

惠譽警告內銀理財產品風險

香港文匯報訊（記者 方楚茵）內銀為拓展業務而大量開發理財、投資產品，但也引發外界對銀行風險的關注。評級機構惠譽昨指，內地銀行所發行的理財產品為行業帶來的風險增大，主要因為內地銀行不少融資都來自該渠道，而且獲得的資金規模更越來越大。而理財產品與定期存款類似，但銀行可自行釐定產品的收益率，很多此類資產和負債更計入表外項目。

惠譽發表的報告指，第三季內地已發行的理財產品總面值擴大至12萬億元(人民幣，下同)，預計在年底前可超越13萬億元，而2011年年底僅為8.5萬億元。

非國有商銀理財產品急增

與以往不同，2012年的理財產品主要由合資銀行、城市或鄉村銀行售出，佔整體理財產品金額85%，但這些銀行的流動資產及存款基礎都比較薄弱，使銀行更容易受理理財產品還款問題影響。

產品欠透明 隱瞞真正風險

惠譽又指，表面上理財產品規模佔商業銀行存款的比例為16%，水平適中，但非國有商業銀行在這個比例上高得多，更有持續上升的趨勢。而新增人民幣存款中，有一半是通過此渠道籌集。該行又表示，

部分理財產品的收益將用作償還銀行債務，以提升銀行還款率，但實際上這些債務只是由投資者償還，並非借款人。加上銀行於出售理財產品時，並沒有公開詳細資料，令投資者不能得知真正風險。近日有報道指，華夏銀行上海嘉定支行員工私賣「中鼎財富投資中心(有限合伙)入伙計劃」投資產品，產品到期後客戶本息均無法兌付。對此，該行上海分行稱事件屬於該行員工的個人行為，相關產品並非華夏銀行的理財產品，該行也從未代銷過該款產品。事件曝光後，市場擔心事件或只是冰山一角，恐引發內銀「雷曼」事件。

資產及負債大多列表外項目

截至今年第三季末，內地銀行平均每日發行100種新理財產品，流動性很高，更



華夏銀行上海嘉定支行有員工私賣投資產品，有受害客戶日前在該行門外維權。小圖為他們打出的標語。

有約75%理財產品期限在6個月內。惠譽負責中資銀行評級的朱夏蓮指，理財產品在發行及還款管理上，面臨的挑戰越來越大。加上相關的信息披露不足，而且很多資產和負債大部分時間都計入表外項目，問題令人擔憂。中金公司預料，華夏事件後，監管層將加強對「影子銀行」的監管，比如對銀行

承擔實質兜底風險的融資方式增加撥備計提和資本金要求，加強對操作風險的監管等。但中金認為，監管政策應重「疏」而不重「堵」，加強影子銀行體系透明度、建立銀行與非銀行金融機構之間的防火牆、增加合格投資者認定、打破兜底神話、強化市場化運行機制的建立均是監管發展的方向。

澳銀料中國經濟明年增8%

香港文匯報訊（記者 馬子豪）澳洲銀行預期，內地經濟經已見底，而早前推出的寬鬆貨幣政策應可逐漸見效，今年經濟增長可保持7.5%的目標水平，明年更有望見底回升，重上8%的增幅。

該行首席經濟師歐思謙昨於記者會上表示，內地經濟已經見底，並可實現軟著陸，而刺激性措施需一定時間始發揮作用，料內地經濟增長維持7.5%水平，至明年逐步回升，屆第三季時增幅有望重返8%水平，至明年第四季可達8.3%，帶動全年增幅可達8%。

人行年底前或降RRR

但歐思謙續指，隨著經濟恢復增長，將帶動內地通脹及樓價重上升軌，故預料人行於明年第三季或會展開加息，至第四季再加一次，以免經濟過度擴

張。故他原預計人行會趕及於今年年底前，仍會下調存款準備金率(RRR)一次，但現在則要觀察亞洲區內經濟及通脹的情況。

至於澳洲央行日前剛減息0.25厘至3厘，歐思謙認為此舉符合預期，因澳洲經濟疲弱，失業率向上，得以減息來刺激經濟，預期明年5月會再減息0.25厘；故明年澳元兌美元匯價將會偏軟，由今年底1.03的預測水平，到明年底前會跌至0.97水平。

