

李家傑：開便利店只蝕不賺

服務港130萬弱勢社群 平賣必需品助抗通脹

香港文匯報訊 「香港現時戾氣太重，什麼問題都太政治化，為了選票上網線，為爭拗而爭拗。真正着手為弱勢社群解決實際困難的人，卻實在太少」。名為「家園」的便利店內，窄小的空間卻四周堆滿了貨物，旗下資產逾千億的恒基兆業地產有限公司副主席李家傑腿腳都伸展不開，只能側着身子接受筆者訪問。

■文：張建華

家園 Home Market



■李家傑與前來購物的老婆婆親切交談。

便利店位於深水埗福華街，是李家傑今年以來開辦的第三家，其餘兩家也都位於較多貧困市民聚居的地域。環顧店內以入貨價出售的食油大米，李家傑依然一臉焦慮：「全球經濟不景，各國政府狂印鈔票，導致物價飛漲。然而香港實施聯繫匯率，以致港幣相對於人民幣近年大幅貶值，但老百姓的生活必需品，尤其是食品卻大部分來自內地，加價連連，令弱勢社群的生活百上加斤。試問他們又怎會不氣惱？對香港那些只會作無謂爭吵的政治家又怎會不失望？」

老婆婆格價大讚便宜

他加重了語氣強調：「看到香港貧富懸殊日益加劇，心裡極不好受。我在全國各地都捐助了多項慈善事業，但依然根繫香江，畢竟這裡是生我養我的地方，我覺得有責任為改變這種現象，作出自己的努力！」

開辦這種「不牟利便利店」，舖租水電開

銷以至員工薪酬，都由李家傑無償支付，店內所有貨品都以來價出售，不賺分毫。不光如此，以後如果老公公老婆婆有需要，購買的貨物太重，李家傑也計劃動員恒基的員工組成義工隊，免費送貨上門。之所以樂意做這種「只賠不賺的生意」，是他認為「香港是我們共同的家園，多一個市民願意花多些時間精力服務大眾，這個社會就一定多一分祥和，多一分和諧。」

穿行在存放了上千種貨品的便利店內，李家傑與前來購物的老婆婆以及小朋友親切交談，詢問他們的意見，當聽到老婆婆說走遍了附近的超市「格價」，還是這裡的東西最便宜，李家傑舒開了眉頭，欣慰地笑了起來。他提醒店長，要把店裡最受老百姓歡迎的貨物登記下來，篩選之後，重新確定店裡出售的貨物品種，「上千種太多了，我們只出售弱勢社群最必需的生活用品，這樣才不會和超市搶生意。但在另一方面，當越來越

多人知道可以在這種不謀利便利店內解決生活必需之後，我們最基本的貨物，如大米、油鹽醬醋、奶粉、罐頭和個人清潔用品之類，就必須保證貨源穩定、供應充足。」

不牟利服務五類人士

李家傑考慮長遠，但他的手下原來也早有應對之策。告訴他「不牟利便利店」的理念，得到了如中糧等企業的全力支持，他們都十分願意為弱勢社群盡一份心力，與恒基一道，共建和諧香港。

筆者了解到，李家傑出錢出力開辦家園便利店，最早設定的服務對象是初來香江的新移民，但如今已擴展到65歲以上的長者、傷殘人士、少數族裔以及生活在貧困線下的市民。

據相關統計顯示，上述五類人士加起來，約130萬人。「能幫這些有需要人士每日節省十幾或幾十元的日常開支，我覺得很有意

義。」李家傑說。

行善不與超市搶生意

為了在行善的同時不和超市等商家搶生意，李家傑一早就對家園便利店的經營目標作出了嚴格限制，但由於對購買者不設資格審查，因此為了防止有些人從這裡購物之後轉賣，家園便利店規定每個會員一個月只能購物1,000元，而且每種貨物一個月內限購20件。

他更反覆強調：希望把店內供應的貨物品種進一步精簡，嚴格限制在老百姓最必需的範圍；相關的便利店只在弱勢社群集中的地區開設；開設的數量不能太多等等，同樣是為了降低對超市以及士多的衝擊。

推己及人，盡可能地多為他人設想，正是李家傑一以貫之的行事處事方式。而「窮則獨善其身，達則兼善天下」，更是這位家財萬貫卻又心憂天下的慈善家的人生追求。

「讓為善最樂成為更多人的追求」

不牟利便利店以「家園」為標誌，源自李家傑支持新移民及早適應香港，共建美好家園的一片心意。前年他出資出力，與志同道合者一起成立新家園協會，主要的服務對象，就是在香港「人生路不熟」的新移民。

耗盡私人時間 換來快樂

李家傑告訴筆者，自己出生於香港，沒有親身感受過新移民的困惑艱難，但這二十多年來，自己每年都有很長時間在內地工作，穿梭兩地，讓他更加真切地感到兩地血脈相連，經濟的共融共榮已是必然趨勢，香港的發展，必然要背靠祖國。與此同時，香港人口不斷老化，需要更多的生力軍去支撐未來發展。不少新移民初到香港困難重重，但只要克服了「適應」這一關，就能成為建設香港的重要力量，和港人一起為香港創造更美好的明天。因此，他認為協助新移民盡快適應新環境融入社會，其意義已經不僅僅是做善事，而是對香港整體社會發展有利，可以說是既幫助別

