英皇金融集團(香港)總裁

黄美斯

11月生產進口物價月率。前值-0.1% 16:15 瑞士 11月生產進口物價年率。前值+0.4% 第四季央行三個月瑞郎LIBOR目標。預測 16:30 瑞士 0.13%。前值0.25%

17:00 意大利 11月消費物價指數(CPI)月率終值。預測 11月消費物價指數(CPI)年率終值。預測 測-0.3%。前值-0.3%

11月消費物價調和指數(HICP)月率終值。預 11月消費物價調和指數(HICP)年率終值。預測 +2.6%。前值+2.6%

18:00 歐元區 第三季勞工成本年率。前值+1.6%

第三季歐元區薪資年率。前值+1.7% 19:00 英國 12月工業聯盟(CBI)總工業訂單差值。預測 -16。前值-21 21:30 美國 11月零售銷售月率。預測+0.5%。前值-0.3%

> 11月生產物價指數(PPI)月率。預測-0.5%。前 11月生產物價指數(PPI)年率。預測+1.8%。前 11月核心生產物價指數(PPI)月率。預測 +0.2%。前值-0.2% 11月核心生產物價指數(PPI)年率。預測

+2.2%。前值+2.1% 一周新申領失業金人數(12月8日當周)。預測 37.0萬人。前值37.0萬人 周新申領失業金人數四周均值。前值40.8萬人 持續申領失業金人數(12月1日當周)。預測320

萬人。前值320.5萬人 10月新屋價格月率。預測+0.1%。前值+0.2% 10月商業庫存月率。預測+0.3%。前值+0.7% 23:00 美國

■金匯動向

經濟好轉失業率降

加元有望升穿0.98

馮 強

加元上周在0.9950附近獲得顯著支持後 度於本周三反覆走高至0.9855附近的七周多高 位。由於市場仍認為美國聯儲局將有機會在本 周的會議上推出新一輪的寬鬆計劃,因此在聯 儲局於本周三晚公布其會議結果之前,部分投 資者已是傾向先行吸納商品貨幣,引致商品貨 幣於近日持續上升的原因之一。此外,在聯儲 局將會重申維持其超低的美元利率政策至2015 年年中的影響下,息差因素亦將有利商品貨幣 的進一步上揚,該情況將繼續有助加元的短期 表現。

經濟加快有助利率偏緊

另一方面,加國在11月新增了5.93萬個就業職 位後,該數據除了是大幅好於市場預期之外, 連帶11月失業率亦已下降至7.2%,因此受到就 業狀況好轉的影響下,加國央行已於上周二維 持加元利率不變。由於加國央行行長於上周表 示加國經濟成長將會在明年加快, 所以預期加 國央行往後將仍會繼續傾向偏緊的貨幣政策, 而且加國又已同意中海油以151億美元收購能源 公司Nexen Inc.,亦頗為有利加元的進一步攀 升。受到日圓偏弱的影響下,加元兑日圓交叉 匯價已一度於本周三反覆上揚至84.10附近的9個 月高位,故此在加元兑日圓交叉盤走勢偏強的 帶動下,預料加元將反覆走高至0.9730水平。

周二紐約商品期貨交易所2月期金收報1,709.60 美元,較上日下跌4.80美元。雖然金價在經過近 日的反彈後,其反彈幅度已略有放緩的傾向, 但受到聯儲局將會重申維持超低息水平至2015 年年中的影響下,預料現貨金價將反覆走高至 1,730美元水平。



加元:加元將反覆走高至0.9730水平。

金價:現貨金價將反覆走高至1,730美元水平。

金匯出擊

日本政府周三公佈的數據顯示,10 月核心機械訂單較前月上升2.6%,為 三個月來首次上升,但圍繞全球經濟 前景的不確定性可能會繼續衝擊企業 投資和整體經濟形勢。市場預估中值 為核心機械訂單較前月上升3.0%,9 月時為減少4.3%。10月核心機械訂單 較上年同期上升1.2%。該數據被視作 未來六到九個月資本支出情況的指 標。政府調降機械訂單形勢評估,稱 減弱是一個趨勢,儘管10月訂單上 升。

日本央行下周料擴量寬

美元兑日圓繼續陷於近月來之波幅 區間內行走,並且仍接近上月觸及的 八個月高位82.82。美聯儲周三可能推 出新刺激措施的憧憬,以及日本央行

下周會議可能擴大資產購買及放貸計 劃的預期心理,讓高收益貨幣買氣良 好,但美元兑日圓則保持拉鋸

美元倘突破83日圓展升勢

走勢所見,美元兑日圓仍屬整固行 情。預估需明確突破83水平,才見出 現另一浪漲勢,下一級關鍵在3月15 日高位84.17以至85水平。反觀下方若

失守81.50水平,則美元尚見回落空 間,留意此區亦為25天平均線位置。 若果以9月13日低位77.11至上周高位 82.82之累積升幅計算,38.2%之調整 水平可達至80.65,倘若調整擴展至 50%及61.8%,則會分別達至80及 79.30

