

港珠工商界千人宴穗舉行

梁振英萬慶良招玉芳等主禮 倡粵港合作創商機



梁振英希望和工商界攜手為創業發展的港人謀求更多機會。 李叢書攝



招玉芳希望兩地工商界把握機遇，爭取更大發展成效。 李叢書攝



鍾志平致辭。 古寧攝

香港文匯報訊 2012年「第十一屆香港珠三角工商界合作交流會」(原名「香港珠三角工商界聯合晚會」、「千人宴」)7日在廣州舉行，粵港逾千政商界人士歡聚一堂。交流會以「粵港合作、共創商機」為主題，加強政企溝通，共同應對嚴峻的營商環境，謀求新的發展機遇。在秉承傳統的基礎上，更加注重推動粵港兩地的交流與合作。首次出席合作交流會的主禮嘉賓、特區行政長官梁振英表示，內地經濟發展為香港工商界提供了大量的優質機會，受到香港政府的高度重視。他希望港府和工商界能攜手為在外創業發展的港人謀求更多機會，創造更好明天。 ■香港文匯報記者 李叢書、古寧，實習記者 路艷寧

交流會由香港工業總會、生產力促進局和珠三角工業協會聯合舉辦。當晚出席的主禮嘉賓還包括廣東省委常委、廣州市委書記萬慶良，廣東省副省長招玉芳，香港商務及經濟發展局局長蘇錦樑和眾多粵港兩地政府高層官員。

當前全球性的經濟低迷以及內地經濟、社會轉型帶來的陣痛，使珠三角資企面臨較為嚴峻的營商環境。交流會讓官員與工商界共聚一堂，就營商環境和珠三角發展新機遇進行交流，尋找商機，提升港珠三角工商團體的凝聚力。

梁振英：打造更好對外經濟

梁振英作為首位出席「香港珠三角工商界合作交流會」的行政長官，對本次盛會表現出高度重視。他說，不斷改善和提高香港市民的生活質素，需通過持續和較為高速的

經濟發展方式。香港是一個高度開放的社會，對國際經濟關係和內地經濟關係同等重視。「內地經濟發展為香港工商界提供了大量優質的機會，我和幾位同事從香港來到廣州，就是要用行動向大家表明，政府和官員對在外地發展港人的重視態度。請大家提點我和特區政府，讓特區政府和工商界一起為大家打造更好的對外經濟，為香港創造一個更好的明天。」

鍾志平陳鎮仁劉展灝致辭

香港工業總會主席鍾志平，生產力促進局主席陳鎮仁，珠三角工業協會主席劉展灝在晚宴上以群口相聲形式致辭。鍾志平說，粵港兩地政府對港商經營情況十分了解，知道港商要應對當前國內外艱難的營商環境，提供了多項支持政策和措施。從產業轉移、金融危機到轉型升級，每

一屆交流會的舉行，均緊隨社會經濟發展的趨勢，並結合舉辦地的實際情況，確定不同的主題，在形式和內容上有所創新，使得交流會更具實效性。趁此盛會，香港工業總會與廣東省粵港澳合作促進會、香港工業總會的珠三角工業協會與廣州市對外貿易經濟合作局分別簽訂合作備忘錄，標誌粵港政企間進行交流合作。

歐陽曉晴：反映商界訴求

香港文匯報是唯一的大會指定媒體機構，文匯報董事總經理歐陽曉晴在致辭時說，香港文匯報作為重要的主流媒體之一，從來都和粵港兩地工商界朋友站在一起，充分反映大家的訴求，致力協助工商界尋找商機。這些年來，香港對祖國發展的貢獻不容置疑，同時，也在祖國強大後盾中獲益良多，粉碎了一些別有用心西方媒體「香港未來會垮掉」的言論。未來粵港地區攜手共進，將成為全球經濟新中心。香港文匯報將一如既往，記錄見證並積極參與到這一偉大實踐當中。

今屆「合作交流會」在眾多嘉賓的見證下，舉行了授旗儀式，籌委會將交流會會旗授予中山代表，預示第十二屆交流會將移師中山舉辦。最後，粵港兩地的政府領導和大會的主協辦機構以及協辦支持機構的工商首領上台高歌《東方之珠》和《歌唱祖國》，2012年「第十一屆香港珠三角工商界合作交流會」在歡聲中圓滿結束。

劉展灝盼港商交流心得增凝聚力

香港文匯報訊 今年交流會以「粵港合作、共創商機」為主題。珠三角工業協會主席劉展灝表示，由於今年的內外經濟環境，珠三角港商遇到了不同程度的困難，不僅出口市場下降，內銷市場也有不同程度的下滑。他期望藉交流會，港商交流心得，提升珠三角工商團體的凝聚力，也為未來的發展帶來啟示。

美國感恩節銷售較預期好

劉展灝認為，一兩年內，外部經濟環境都不會太好。歐債危機還未解決，歐洲還可能惡化。據他估計，美國目前的市場環境較歐洲佳，一些美國採購商向港商反映，感恩節銷售比預期好，現在就希望聖誕節的美國銷售超過預期。「如果這樣的話，市場的整體信心就會增加，到明年1月份、2月份，新的訂單就會來。」