歐思謙預料今年全球經濟增長會較去年放慢，料僅得3%增長，而明年在新興國家主導下，經濟增長料可輕微升至3.25%。



澳洲銀行首席經濟師歐思謙。馬子豪攝

發改委連批900億投資穩增長

香港文匯報訊（記者 海巖）時近年尾，國家發改委公布八個與電力相關的工程項目獲批，動態投資共計113.73億元（人民幣，下同），再加上11月28日批准福州、烏魯木齊等地逾750億元的鐵路和城市軌道交通項目，考慮到相關配套投資，一周內國家發改委已批覆近900億元投資項目，掀起今年年底的投資小高潮。有關專家和研究機構預測，最後一個月投資速度仍可能加速，財政政策也趨於擴張。

涉電力城軌鐵路項目

國家發改委此次批覆的電力項目，投資額最大的是江蘇常熟發電有限公司「上大壓小」擴建項目，動態總投資約78.9億元。其次是動態總投資約25.6億元的四川達州燃氣電站新建工程。其餘兩個輪變電工程及四個變電站擴建工程均位於安徽省，動態投

資額從0.6億元到3.6億元不等。

另外，11月26日國家發改委發布公告稱，近期批准了福州市軌道交通2號線及福州至平潭鐵路項目的可行性研究報告，並批覆了烏魯木齊市城市軌道交通近期建設規劃(2012-2019年)，上述項目及規劃投資總額逾750億元。

年底「投資衝動」有前科

有專家認為，從為來年提前預算的方面考慮，內地中央及地方政府素有在年底突擊審批、突擊花錢的衝動，尤其在穩增長的背景下，十八大中央完成換屆，這種衝動尤為明顯。花旗銀行大中華區首席經濟學家沈明高料明年內地投資增長可能快於預期，明年是政府換屆全面完成的一年，地方政府、中央政府都存在投資衝動。

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：伍泳傑

「最後一代官窯窯主」范隨州



千年等一回

汝瓷以名貴瑪瑙為釉，色澤獨特，隨光變幻，觀其釉色，猶如「雨過天晴雲破處」之美妙，藝術大師李苦禪曾揮筆寫下：「天下博物館無汝（瓷）者，難稱得盡善盡美也」。

生長在汝瓷故鄉的范隨州從小就對汝瓷充滿了好奇，看着在家鄉的田野裡隨手都可以撿到汝瓷碎片，她是那樣的神秘，而沒想到數十年後，當年的小少年竟與汝瓷結下了深深的緣。

范隨州，從小就聰明穎悟，學習總是班級裡的「尖子」。愛好文學的他，十七歲時就曾在河南日報副刊發表過文章。他頭腦靈活，做事不服輸且有股子韌勁，二十一歲時就被任命為服裝廠廠長，使一個瀕臨閉關的企業很快起死回生。

2000年，剛三十歲出頭的范隨州競選成為兩千多人的國營汝瓷二廠最年輕的廠長，多年的汝瓷夢在這時得到了激發，他從熱愛一下進入了癡迷。在別人眼裡，他是個不務正業的廠長，為了調製釉色，他漫山遍野尋找合適的礦石。汝瓷燒造過程精細、複雜，「窯工七十二方可成器」，而「十窯九不成」的古語更道出了汝瓷燒

造的艱難。記不清多少個日日夜夜，幾百上千次的配方實驗，還是兌不成理想的釉料，最後連窯工都哭了，但他卻沒有絲毫的氣餒，認準的事就要進行到底，終於成功燒出了天青釉、豆綠釉、月白釉等釉色，並且有了一定的超越。

回想起當年，老范慨歎道：「我是站在前人肩膀上前行，但汝瓷天人合一的大美境界永遠讓人只能無限接近。」2001年，范隨州與同為汝瓷大師的妻子王振芳共同創立了弘寶汝瓷公司。雖比同行較晚，但卻是老范厚積薄發的結果。就像浴火的鳳凰，一旦涅槃，必是生命的昇華與超越。這也是弘寶汝瓷不鳴則已，一鳴驚人之處。

弘揚汝瓷文化 首倡官窯精神

老范說，汝瓷不是我創造的，我只是豐富者、傳承者。老范是個很灑脫的人，他從來不會算賬，永遠弄不清楚自己身上有多少錢，在一般人看來，他根本就不會做生意。的確，他確實沒有把汝瓷當成生意來經營，他說，汝瓷做的是文化，是中華博大精深的文化，必須做精工藝、做足文化，發揚官窯精神。他甚至看中了汝州市外的一處遠山，人跡罕至，民風淳厚、清幽閒適，頗有「採菊東籬下，悠然見南山」之意趣。他要在那裡設立