對美聯儲進一步放寬政策的預期亦 在本周推高加元,美元兑加元周二跌

至兩個月低位0.9853。走勢所見,美 元兑加元跌破50天平均線支撐,亦下 破近期之整理區間,並脱離了中短期 平均線之集結區域,料美元仍有着下 試壓力。預計下一級支持在0.98及 0.9730水平,較重要支撐預估在0.9630 水平。反觀上方阻力則在0.99及 0.9960, 較重要阻力見於1.00關口,此 區同時亦為250天平均線所在。



儘管巴西IPCA通脹指數11月份 的0.6%上升,是高於道瓊斯對10 位經濟學家的0.49%中值預估, 但在美國勞工部公布的上月經季 節性調整非農就業職位遠優於經 濟學家的預期,以及美國失業率 下降至2008年12月以來的最低水 平,讓聖保羅指數來到上月初以 來新高;因此憧憬大盤還會受惠 落後補弱行情的動能,不妨伺機 收集有關基金建倉。 ■梁亨

據基金經理表示,受到政府決定重新檢討國內電力公司補 貼方案,不僅大盤11月份今年只漲了0.71%,也讓目前不足10 倍市盈率、在大盤今年累計只漲了5.06%下,是低於長期平均 的10.6倍;而相關基金上月更是平均跌了2.91%外,基金的今 年累計平均5.9%跌幅,也是落後於俄、中、印平均8.08%、 12.01%以及24.58%的漲幅

股市市賬率徘徊海嘯水平

但近期市場對美國解決財政懸崖的信心增強,讓商品指數 反彈之餘,也讓今年飽受商品價格拖累的巴西股市,隨着內 地PMI指數連續兩個月站上50%,內地經濟回春以及來自內地 基礎建設需求,可望進一步帶動鐵礦砂價格回升。

這對於巴西鐵礦砂企業有正面助益外,大盤目前1.4倍的市 賬率,與2008年金融海嘯期悲觀期間的1.48倍相若,在全球低 利率環境下,市場信心面回暖,將有利大盤上攻的空間。

以佔近三個月榜首的德盛巴西基金為例,主要是透過在巴 西註冊或公司大部分經濟活動來自巴西的股票管理組合,以 達致長期資本增長的目標。

該基金在2010和2011年表現分別為-2%及-21.53%。基金平

資產行業為25.95% 金融業、16.6% 必需品消費、14.11% 基 本物料、12.76% 能源、11.75% 工業、8.8% 非必需品消費、 4.3% 資訊科技、2.44% 公用、2.39% 電訊及0.89% 健康護

資產地區分布為資產地區分布為97.16% 巴西、2.03% 墨西 哥及0.81% 哥倫比亞。基金三大資產比重股票為9.28% 淡水河 谷、8.73% Banco Bradesco SA及8.67% Petroleo Brasileiro SA。

雖然巴西第三季GDP只比第二季增加0.6%,這數據也遠低 於巴西財長此前預測的1%至1.3%,但央行大幅減息後,內需 消費已穩步回升,財長上月底表示政府將採取更多促進經濟 措施,減税加上擴大基建等,讓相關企業業績值得憧憬。

基金	近三個月	今年以來
德盛巴西基金 AT USD	2.50%	1.17%
美盛西方資產巴西債券基金Prem ACC	1.58%	4.94%
匯豐巴西股票基金 AD	-0.11%	1.41%
百利達巴西基金	-0.26%	-3.19%
東方匯理巴西基金 AU C	-0.64%	-4.32%

錦

錦昇輝劇團應康樂及文 化事務署的邀請,於2013 年1月1日、5日及10日分別 在荃灣大會堂、大埔文娛

-J http://www.wenweipo.com

中心及高山劇場劇院獻上多齣喜劇,與粵劇迷歡度新年。 紅伶衛駿輝、陳咏儀、梁煒康、溫玉瑜(只參與1月1日及五日演 出)、黎耀威(只參與一月十日演出)、林寶珠、新劍郎將攜手演出 經典劇目《艷陽長照牡丹紅》、《喜渡蟾宮抱月還》及《搶新娘》。

《艷陽長照牡丹紅》故事講述李翰宜與沈菊香同在市集販賣詩畫 與鮮花。沈菊香被桂守陵看中,收於苑內,教以琴棋詩畫,一年內 已成名妓。其間,菊香託好友桂艷裳襄助翰宜,使他能赴京考試。 後翰宜回京訪尋已成名妓牡丹紅的菊香,惜被桂守陵阻撓,更藉故 命二人往見學生謝寶童,欲將之拘禁。由於書柬錯字百出,惹來連 串笑話,反促成二人聯婚。