人，幫助社會，也幫了自己，因此很值得去做。

恒基集團的老臣向筆者透露，掌管全港最大跨國集團企業之一的李家傑，其實主要是用私人時間做慈善工作，忙起來連睡覺的時間也沒有。李家傑也承認：「做善事口袋裡會少了不少錢，尤其是少了我而言本來就已經不多的空間。不過，有人會因為我的付出而活得更美好。每當想到這一點，我的內心都會很快樂，都會得到一種精神上的滿足，推動我再接再厲，去幫助更多的有需要的人。」

不牟利便利店只是李家傑多年身體力行出錢出力服務社會的一個新亮點，他強調：「我覺得做慈善，僅僅自己的力量是不夠的，要動員更多的社會力量一起來參與，讓為善最樂成



■李家傑仔細篩選貨品，希望適合基層市民的需要。

為更多人的生活追求。所以我發起成立『李家傑珍惜生命基金』和『百仁基金』，以及跟許榮茂先生一起創辦新家園協會，都是旨在團結和凝聚社會上有共同目標的團體和個人，積極參與慈善事業，奉獻愛心，對弱勢社群和身處危難困境的人士施以援手。此外，凝聚、推動更多有能力人士加入慈善工作，關懷弱勢，亦有助拉近貧富之間的距離，令社會更加和諧。」

愛滿華夏 珍惜生命

李家傑是香港著名企業家、恒基兆業地產集團主席李兆基博士的長子。除擔任恒基兆業地產有限公司副主席、恒基兆業發展有限公司副主席，及與集團相關的多間上市公司包括香港中華煤氣有限公司董事等職位之外，他還是全國政協委員、全國政協經濟委員會副主任、中華海外聯誼會副會長，並擔任香港百仁基金榮譽兼創會主席、香港大學基金榮譽會長、香港廣東社團總會永遠榮譽會長、新家園協會副會長、生命熱線名譽贊助人員暨執行委員會委員等逾百個社會職務。

親力親為 監督慈善項目

李家傑不但長期致力於慈善公益事業，且多年來在捐出大筆善款的同时，精心策劃，親力親為，嚴格監督，保證了捐助的慈善項目均能成功實施，取得顯著的社會效果。例如2007年，李家傑的父親李兆基博士捐資3.3億元人民幣，由中央和國務院六個部委在全國二十六个省、自治區和直轄市開展「溫暖工程李兆基基金百萬農民及萬名鄉村醫生培訓」。為落實好這一惠及千家萬戶的慈善項目，李家傑親自擔任項目協調小組副組長，多次深入偏遠貧困地區實地探訪，體察農民的最大需求，並精心挑選在當地的最佳合作夥伴，合理減低培訓成本以令更多的人受惠。

此項項目累計培訓超過123萬名農民，就業率超過93%，並且培訓了1.1萬名鄉村醫生，支持擴建一千所農村醫療站，使農民得到及時就近的治療，真稱得上是「愛滿華夏，功德無量」。為此，李家傑先後榮獲中華職業教育社「黃炎培職業教育獎」之首屆「黃炎培傑出貢獻獎」、國家民政部2007年度中華慈善獎之「最具愛心慈善捐贈個人獎」以及「克林頓全球行動計劃」嘉許。

斥3000萬推動防止自殺

李家傑在推動慈善事業的過程中，尤其關注珍愛生命和幫助貧病兒童的項目。他曾經透露：「多年前我的一位好友自殺身亡，讓我對珍惜生命有深刻的體會。」因此，他於2007年出資3,000萬港元，成立「李家傑珍惜生命基金」，資助香港大學、香港生命熱線、清華大學以及內地相關機構開展防止自殺的研究與干預工作。迄今已啟動實施了「關生希望計劃」、「釋心同行」自殺者親友支援計劃、「清華大學精神衛生研究與心理危機干預中心」等多個項目，積極推動防止自殺的工作，挽救了無數有需要的人士。此外，他還先後捐贈超過6,300萬港元，成立專項基金，資助貧困先天性心臟病及白血病患兒童的治療費用，至今已救助2,614名兒童，並期望這一救助數字在明年達到5,000名。

每6名港人1人貧窮

香港的貧富懸殊日益加劇，樂施會發表的貧窮報告，引用政府統計處的數字指出，現在香港共有45萬個住戶，合共117萬人生活在貧窮線以下，比率為17.6%，即每6名香港人中，就有1人為貧窮人士。報告又指出，目前香港有19.6萬個「在職貧窮戶」，合共65.8萬人，較2003年的17.6萬戶增加了11.6%，創下歷史新高。報告建議政府設立低收入家庭津貼，協助邊緣貧窮人士。

話你知道



■李家傑（後排右3）出席百仁基金活動，勉勵年青人爭取機會裝備自己。



■李家傑與廣州血友病兒童樂樂通電話。

資料圖片