

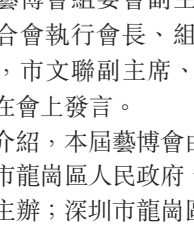
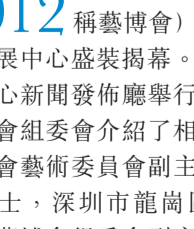
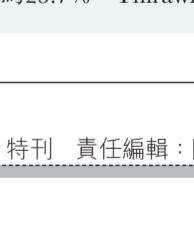
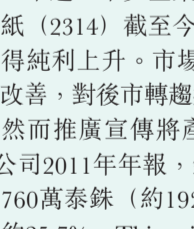
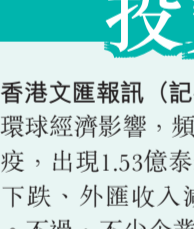
# Double A

# 紙

# 靠品牌宣傳

## 借荷里活電影「唔Jam紙」

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 今時今日做生意不只是簡單的買賣,要在金融環境波動時期做出成績,確考管理層「真功夫」。為令產品成為「高質素唔Jam紙」的代名詞,來自泰國的紙品生產商Double A選擇大打品牌行銷策略,投放廣告打造口碑。雖然建立品牌是一趟漫長的旅程,Double A似乎越做越勇,在環保方面採用獨有的農作樹生產紙張之餘,亦高調出現於荷里活影片中。



Double A高級副總裁Thirawit Leetavorn指出:「品牌推廣很重要,否則消費者就會依靠價錢來決定消費。」  
記者張偉民攝

## 投資推廣品牌甚於建廠

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 去年開始紙業界受環球經濟影響,頻發盈警,就算Double A亦難免疫,出現1.53億泰銖淨虧損,主要由於紙漿價格下跌、外匯收入減少及銷售行政開支上升所致。不過,不少企業今年中始現轉機,包括理文造紙(2314)截至今年9月30日止6個月中期業績錄得純利上升。市場相信8月過後,業界已經稍有改善,對後市轉趨樂觀。

然而推廣宣傳將產生更多開支,參看Double A公司2011年年報,銷售及行政開支較2010年增加760萬泰銖(約192萬港元)。該類開支佔總銷售約25.7%,Thirawit Leetavorn表示,就公司對

全球市場的策略來說,不會削減推廣預算。雖然品牌建立需要一段長時間,但屬於一種投資,比起造紙廠更重要。

### 重新檢視在港上市

提及融資需要,他則回應若融資,則不只是因為宣傳費需要,而是公司怎樣對待整個及個別市場的發展潛力而定。Double A曾於2010年有意來港上市,但計劃其後擱置,目前正在重新檢視階段,Thirawit指,「公司一直都有觀望市場,發掘機會。」而目前Double A強調的市場主要是中國、中東及非洲。



## 過去一年5招提升品牌

- 電影曝光:贊助《變形金剛3》拍攝
- 電視廣告:在9個國家播出《變形金剛》廣告,主要在韓國播出環保概念廣告
- 交通宣傳:投放廣告於巴士、的士、地鐵等
- 商店陳設:利用《變形金剛》效應,用產品造出各種模型擺設
- 參加展覽:泰國「BOI Fair 2011:綠化未來」展覽

製表:記者黃詩韻

除直接賣廣告,Double A出現於電影《變形金剛3》的國際大屏幕上,連商場、陳設方式亦見以產品疊出變形金剛模型。電影植入式宣傳方法令Double A知名度大升。該公司高級副總裁Thirawit Leetavorn接受本報專訪時分享道,電影強調出產品的質素,Double A是唯一參與荷里活電影的紙業公司。

### 中國市場靠質不靠價

巴士廣告、街頭活動,還有商店陳設,都是該公司宣傳手段之一,在內地亦有推行。目前泰國、韓國是該公司兩大市場,不過面對廣闊無邊又變化莫測的中國市場,正尋求發展方向。去年該公司與大豐港經濟區管理委員會簽訂投資合作協

議,計劃在當地進行製漿造紙綜合生產項目。雖然中國紙業競爭環境激烈,但Thirawit認為並沒有降低價格來爭取市場佔有率的壓力,「中國紙市場分很多種價錢層面,Double A顯然不是適合任何人,但令消費者願意給多一點價錢來購買產品,就要讓他們明白絕對是質量的跳升。」

「品牌推廣很重要,否則消費者就會依靠價錢來決定消費。」Thirawit指,Double A通過泰國一家獨立機構所做的「唔Jam紙」測試,因此Double A是有品牌價值的產品,不用降價求銷售。另外,紙的需求量方面,他表示,全球每人每年平均消耗55公斤紙,亞洲則為41公斤,遠較美國229公斤及西歐

的179公斤少,潛力很大。目前雖然中國市場對Double A的銷售貢獻仍然不大,內地太多競爭對手的產品選擇,但一、二線,甚至三線城市都是不能忽略的重要市場。

### 逆境增長看新興市場

雖然2008年全球金融危機對行業造成衝擊,過後環球對紙產品消耗的趨勢似乎有所改變,中國、遠東地區、拉丁美洲、中東等新興市場仍然增長,年增長率達3.2%,但成熟市場包括日本、北美等則年減退0.6%。若不進行品牌投資,在艱難時期就會發現失去優勢。「奢侈品市場在逆境仍錄得增長,就是因為有品牌!」Thirawit舉例,表示會繼續進行品牌建設,吸引消費者購買產品。

## 教田邊種木 助泰農脫貧

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) Double A一直沿用「Paper from KHAN-NA」作為原材料供應,當中雖然衍生成本開銷,但對社會及環境有一定幫助。

