記者 羅繼盛、劉雅艷）每年的工展會也有數以萬計市民和旅客共同搶購平貨，昨日開幕，大大小小的行李箱和手拉車在攤位間穿梭，迫爆會場，其中，由於臨近冬至，不少本地客專攻蔘茸海味，有人一擲4萬買花膠；內地客則以零食、即食麵、鮑魚等為掃貨目標。今年工展會推出大批一元筍貨品亦成為市民瘋搶的對象，當中包括蟲草湯包、龍蝦、鮑魚等旋即售罄，參展商表示會考慮加碼推售。

為期24日的工展會昨日在銅鑼灣維多利亞公園揭開序幕。今年場內設有12個主題展區，有約400家參展商共880個攤位參與。今年的搶購焦點，首先落在一元產品上，首7天展期有19種，包括原價79元的蟲草湯包、原價98元的6克印尼官燕盞，每日限量30隻；原價69元的花膠瑤柱響螺湯包，每日限量50包等。

### 一元湯包 10秒搶購一空

踏正早上11時，工展會正式對外開放，大批在外排隊的市民均飛奔到一元攤位，爭奪「心水」貨品。有人手執新鮮龍蝦，有人將成功爭奪的海味投進手拉車內。其中，在零售蔘茸產品的御藥堂出現一條長近50人的龍，輪候購買每日限量20件、以一元「超筍價」出售的蟲草湯包。開始銷售前一刻，吸引大批人士圍觀，其間，有逾20多人更故意插隊，混亂間出現人推人之餘，更有人乘機搶貨，即使店員高呼「有人沒付錢！」但也控制不了場面，不消10秒，一元蟲草湯包被搶購一空，驚魂未定的店員陳小姐稱：「20包的湯包，我們只收回13元。這混亂情況實在太恐怖了！」

原本排在隊伍較前位置，但未能購買湯包的霍女士斥指，有人不守秩序，險些釀成人踩人意外。御藥堂市場部經理認為售賣程序仍有改善空間，由於湯包深受市民歡迎，故會考慮增加數量。

東方紅的一元龜苓茶、鴻星的一元波士頓龍蝦，同樣在10分鐘內售罄，但秩序則大致良好。有購得龍蝦的市民表示，會回去以上湯芝士焗的方式享用。兩間參展商的營業代表都稱，公司會考慮於未來幾日增加供應量。

### 靚花膠10日貨 4小時賣清

由於臨近冬至，不少市民購買鮑魚、花膠等海味。港人李小姐一口氣便購入4套售價3,800元的花膠。她稱臨近中國大節日，都需要海味等食材，她特別留待工展會促銷才大手入貨。文華花膠專門店經理郭小姐表示，有80%顧客為本地人，昨日更有顧客一人花約4萬元購買花膠。而他們本來準備160斤原價每斤4,200元的新西蘭鱈魚花膠，場內減價至3,200元兩斤。本來預算可售賣10多日，結果不消4小時已經全部售罄，銷情較預期理想。

### 貨價平半 粵客滿載而歸

工展會亦吸引不少廣東旅客前來掃貨，拉着一車二車的海味、零食等離港。來自廣州的黃小姐過去5年也有到工展會，每次都會花逾萬元消費，今年也會去買衣物、海味、零食等回穗。居於廣東龍門的呂小姐，昨日與親友共8人前晚來港。她昨日個人便花約2,000多元購買零食、即食麵、鮑魚等產品。她稱港元匯價較人民幣便宜，場內價格亦很吸引。而來自東莞的鄧小姐更稱昨晚7時已開始乘火車來港，入場2小時已買約3,000元零食，並指售價較內地便宜約一半，十分實惠。售賣泰國零食的梭坤敬負責人吳楚基認為，今年首日生意與去年相若。由於租金、人工和來貨價成本均上升，希望今年生意可增加20%，以抵銷成本上漲。



■社企創業軒學員李亞男(右二)覺得特首梁振英很親切。對於獲特首讚及鼓勵，他表示十分開心。香港文匯報記者梁祖彝 攝

## CY伉儷撐社企掃貨 店主齊讚



■大批市民搶購一元筍貨。梁祖彝 攝



### 艷壓群芳

第47屆工展會「工展小姐選舉」昨日舉行首場選舉，8號香港中華煤氣有限公司代表張旭(右)奪得「最具魅力獎」，由中華廠商會副會長兼展覽服務有限公司副主席吳清煥(左)負責頒獎。今屆「工展小姐選舉」共設有4個獎項，分別為「最具魅力獎」、「最合眼緣獎」、「最具口才獎」及「最具才藝獎」，餘下3個獎項將於其後陸續選出。

