

珠三角工商界交流會穗舉行

梁振英主禮 萬慶良招玉芳出席 工總謝粵港政府支持



■特首梁振英與一眾嘉賓主持亮燈儀式。

香港文匯報訊 香港工業總會昨晚聯同生產力促進局及珠三角工業協會在廣州舉辦2012第十一屆「香港珠三角工商界合作交流会」(原名「香港珠三角工商界聯合晚會」,「千人宴」)。行政長官梁振英出席晚宴並擔任主禮嘉賓,嘉賓還包括廣東省委常委、廣州市委書記萬慶良,廣東省副省長招玉芳,特區政府商務及經濟發展局局長蘇錦樑和眾多粵港兩地政府高層官員。

工總主席鍾志平致歡迎辭說:「粵港兩地政府對千人宴的支持,充分反映他們對港商的關懷。兩地政府對港商營運情況十分了解,知道港商要應對當前國內外艱難的營商環境,提供多項支援政策和措施,幫我們渡過難關。我們對此表示感謝。」

鍾志平:《時尚魅力Show》展實力

鍾志平表示,在中央和粵港政府大力支援下,不少同業近年陸續轉型升級,投放資源在新技術、新設備,以及產品的研發和設計。很多港商已成為原設計製造(OEM),更有不少已進行原品牌製造(OBM),打造自己的品牌。當前不少珠三角港商正磨

拳擦掌,準備打內銷。所以,今年晚會亦增設了一項特別節目《香港品牌——時尚魅力Show》,展示港商的實力。

工總副主席兼珠三角工業協會主席劉展灝解釋,香港企業擁有很多國際知名品牌,產品優質,價格合理,多年來在海外市場已經有好高的聲譽。不過,由於港商以前少做內銷,所以內地消費者對港產品認識不深。《時尚魅力Show》以時裝表演形式,將香港品牌產品的時尚魅力向大家展示。

劉展灝:港產品質優價平

劉展灝說:「我相信,在座的粵港政府領導和眾多粵

港企業負責人在看過這場表演後,必定會對香港品牌增加認識,這樣對我們港商進軍內銷市場肯定會有幫助。」

今屆千人宴的主題是「粵港合作、共創商機」,港商必須好好把握國家實施「十二五」規劃所帶來的機遇,在《粵港合作框架協定》、CEPA以及「先行先試」等政策的背景下,尋求新商機,將生意做大做強,對粵港兩地經濟發展作出貢獻。工總相信,有兩地政府大力支持,粵港工商界攜手合作、大家努力,一定能夠打造出更好明天。

研討會分享企業升級經驗

晚宴當日下午,主辦單位舉行了「粵港企業升級新策略」研討會,旨在讓香港工商界加深了解廣東省的發展優勢和機遇,並透過個案分享,讓企業認識升級、轉型及發展內銷的路途上,必須要注意的重要環節;並介紹了南沙的最新發展情況,以及企業如何利用新媒體以拓展內銷商機。



■實主為「莊瑞明之『水墨香港』作品展」進行開幕剪綵。

香港文匯報訊(記者 沈清麗)香港著名本土畫家莊瑞明之「水墨香港」作品展,昨日在中環大會堂高座展覽廳開幕。中聯辦宣傳文體部副部長劉漢祺,新華社原副總編輯、新華書院香港分院院長薛永興,原全國人大代表林廣兆,香港藝術發展局視藝藝術組主席李錦賢等出席主禮。此次展出的近70幅山水畫作,是莊瑞明多年來走遍香港實地寫生,並且精心創作的作品,具有濃郁的本土特色。

薛永興:港明天如畫作美好

此次展覽由中國書畫藝術家聯盟、新華書院香港分院及北京湖社畫會香港分會聯合主辦,展期至9日結束。新華書院香港分院院長薛永興在開幕式上表示,香港是一個繁榮熱鬧的國際大都市,同時也是一個山美水美的國際大都市。長期以來,香港不斷有許多人士努力以不同方式展現香港山水的美麗與風采,莊瑞明就是其中一位傑出代表。相信香港的明天也會如莊瑞明筆下的畫作一樣,山更綠、水更藍、城更美、人更好。

此次畫展展出近70幅山水畫作,內容反映包括香港離島長洲、坪洲、南丫島、東平洲、郊野西貢、萬宜水庫、荔枝莊、南生園,以及地質公園、香港公園及九龍公園等地風光名勝,具有濃郁的本土特色。

莊瑞明運用傳統的繪畫技巧,以渾厚的筆墨技法描繪香港的山川地貌。他的香江山水畫濃淡、虛實、疏密形成強烈對比,既恢宏磅礴,又清新秀麗;既具現代氣息的藝術特色,又呈現古今今人的感覺,具有強烈的個人風格。

莊瑞明水墨畫展開幕

責任編輯：曾綺瑛

國際新聞

美私企推「廉價」登月 二人行盛惠116億

由兩名美國太空總署(NASA)前高層創立的Golden Spike公司宣布,將在2020年前開辦登月旅程,太空船每次可載兩人遊覽月球兩日,最低消費15億美元(約116億港元)。公司主席、前阿波羅太空船飛行任務主管格利芬表示,公司希望創建以美國為基地、可靠及價格相宜的商用載人登月運輸系統。

