

六隻亞太QDII基金收益逾12%

香港文匯報訊（記者 李昌鴻、實習記者 黎玉嬌 深圳報道）2012年不足一月便行將結束，與A股市場節節敗退形成對比的是，QDII受惠海外市場良好表現，獲得較好收益。截至11月底，據銀河證券統計，今年以來截至11月30日，在6隻QDII亞太股票型基金平均收益率為12.17%，其中博時大中華亞太精選基金取得18.1%的收益率，位居第一。

7月至11月恒指漲13%帶動

上半年A股和港股呈現了先反彈後調整的相似走勢，但自7月開始，兩個市場出現了分化，在主要權重股業績理想和海外QE熱錢進港的影響，恒生指數自7月至11月間上漲了13.32%。同期日經225指數漲4.88%，韓國綜合指數漲4.26%，台北加權指數漲3.89%，澳洲標

普200指數漲10%。這些因素為倉位較高的大中華、亞太類等QDII基金淨值的上漲提供了紮實的基礎。在6只QDII亞太股票型基金，其平均收益率為12.17%。以目前排名暫列第一的博時大中華亞太精選基金為例，該基金截至9月末其股票總倉位86.88%，其中港股倉位約60%，投資於日韓台澳地區股市的倉位約為25%。三季度該基金的淨值增長率就已達到7.56%，跑贏業績基準

約3%。

在QDII龐大複雜的產品分佈中，指數類產品也值得投資人關注。據銀河證券統計，在有可比業績的9隻QDII指數股票基金中，今年來的平均收益率為6.75%。

其中三季度，受益於美股的持續上漲，國泰納指100基金上漲6.68%，博時標普500上漲6.11%，大成標普500等權重基金上漲5.39%。

有分析師介紹，在今年的全市場基金年度排名中，如果不出意外，QDII基金有望獲得豐收，一掃投資人往日對其的偏見。

A股ETF供不應求 基金申請增批

香港文匯報訊（記者 卓建安）與內地投資者對A股市場心灰意冷形成鮮明對比的是，近期海外投資者對A股市場興趣升溫，其中在香港市場推出的人民幣合格境外機構投資者（RQFII）的A股ETF產品（實物ETF）受到追捧，並出現供不應求的情況，四隻A股ETF中有三隻已經滿額，近日國家外匯管理局更火速再向兩隻A股ETF的基金管理人各批出50億元（人民幣，下同）RQFII的額度。

南方東英資產管理和華夏基金（香港）近日雙雙宣佈，獲得外管局批出額外增加RQFII額度各50億元。

南方東英和華夏各增50億

今年7月17日以來，華夏、易方達、南方東英、嘉實明晟四間基金管理公司先後推出四隻RQFII的A股ETF，分別為華夏滬深300、易方達中證100、南方A50和嘉實明晟A股，而且現在這四隻A股ETF均已形成雙櫃檯交易，即投資者可選擇用港元或者用人民幣買賣。

上述四隻A股ETF推出以來，受到投資者的追捧，其額度不斷增加，但很快爆滿，其中南方東英共拿到外管局的5批額度，其上一批獲批的30億元額度自11月2日推出後，僅3個交易日就被市場搶購一空，因額度不足已關閉申購通道近一個月；華夏（香港）前後也已獲批了4次額度，上一批30億元額度於10月30日獲批，至11月26日也全部售罄。目前南方東英和華夏（香港）的RQFII的額度已分別增至130億元和150億元。

一級市場申購渠道暫關閉

另外，易方達近日也宣佈其獲批的50億元RQFII額度已悉數用盡，正在向外管局申請增加額度，一級市場申購渠道暫時關閉。截至目前為止，這四家基金管理公司獲批的RQFII總額度達380億元。

雖然目前內地市場對投資A股仍抱有很大的戒心，但海外投資者則看好中國經濟已於今年第三季度見底，第四季度有望緩慢回升，而且明年中國經



內地投資者對A股市場心灰意冷，但海外投資者對A股市場的興趣不斷升溫，令A股ETF產品受到追捧。

濟復甦的勢頭將更加明顯，這是近期A股ETF成交活躍的原因。

衍生工具熾熱發行商需對沖

另外一個原因是隨著RQFII的A股ETF衍生工具，主要是窩輪的大量推出，市場炒作A股ETF窩輪非常熾熱，

外資大行的窩輪發行商，需要買入大量的A股ETF作對沖，亦增加了對A股ETF的需求。

根據統計，目前已有12家窩輪發行商推出了29隻華夏滬深300的窩輪，12家發行商推出了37隻南方A50的窩輪。

中海外11月售樓52億增50%



樓房銷售繼續較去年同期有增長，多家房企都能達標。

香港文匯報訊（記者 方楚茵）內房股陸續公佈11月份賣樓數據，在港上市內房龍頭中海外（0688），早在十月份已完成全年銷售目標，11月單月實現房地產銷售額52.2億元，同比增長50.4%，按月則下跌約41%。而實現銷售面積38.6萬平方米，同比增加42.7%。而首11月的累計實現房地產銷售額1,039億港元，同比增長29.8%，累計實現銷售面積685.6萬平方米，同比增長31.4%。