圖片來源：香港中華廠商聯合會

香港文匯報訊（記者 劉雅艷、羅繼盛）在香港工展會購物消費，其實也可以支持弱勢社群就業。每年一度的工展會規模日漸加碼，今年特別增設「社企區」，既可讓市民選購社會企業的產品及服務，又可藉此支持弱勢社群，協助他們自力更生。主持昨日工展會開幕禮的行政官梁振英及其夫人唐青儀，在開幕禮後集中在新劃設的「社企區」參觀攤檔和購物，花費1,208元購下果醋、手製手袋、「五代同堂」盆栽、磁石貼、蛋糕小擺設、手製陶瓷製貓日曆和羊毛針織便條夾。對於特首參觀社企攤檔，店主均表示十分欣悅。

### 購果醋南亞手袋

梁振英伉儷在開幕儀式後，參觀多個攤位，其間又聆聽負責人講解其社企的運作情況。他們先到售賣健康食品的仁愛堂社會企業攤位品嚐果汁和以100元購買2支果醋。然後，他們移步至主要售賣南亞裔婦女手製品的南亞創藝工作坊，特首夫人挑選了一個從印度運至本港，價值250元的手製手袋。

### 社企謝大會支持

工作坊的負責人王麗雅對特首以行動支持社企並予以肯定，感到十分高興。她又期望政府可從教育方面，增加資源協助少數族裔市民提升中文閱讀及寫作技巧，令他們有向上流的機會。「對少數族裔的歧見是源於不認識」，因此她十分感激大會特意劃分「社企區」，給予學員及市民更多交流的機會，爭取大眾對社企的認同。

梁振英隨後在創業軒攤位，欣賞和了解殘障人士生產的手工藝品，花約90元購買像真蛋糕、雞批、冬用磁石貼和蛋糕小擺設，又花380元，購買以麵粉製成的「五代同堂」盆栽、手製陶瓷製貓日曆和羊毛針織便條夾，遂向市民祝賀「聖誕快樂」。

### 拒送堅買展親民

曾與梁振英交談的28歲學員李亞男表示，很開心可以與梁振英見面握手。他稱梁向他詢問手工藝品的製法，同時又為他打氣，鼓勵他繼續努力。他補充，原本希望向梁振英送贈便條夾，但梁隨即婉拒，並主動表示購買。他形容梁振英表現爽快、又親民。

本屆工展會的主題區由去年9個，增至本年12個，包括「社企區」、「推廣區」和「經貿區」。其中「社企區」共有10個免費攤位供社會輪流使用，共有近50間社企參展。

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2012年12月  
4 897001 360013  
16 星期日  
早晚薄霧 間有陽光  
氣溫：21-24℃ 濕度：80-95%  
港字第22936 今日出紙3疊7張半 售6元



## 長者團獲資助購物



香港文匯報訊（記者 羅繼盛）工展會成為假日好去處，吸引不少團體舉行購物遊。有安老院獲大會資助，讓長期居於安老院的長者到場免費購物。大會同時準備約2,000個福袋，贈予未能到場的長者和兒童同樂。

東華三院呂氏(兄弟)安老院昨日安排30名長者，由30名義工陪同參觀工展會。安老院社工鄧玉英稱，今次是院會首次帶領長者們參觀工展會。而今次參觀獲大會資助交通費用，每名長者亦有500元購物資助。坐着輪椅的90歲李婆婆(見圖)更稱，今次是首次參加工展會，希望在會場買些日用品、餅食等。

### 二千福袋贈住院長幼

香港中華廠商聯合會會長施榮懷表示，今年大會投放約350萬元，安排約5,000個低收入、獨居長者和殘疾人士家庭免費參觀工展會，並為每個家庭提供500元現金購物津貼。大會同時為近1,000名低收入及住宿兒童提供200元津貼，並新增「送暖行動」，於工展會進行期間向長期在院舍留宿的長者和兒童，送贈2,000個價值逾500元的福袋。



■居於廣東龍門的呂小姐花約2,000多元購買零食、即食麵、鮑魚等產品，稱港元匯價較人民幣便宜，場內價格亦很吸引。劉雅艷 攝



■港人李小姐一口氣便購入4套售價3,800元的花膠，稱臨近冬至需海味等食材，更特別留待工展會促銷才大手入貨。劉雅艷 攝