泰國農民人口眾多,約3,000萬人從事耕作,佔整個泰國人口約一半。然而根據泰國商會大學調查,泰國農民平均負債10.3萬泰銖,比2011年同期上升近6.6%,三分之一非正式債務的農民難以脫債。據Thirawit Leetavorn表示,「Paper from KHAN-NA」項目有助紓緩泰農負債情況,目前有約150萬農民參與。

Thirawit Leetavorn解釋,泰農耕種前首先要借錢買種子及肥料,再待農作物收成及推出市場售賣。然

而銷路好時,才能還債,否則只會一直負債下去。「Paper from KHAN-NA」計劃中,參與的農民首先取得種子,經過約3年栽種期後,Double A會向農民買樹,付錢給農民。農民藉此賺取額外收入,平均每個農民家庭每種種植獲收益3.6萬泰銖。

### 「與其捐錢 不如給樹」

Double A曾調查首次參加項目的農民會怎樣利用這筆額外收入,約40.3%受訪者表示用以還債。而合作一段時間的農民中,過半數會用在子女教育、生活上。「與其捐錢,不如給樹助農家。」Thirawit補充。這些農作物種植在稻田間阡陌之

上,為Double A留下環保碳足跡。約4億棵樹不斷吸收二氧化碳,Thirawit表示,除卻造紙廠生產過程產生的碳排放,Double A平均每噸紙淨吸收5,000公斤二氧化碳。整個生產過程綜合砍伐、用水、用地、排廢氣等方面,比生產循環再生紙更加環保。



泰國數以百萬計農民悉Double A潛在原材料供應渠道。  
網上圖片

## 投身原料生產穩成本

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 環保概念當前,砍伐自然樹木獲取原材料的做法已經很難獲得批核,同時意味造紙廠需要找尋可靠原材料供應。Double A擁有自己的研發隊伍,在原材料上下功夫,發展「Paper from KHAN-NA」,通過改造種子等方面,實行靠自己確保原材料供應。

### 南美輸材加大物流成本

Thirawit Leetavorn表示,普通生產商如果沒有保證的原材料來源,

就會產生巨大成本問題。目前中國仍然進口超過700萬噸木漿,大部分來自南美國家,單是運送原材料的物流成本已經很大。Double A有自己的原材料供應,將會非常有利。

### 在華設廠批核重重費時

為進一步打開內地市場,Double A與江蘇大豐港經濟區以合資形式,在內地建設製漿造紙綜合生產項目。至於能否複製泰國的成功模式,Thirawit慨歎,目前內地市場

仍有很多規則需要遵守,需要申請很多證書。其中通過大豐港的環保批核最重要,不過需時很長,「先是省級政府,然後輪到中央政府批核,現在正是等待批核的階段。」

Double A不斷有物色潛力地區。選擇大豐港主要由於其地理位置好,接近泰國,也方便出口到亞洲北部、美國等地區,是打開其他國家的重要門戶,公司認為大豐港地理位置相當好。而暫定興建的新廠能提升公司年產達50萬噸,預期2014年或2015年投產。



就全球市場策略來說,Double A暫無計劃削減推廣預算。網上圖片

# 藝博會打造深圳全新城市名片

## 首屆深圳藝博會將展現中外藝術最新成就 力促中外文化藝術交流互動

2012 深圳國際藝術博覽會(以下簡稱藝博會)將於12月12日在深圳會展中心盛裝揭幕。11月28日在深圳市中心新聞發佈廳舉行的新聞發佈會上,藝博會組委會介紹了相關情況。中國美術家協會藝術委員會副主任、組委會委員咸懿女士,深圳市龍崗區委常委、宣傳部長、藝博會組委會副主任彭建安,深圳企業聯合會執行會長、組委會常務副主任吳井田,市文聯副主席、組委會副主任梁宇分別在會上發言。

據介紹,本屆藝博會由中國美術家協會、深圳市龍崗區人民政府、深圳市企業聯合會共同主辦;深圳市龍崗區文化產業發展辦公



室、深圳市環球展覽有限公司、深圳市企聯國際會展有限公司承辦。在深圳本土成長發

展、「因您而變」的招商銀行深圳分行為本次藝博會的戰略合作夥伴。屆時,近百家國內外畫廊、藝術公司、美術院校和藝術基金等藝術機構,將展出繪畫、雕塑、影像、陶藝等當代藝術作品數千件。首屆「藝博會」力求展現當代藝術最新作品和成就,力求打造中外藝術家、收藏家高效互動的交流平台。

### 專業論壇 為藝術品收藏和投資指路

「2012深圳國際藝術博覽會」還將舉辦多場專業論壇和講座,幫助市民提高鑒賞水平,同時也為投資者分析藝術品投資的行情走勢,進行投資風險提示等,為他們提供專業的意見和建議。

本屆藝博會將開設主題為:「中國畫廊在藝術市場中的地位與作用高峰論壇」,這次論壇聚集藝術市場界與畫廊行業有關的最活躍的專家和學者,與畫廊從業者、藏家、經紀人和藝術家之間互動深入探討藝術市場新走勢,並借交流之際擴大深圳作為全新藝術發展中心在當今藝術界的話語權,為未來深圳打造更多的藝術盛會打下資源基礎。

為方便廣大收藏愛好者品鑒,此次展會在參展形式上也有所突破,組委會設立了「2012深圳國際藝術博覽會」官方網站(www.szartex.com),不僅提供部分藝術品鑒賞,還為參展參觀者提供各種服務諮詢,將藝博會打造成永不落幕的博覽會。