該公司稱,登月之旅會使用現有的NASA火箭及太空船。NASA專責科學工作的前助理署長、公司總裁斯滕稱,首次任務將需投資70億至80億美元(約543億至620億港元),但之後的成本可大降。對於要辦多少次登月之旅才能賺錢,他表示尚只出售3至4次行程,是無法回本的,預料需飛行15至20次。

斯滕指,市場研究顯示,15至25個國家可承擔登月之旅,包括中等大小的國家如韓國、印尼及南非,潛在顧客為民間太空組織、企業、研究學院及部分超級富豪。

■路透社/美聯社/法新社/《每日郵報》



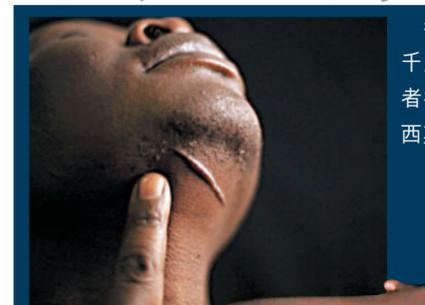
8呎單車徑全球最短
英國政府致力完善單車徑建設,但亦偶有失手。德文郡一條僅8呎2吋長的單車徑,最近被當地人稱為「全球最短」單車徑,長度基本只能容納一架正常大小的單車,令很多「單車友」對該設置大惑不解。
《每日郵報》



奧巴馬點亮國家聖誕樹
美國總統奧巴馬和家人前日在白宮南草坪對開的橢圓形廣場,主持國家聖誕樹亮燈儀式,並由夫人米歇爾按下亮燈掣。奧巴馬表示,早前颶風「桑迪」吹襲紐約等地,向災民的英勇及堅毅精神致敬。
路透社

經濟差掀排外潮 種族迫害升級

希黑人移民遭虐打 割恐怖X疤痕



希臘長期處於歐債危機的火線,經濟一落千丈,民眾活在水深火熱之中,但最大受害者卻是境內大批非法移民。他們成為排外法西斯主義的針對目標,不斷受種族迫害,因沒合法身份證明,遇事亦不敢向政府求救,淪為仇外浪潮的犧牲品。
■下巴傷痕

疑極右黨行兇 警員涉施虐

馬基認為,襲擊者很可能來自極右金色黎明黨。該黨主張將所有移民踢出境外,被轟鼓吹新納粹主義,但極端政見竟助該黨進入國會,反映希臘仇外情緒升級。聯合國移民權利特別報告員批評,希臘法例未能遏止類似馬基遭受的種族迫害,甚至連警員亦涉及欺凌。

希臘是亞、非兩洲移民潛入歐洲的「大門」,非法入境問題一向嚴重,去年首10個月共約8.2萬名非法入境者被捕。因政府嚴厲取締,今年同期數字已降至約7萬。有希臘官員認為,問題核心源於《都柏林協議II》,根據協議,尋求庇護者從何處進入歐洲,該處就須負起庇護責任,令希臘等邊境國家被迫負起重擔。

■《每日郵報》/路透社



韓80後最愛「炸彈酒」

韓國飲酒風氣頗盛,從本土燒酒至外來洋酒,都是宴會上不可或缺的佳釀。著名混酒「炸彈酒」(見圖)亦常見於酒席間,報告顯示,這種酒是韓國20多歲、「80後」年輕人的最愛。

炸彈酒主要是將啤酒和威士忌等洋酒混在一起喝,將威士忌倒入小酒杯後,再把小酒杯放進裝滿啤酒的大啤酒杯中狂飲。

韓國食品醫藥品安全廳從6月至10月進行「酒類消費及攝取情況」調查,訪問2,066名15歲以上男女。結果顯示,最近一年喝過炸彈酒的比率,以20多歲的年輕人最高,佔49.2%。緊隨其後是30歲左右的人(34.9%)、40歲左右的人(32%)、15至19歲的人(22.7%)、50歲左右的人(21.2%),以及60歲左右的人(12.1%)。

快速吸收酒精 易致心血管病

調查也發現,年輕一代還盛行進階版的炸彈酒,將高咖啡因飲料混合燒酒或洋酒等,稱為「能量炸彈酒」。最近一年喝過「能量炸彈酒」的受訪者,20歲左右的人佔9.6%,但並無30歲以上的,可見該酒在「80後」年輕族群較受歡迎。

不過韓國食品醫藥品安全廳指,「炸彈酒」及「能量炸彈酒」等混酒會使體內快速吸收酒精,容易引發心血管疾病等副作用,危害健康。
■中央社

天生愛美 3500年前女性戴頭飾

女性古往今來均鍾愛首飾!德國當局2008年興建鐵路時,於哈雷市以南地區挖出一副女性骸骨,其頭骨佩戴由小型青銅螺旋圈製成的精緻頭飾(見圖),相信時間可追溯至公元前1550年至1250年。該頭骨送往當地史前國家博物館後,由昨天起開始展出。

博物館職員埃默林表示,過往發現的類似螺旋圈比較零散。歷史學家透過是次發掘,可了解青銅器時代中期的人如何佩戴螺旋圈。
■《每日郵報》