一個創作室，滌蕩身心，感悟中華文化，汲取天地自然之靈氣，捕捉創作靈感。

一件件驚世之作便在這樣的心境中誕生了：歷時兩年創作的汝瓷「中華和瓶」，以兩個汝窯瓷器中經典造型——「玉壺春」連體而成，以雙龍耳裝飾，寓意交流、融合、合作、共贏。在古陶瓷的傳世品中，因製作難度大，連體瓶十分罕見，古汝窯瓷器中，目前沒有一件連體器皿，該作品的製作，既有古韻，更具創新，特色十分鮮明。該作品在河南汝州汝瓷產業（台灣）經貿活動期間，已由台北市政府永久收藏。

汝窯乾坤系列作品，更是范隨州對生命、對宇宙再一次的感悟與心靈昇華。上天不負有心人，當窯爐開啟後，回報給他的是無盡的驚喜，仿古傳世品上竟是奇特的星際雲圖般的漩渦式開片，汝窯的不規則開片向來是人為不可控制的藝術表現形式，而這種星際雲圖開片自然天成，前所未見。「也許我此生再也不可遇了」。

天地之大美 汝瓷之大愛

古人云：小勝靠智，大勝靠德。汝瓷釉料配方自古以來都是由師傅口傳心授，傳男不傳女。在弘寶汝瓷發展如火如荼之際，正值壯年的范隨州卻又作出了一個驚人

樓市回暖 內房售樓齊報捷

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）內地樓市回暖，日前有統計指內地百城樓價連升6個月，地產商的銷售也節節上升。多家內房企公布11月銷售數字，售樓面積和金額均有顯著升幅。

萬科首11月銷售1271.5億

內房龍頭萬科昨公告稱，11月實現銷售面積143.6萬平方米，銷售額171.3億元(人民幣，下同)，按年大增106.6%，而按月則增長25%。萬科1至11月累計實現銷售面積1,178.8萬平方米，銷售金額1,271.5億元，已超越去年全年的1,215.4億元。萬科早前表示，下半年推盤將明顯超過上半年，按月上漲幅度更可能超過40%，但預期行業利潤率趨勢將向下。

融創中國(1918)指，截至2012年11月底，累計實現合約銷售金額305.8億元，其中合同銷售金額為268.8億元，預訂合同金額為37億元，按年增長74%，合約銷售面積約167.7萬平方米，合約銷售均價約每平方米1.82萬元；11月實現新增項訂合同金額40.3億元，合同銷售金額40.8億元，合同銷售面積約18.6萬平方米，合同銷售均價約每平方米2.2萬元。

花樣年上月銷售同比升112%

建業地產(0832)今年首11個月的合同銷售金額達93億元，較去年同期79億元升18.1%，並已高於今年合同銷售目標90億元的3%。而銷售面積達到139萬平方米，同比升7.4%。平均銷售價格為每平方米6,719元，較去年同期上升9.9%。以11月單月計，合同銷售額7.2億元，按月跌10.4%，但按年則上升76%。銷售面積89,757平方米，按月跌20.3%，按年則升42%。平均銷售價格每平方米8,026元，按月升12.4%，按年則升24.7%。

花樣年(1777)11月實現合同銷售金額約9.79億元，銷售面積約11.9442萬平方米，分別按年增長約112%和142%。截至2012年11月30日，累計實現合同銷售金額約71.72億元，累計銷售面積85.5968萬平方米，已基本完成全年72億元的銷售目標。

穗年尾趕推6地「跑數」

香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）經過單月中止出讓14宗地的「啞火」之後，10月和11月的廣州土地市場終於迎來其名副其實的年度輝煌，在10月賣地收入76.5億元(人民幣，下同)後，11月再接再厲達到78.4億元。德國土部門日前再發公告，12月新推6地塊。業界人士指，除對市場有較好預期外，由於賣地收入減少，財政收入趨緊也使廣州年底集中推地「跑數」。

據有關公告指，蘿崗區中新知識城12月新推6幅地塊，總地塊面積886,921平方米，總建築面積1,591,352平方米，總起拍價115,861萬元，其中3幅為二類居住用地，1幅為一類居住用地，2幅為科研用地。

上兩月賣地成績超前8月

在經歷了今年的前冷後熱之後，廣州土地市場在年底持續升溫。統計顯示，今年1月至8月，廣州市本級土地出讓金收入107.4億元，僅完成年度預算的34.2%，同比下降21.8%。不過，隨著樓市成交的轉暖，土地市場也開始活躍，11月穗賣地收入達78.4億。加上10月賣地收入76.5億元，兩月成績已超前8月。即使如此，業界人士認為穗要完成年度賣地收入計劃依然有相當難度。



河南弘寶汝瓷坊有限公司董事長、汝瓷大師范隨州。