珠三角地區成銷售火車頭

珠三角地區成為該公司11月份的銷售火車頭，包括銷售額最多，銷售額增幅和銷售面積增幅都屬最快地區，其銷售額達13.93億元，同比增長258.1%，

銷售面積達9.1萬平方米，同比增長262.6%。西部地區則為銷售面積最多的地區，其銷售面積達10.32萬平方米。

而11月份深圳市新增項目1個，總權益發展面積279,353平方米，共需支付地價人民幣20億元。該公司累計新增土地儲備613萬平方米，其中新增權益土地儲備586萬平方米。

中國海外宏洋提前達標

中國海外宏洋（081）亦宣佈提前完成本年已上調的銷售目標，11月份實現房地產銷售額5.7億元，實現銷售面積5.46萬平方米。首11個月累計實現房地產銷售額132.3億元，累計實現銷售面積99.02萬平方米。

而該公司11月份無新增土地儲備。累計新增土地儲備308.58萬平方米，其中新增權益土地儲備281.43萬平方米。

恒盛完成全年目標79.6%

上月底剛易帥的恒盛地產（0845）公佈，首十一月累計實現房地產銷售額為人民幣103.5億元，完成全年目標130億元的79.6%，首十一月累計實現銷售面積120.5萬平方米。11月份實現房地產銷售額人民幣5.6億元，環比減少36.7%，實現銷售面積則為6.7萬平方米，環比減少31.4%。長三角地區為11月份銷售額最高的地區，銷售額為人民幣1.8億元。

杭京蓉獲旅遊競爭力前三名

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）昨日在深圳舉行的第十四屆中國國際房地產與建築科技展覽會期間，由風景大地（北京）旅遊投資管理公司聯合中國科學院和北京大學等共同發佈了首個中國城市旅遊投資競爭力評比結果，在綜合旅遊投資競爭力50強中，杭州、北京和成都分別位居前三名。

該報告以「機理模擬+指標分析」為基本研究方法，對中國346個主要城市的旅遊投資競爭力進行模擬與數量分析，並按照休閒、觀

光、綜合的分類標準對城市旅遊競爭力進行了排名。大會公佈了旅遊投資競爭力排名前50位的城市，從綜合排名來看，前三甲被杭州、北京、成都摘得，四至十名依次為蘇州、廣州、上海、廈門、南京、重慶和昆明。而休閒類旅遊投資競爭力前三名分別為杭州、三亞和成都，觀光類前三甲為北京、上海和杭州。該報告揭秘區域旅遊投資價值，提升城市融資能力，控制旅遊投資環境風險，並優化旅遊資本空間佈局。



香港文匯報訊（實習記者 李亞琦、記者 肖晶 武漢報道）12月7日，由澳門會議展覽業協會主辦的大型商貿推廣活動「活力澳門推廣周」應湖北省人民政府之邀，在武漢國際會展中心開幕。本次澳門推廣展會中，葡國土風舞表演和醒獅表演歡快熱鬧，充分發揮了中葡特色優勢。



葡國土風舞表演 記者肖晶 攝

中國節能集團盈利創新高



中國節能環保集團發佈年度社會責任報告，集團董事長王小康致辭。

香港文匯報訊（記者 羅洪嘯 北京報道）中國央企中唯一一家從事節能減排主業的中國節能環保集團7日在京發佈集團年度企業社會責任報告，報告披露，2011年集團主要經濟指標再創歷史新高，其中利潤總額比上年增長24.88%，全年海外新簽合同額4.2億美元，其中1000萬美元以上新簽項目7個。2011年，集團生產綠色電力46千瓦時，並在中國風資源優勢區擁有1800萬千瓦風資源儲備，是中國風電領域一支重要力量。

作為中國最早進入風電行業的企業之一，中國節能集資源勘察、風電場建設、運營維護。裝備技術於一體，先後中標並示範建設了中國第一個百萬千瓦級和第一個千萬千瓦級風電基地啟動項目，目前集團建成、在建和籌建項目195萬千瓦裝機