《喜渡蟾宮抱月還》敘述閨女夏侯丹鳳的故事,她自幼許配醜陋 不堪的唐添福。其兄夏侯勇貴為將軍,因打獵受傷,丹鳳喬裝兄長 夏侯勇。丹鳳與烏竹國主帥司馬擎天相見,惺惺相惜,丹鳳更隨擎 天回國謹見烏竹國國王。後女兒身份被識穿,二人更互訂終身。但 礙於丹鳳已許配唐添福,苦無對策,夏侯勇亦因機緣而與公主藍山 鳳互生情愫。兩對璧人能否排除萬難,則留待觀眾欣賞。

《搶新娘》講述欽差大人之子桂南屏跟丞相兒子二人爭一女余潔貞 的故事。南屏呈上聘禮,丞相兒子亦到來迎娶,雙方爭持不下,余父 最終答應丞相兒子婚事。晚上潔貞與妹潔冰調換身份,扮成喜娘陪潔 冰與太保拜堂。眾人鬧上公堂,各自控告對方不同罪狀,最後欽差大 人桂承勳趕到,余父終允許南屏與潔貞婚事,全劇團圓結局。



■錦昇輝劇團 將於明年1月 向粵劇迷送上 多齣喜劇

均市盈率為14.01倍。資產百分比為100%股票。

責任編輯:羅縈韻 版面設計:莊惠農

丗 國家統計局中國行業企業資訊發佈中心於今年12月8日舉行 「2012年中國飲料行業1至3季度運行狀況分析報告」發佈會,公佈 了前三季度飲料行業調研數據。數據顯示,中國飲料行業整體穩 步增長,相對去年同比增長10%,凉茶行業市場增幅更超過30%, 遠高於行業平均水平。其中表現最搶眼的,尤屬加多寶凉茶。

今年前三季度,加多寶銷量同比增長超過 50%,佔據凉茶市場份額達72.96%,遙遙 領先於第二名,穩居凉茶行業第一的位置。在 罐裝飲料方面,加多寶市場銷售份額近12%, 繼續穩居罐裝飲料銷量第一名,這也將是繼 2007年之後,加多寶凉茶連續第六年蟬聯「中 國飲料第一罐。」

中國行業企業資訊中心主任萬東華指出,今 年全球整體經濟萎靡不振,中國也受到一定程 度的波及,但作為中國消費經濟「晴雨表」的 飲料行業卻逆勢上漲,發展速度十分樂觀,尤 其是品牌更名後的加多寶,市場更是增長了 50%。據公開資料顯示,2011年,加多寶紅罐 凉茶銷額為160億至180億元之間,據此推算, 今年銷量將有可能超過200億元。

引領凉茶文化走向世界

一位資深的行銷專家指出,加多寶能迅速成 整個凉茶行業,開創新的輝煌。」

功地完成品牌切換,衛冕了「中國罐裝飲料第 一罐」,除其繼續沿用的正宗配方、保證其原有 的品質、工藝外,其快速的行銷手段也更值得 人稱道。加多寶成功跨界娛樂、體育等多元化 行銷模式,推進了加多寶品牌形象的快速提 升。從借勢倫敦奧運會的「紅動倫敦暢飲加多 寶」為倫敦奧運祝福的活動,到再掀全民娛樂 狂潮的加多寶《中國好聲音》,這場被輿論稱為 「正版」加「正宗」的雙贏選擇,讓加多寶凉茶

事實上,加多寶的成功,與其17年來專注凉 茶領域,堅持弘揚凉茶文化是分不開的。廣東 省食品協會會長張俊修表示:「現在正是凉茶 行業一個爆發期,從長遠來看,凉茶行業的市 場增長潛力也是非常巨大的。」他稱,「目前 凉茶的全球銷量已經突破2500萬噸,成為世界 第一大飲料品類,相信加多寶在未來定能帶領

加多寶品牌管理部副總經理王月貴表示: 「作為凉茶行業的領導企業,加多寶有責任將凉 茶百餘年來積蓄的養生文化傳承下來,推動凉 茶產業的發展不僅是一個企業的事,而是關乎 民族文化發展的大事。未來,加多寶將繼續秉 承做『正宗凉茶』的使命和責任,繼續做大凉 茶產業,推廣凉茶文化,把加多寶打造成『世 界級的品牌』!」



■發佈會公布數據顯示,前三季凉茶行業市場 增幅超過30%,遠高於行業平均水平。



比華利中港酒店

牌照號碼:H/0277 H/0278

日租400元起 月租7000餘元起

訂房專線:9509 5818

中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層

比華利酒店:香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層 網址:www.bchkhotel.hk

特訊!!!

A 您是否想開信用證擔保貸款嗎? 您是否想開貿易信用證(L/C)嗎? 本集團可協助外滙變通接人民幣結算。

B 本集團協助辦理:美國、加拿大、 日本、英國、澳大利亞簽證、商 務、勞務、留學、旅遊,手續一切 合法,付款方式可商議。

中泰集團 海外部

電話:0066-907676001 0066-907676002 傳真:0066-907676003