他又指，其他新興市場也是狀況反覆。日本市場除了中日釣魚島事件影響以外，還有自身的問題，總體來說其經濟也有所下降。劉展灝稱，不少珠三角港商表示，今年的出口比去年下降了5%至30%，而內銷也下降近10%。

目前內地市場由於出現缺工、勞動力成本上升的問題，讓珠三角港商營運成本增加，尤其近兩年，勞動力成本每年以近20%的幅度增



香港工業總會代表劉展灝(前左)與廣州市對外貿易經濟合作局代表簽署合作備忘錄。

加，儘管今年珠三角大部分地區並沒有提高最低工資，估計明年會有所動作。此狀況持續，將令很多低附加值的港商無法生存，不搬廠就有可能關門。劉展灝認為，儘管目前訂單少縮減用工，但還是很難請夠人。

料未來兩年港商外移增

他續稱，近年來，已有部分港商遷至越南、

印尼、緬甸等東南亞地區，當地運營成本比珠三角便宜40%至50%，估計未來一兩年，尤其低附加值港商的轉移趨勢將增加。東莞是港商最集中的地區，2008年估計有港企8,000多家，而目前大致有6,000多家。「有一些是因為環保等問題進行了轉移，不過總的來說，目前珠三角地區的空置廠房比2008年是有增加的。」



梁振英(右三)及其他主禮嘉賓主持祝酒儀式。

駐粵辦研討企業升級新策略

香港文匯報訊 為讓港商有機會了解各市投資環境和政策，搭建粵港兩地工商界人士交流探討營商環境的平台，7日下午，特區政府駐粵辦特別舉辦了「粵港企業升級新策略」研討會，為當晚的交流會拉開序幕。

生產力促進局主席陳鎮仁在研討會上致辭時表示，「香港珠三角工商界合作交流會」發揮促進兩地業界互補優勢，以及發掘合作商機的作用。生

產力局擔任BUD轉型專項基金中的「企業支援計劃」秘書處，截至11月底共收到492份申請，大部分項目與品牌創建和發展內銷業務有關，表明港企對創建品牌和發展內銷市場的態度越來越積極。

他還表示，廣東省的市場大、消費力強，希望省政府能夠加大力度，在政策上支持粵港企業合作發展內銷業務。

梁振英收「長津」過關短訊

香港文匯報訊 首次出席香港珠三角工商界合作交流會的行政長官梁振英「人在廣州，心繫香港」。需提前回港處理政務的他，離場前高興地告訴現場嘉賓一個喜訊：「我在7點06分收到一個好消息，立法會財委會以24票

贊成、3票反對、3票棄權，通過長者生活津貼撥款。看樣子我應該多來廣州，就能多收到好消息了。下一屆只要時間允許，希望在中山能和大家再相見。」話音未落，現場已響起一片熱烈的掌聲。



與粵港工商界人士合唱《我的中國心》、《東方之珠》等歌曲。 路艷寧攝

陳鎮仁：推動網絡銷售拓內銷

香港文匯報訊 出口受阻，內銷成了不少港商的選擇。香港生產力促進局主席陳鎮仁表示，就做內銷來說，不同港商做法不同，有的做分銷商、有的委託代理、有的去百貨超市上架，有的則是自主開店直銷。今年交流會則主要推動港商進行網絡銷售。「如果做得好，港商營運成本將降低，不用到處跑店找店面，也將避免相關商家的進場費。」

一半受訪港商有興趣

「目前，港商在網絡銷售方面仍是起步階段。」陳鎮仁介紹，有調查顯示，在受訪的港商中有一半對網絡銷售有興趣。而在這一半受

訪者中，有七成不知如何去做，當中也有20%的港商參與過網絡銷售，亦有失敗案例。他指，大多港商都知道目前內地的網絡銷售做得好，也知道網絡銷售可能帶來的好處，但是就是不知道如何進行網絡銷售。即使開了網店，也不明白如何讓自己的網店被注意到，被網絡購物的人找到。

他說，生產力促進局也做過調研，發現內地網民購物同香港人習慣不同。比如內地人上網看內容喜歡看文字，尤其是購物，希望相關產品的文字說明能夠描述的準確，而香港人喜歡看相關圖片。此外，內地人在網店提出諮詢，希望有答覆，這也是港商必須注

意到的，以此增加受關注度。他建議港商學會網店推廣，利用網絡中介公司，讓客戶容易找到自己。

特區政府今年6月推出了10億元的BUD專項基金，以幫助香港中小企業發展產品品牌，升級轉型及拓展內銷市場。陳鎮仁指，這個計劃覆蓋面很廣，一個企業最高可申請到50萬港元，相關企業可盡量利用好政府的這一基金，符合資格的企業申請成功是不用選的。從業界的反映來看，說明港商對創建品牌 and 發展內銷市場越來越積極。他甚至呼籲廣東政府能夠加大力度，從政策上支持粵港企業合作發展內銷。