規模，已發展成為張北壩上地區和甘肅河西走廊地區最大的風電開發商，並在新疆、甘肅、內蒙、河北等地擁有1800萬千瓦的風資源儲備。

擁1800萬千瓦風資源儲備

在風能太陽能新技術應用方面，報告顯示，中國節能在甘肅玉門建成了9兆瓦風光互補發電示範項目，這是中國首個在風電場內規劃建設光伏發電的項目，該項目實現了風能和太陽能互補併網發電的商業化運營，項目年上網電量達1399萬千瓦時。此外，集團2011年底在江蘇省東台投資10億元建成的60兆瓦灘塗光伏併網發電項目，是中國最大的灘塗光伏併網發電項目。

生物質能方面，中國節能亦具優勢。報告顯示，集團在江蘇宿遷投資建成了中國首個擁有完全自主實施產權的生物質能直燃法典示範項目，每年可節約標煤13萬噸，減排二氧化碳12萬噸，年消納農林廢棄物30萬噸，發電1.56億千瓦時，每年當地農民可增收7000萬元，是中國第一批生物質發電行業示範項目。目前，旗下11家生物質能發電企業總裝機容量達到31.5萬千瓦。根據國家規劃，到2015年末，全國生物質能發電裝機達到1300萬千瓦，市場前景廣闊。

樊綱：產業集群成製造業優勢



樊綱表示，中國可發揮產業集群優勢，做好生產性服務業等發展，以支持製造業。

香港文匯報李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）日前在深圳舉行的「供應鏈改變世界——怡亞通2012全球供應鏈高峰論壇」上知名經濟學家、綜合開發研究院院長樊綱接受記者採訪時表示，中國以前的優勢說是成本低，現在低成本不再，而另有一個重要優勢是產業集群，而發展生產性服務業如供應鏈等，可以很好地支持產業集群的發展和優化，將是中國發展的又一巨大潛力。

供應鏈優化產業集群發展

樊綱認為，目前，中國製造業面對人工成本上升和人民幣升值及歐債危機衝擊，中國綜合成本不斷上升令中國產品競爭力受到影響時，中國的低成本優勢已經不再，越南工人的工資僅為中國的四分之一。但是，中國有產業鏈聚積的產業集群優勢，包括產業下游企業和生產性服務業如供應鏈服務和物流及金融等，從而帶來低成本交易的競爭力，這些優勢是越南等東南亞國家所不能比擬的，他們不是一時半刻就能具備的。他稱，他獲悉一些從中國轉移到越南的企業最後仍被迫撤回中國，主要原因是缺乏上下游產業鏈和產業集群，生產性服務業如供應鏈和物流不發達，加上越南的工人效率較中國很低。

他認為，中國內地因勞動力成本相對低、土地成本相對低，珠三角等沿海企業應轉移至中西部，包括產業集群、物流服務和供應鏈服務也跟着赴內地發展，這樣，中國的製造業優勢依然存在。他稱，中國工業化遠遠沒有完成，中國要做好供應鏈、產業鏈和產業集群優勢，繼續保持這一優勢，中國下一輪的發展仍然具有巨大潛力。

建行配合國策 首10月基建貸款增1500億

香港文匯報訊（記者 馬子豪）為配合內地大興土木以振興經濟的策略，據《上海證券報》報道指出，建行（0939）首10個月的新增基建貸款，達逾1,500億元（人民幣，下同），佔其新增公司類貸款超過40%。報道又指，建行於小微企業、農業、新農村建設、保障性住房開發、供應鏈等領域的新增貸款，增幅亦比較顯著。

深企進軍香港拓供應鏈管理



怡亞通進軍香港，從事外國產品進入中國的產品分撥等業務，目前在港聘有100多員工。

李昌鴻 攝

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）從事供應鏈管理的深圳上市公司怡亞通董事長周國輝近日在深圳舉行的「2012全球供應鏈高峰論壇」活動上接受記者採訪表示，現在最核心的問題是未來3-5年將在內地380城市設立100多個網點，業務規模達到了40-50億的規模。

他表示，怡亞通「380平台」項目2009年開始啟動，目前已在全國100多個主要城市先後落地運作，並已成功導入包括寶潔和中糧、聯合利華、雀巢等在內的世界500強客戶30餘家和細分行業前三名客戶20多家。他透露，怡亞通除了在國內380個城市設立供應鏈管理業務外，還已經進軍香港和東南亞。他們在香港的業務主要是給全球500強等大型公司產品進入中國的分撥，香港是其全球業務的訂單管理平台、物流平台和基礎平台。目前在香港已聘用100多員員工。在東南亞方面，該公司以新加坡為主，包括馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國、澳洲都設有分公司，為當地的企業做供應鏈服務。同時，怡亞通在美國也建立了平台，為10個運動品牌服裝的企業做供應鏈服務。