

海園客增兩成 提早10年破700萬

2011/12年度收入增16億 研「復活」水上樂園

海園宣布截至2012年6月30日，全年入場人次創下710萬人次新高。



香港文匯報訊(記者 文森)海洋公園的入場人次再破紀錄，截至今年6月，全年達710萬人次，較上年度增加20%，不但提早10年衝破700萬大關，亦是9年內第八次刷新入場人次紀錄；收入增加至16億元，淨盈餘達1億330萬元。海洋公園主席盛智文表示，市民和遊客對新景點反應熱烈，令海園於2011年至2012年度，幾乎每個月都打破上年度同一月份的單月入場人次紀錄，現正積極準備為酒店發展計劃重新招標，以及研究在已關閉的大樹灣區發展全天候水上樂園。

海洋公園昨日公布2011至2012財政年度的業績報告，截至今年6月30日，全年入場人次高達710萬，提早10年衝破700萬人次的大關，造就海園9年內8度刷新紀錄；稅息折舊及撇銷前盈利按年上升49%，達5億540萬元，而總收入就增加至16億元，淨盈餘為1億330萬元。過去1年，海園推出13個關愛社群項目，惠及超過61.6萬人，總值逾1.4億元，較去年增加30%，亦打破成立以來的紀錄，包括免費接待逾14.5萬名長者，以及1.76萬名殘疾人士。保育方面，海洋公園保育基金獲撥捐逾1,000萬元，創下歷年新高，以支持不同的保育活動和研究。

餐飲收入上升34% 盛智文昨日表示，市民和遊客對近年推出的新景點反應十分熱烈，令海園於2011年至2012年度，幾乎每個月都打破上年度同一月份的單月入場人次紀錄，而園內收入亦錄得顯著增長，如餐飲收入上升34%，故對海園業務前景十分樂觀。他又稱，海園今年慶祝開園35周年，推出3個全新的世界級主題區，隨著「動感天地」、「香港老大街」及「香港賽馬會四川奇珍館」相繼開幕，令海園在保育、教育及娛樂3大核心主題方面更多元化，同時為遊人呈獻更具本土文化特色

的遊園體驗。他續說，「全新發展計劃」幾近竣工，「冰極天地」已於2012至13財政年度初開幕，為海園歷來最龐大的單一投資計劃寫上圓滿句號。

酒店積極重新招標

盛智文指出，「全新發展計劃」蜚聲國際，勇奪廣受全球業界認同的榮譽大獎「2012 Applause Award」(全球最佳主題公園)，大大增強管理團隊在目標時間及預算內創造世界級景點的信心，現正積極準備為酒店發展計劃重新招標，以及研究在已關閉的大樹灣區發展全天候水上樂園。



梁港蘭不擔心工業行動會對永安聖誕團造成影響。

農曆新年團費擬加8%

香港文匯報訊(記者 王維寶)國泰空中服務員工會為要求資方重新談判明年加薪幅度，表明有機會發起工業行動，在聖誕節期間按章工作。永安旅遊行政總裁梁港蘭昨日表示，國泰對有關行動有多年處理經驗，不擔心按章工作會影響乘客出行，又指今年農曆新年的團費將會增加5%至8%，預計客量有雙位數字的增長。

業界料國泰工潮影響微 國泰航空早前宣布明年加薪2%，國泰空中服務員工會不滿加薪幅度，揚言將會於聖誕節發起按

章工作工業行動，有機會對外遊旅客及回港度假的學生造成影響。梁港蘭昨日在與傳媒聚會時表示，永安和國泰合作多年，不擔心工業行動會對永安聖誕團造成影響，又認為國泰在過往處理工會工業行動時應變迅速，有信心國泰的安排不會影響到旅客出遊。她又表示，今年農曆新年的團費加價5%至8%，但預訂情況仍然理想。而聖誕節假期可能因農曆新年假期比往年多1天，令部分旅客選擇在農曆新年出遊，但聖誕節的生意額仍與去年相近。

郵輪碼頭啟用港成「中轉站」

另外，啟德郵輪碼頭預計於明年6月12日啟用，永安旅遊亞洲及長線旅遊部助理總經理馬世文昨日表示，香港將會成為「中轉站」，本來不打算來港的郵輪旅客，都會因郵輪停泊在港而下船觀光，並預計明年郵輪業務將會有幾十個百分比升幅，更於明年年初二首次包船遊三亞及越南等地，現時訂位逾40%，「相信明年包船會愈來愈多，因為比乘坐飛機更為方便，行李由上船到下船只需要收拾一次，不用常常換酒店」。

逾六千萬六合彩今揭盅



六合彩頭獎一注獨中，可獨享6,100萬元巨額獎金。

香港文匯報訊(記者 郭兆東)全城再掀六合彩熱。由於自上月20日起，已連續7期六合彩頭獎無人中，逾5,000萬元多寶將撥入今晚揭盅，估計若頭獎一注獨中，可獨享6,100萬元巨額獎金。截至昨晚6時許，今期六合彩投注額已達逾2,000萬元。

個人遊聖誕來港 料比平日增五成

香港文匯報訊(記者 張瀛友 深圳報道)距離聖誕節還有半個月，香港一年一度的冬季購物節即將開始，赴港遊也進入高峰期。記者從深圳幾家旅行社了解到，與平時相比，聖誕期間赴港個人遊人數上漲與平時相比將增長50%以上。同時，香港熱門購物區、景區的周邊酒店平均訂訂率也將達到80%以上，其中迪士尼、海洋公園、昂坪

360、太平山頂(杜莎夫人蠟像館)是比較受歡迎的景點。目前，預訂聖誕節期間的香港遊價格也已經上漲。芒果網數據顯示，酒店均價上漲了33%左右，經濟型酒店、三星酒店、四星酒店、五星級酒店均價漲幅依次為49%、33%、30%、29%。部分特色酒店(如迪士尼酒店)房價已經

漲到3,000元左右一間一晚。口岸旅行社負責人也表示，聖誕期間，遊客需至少提前兩三天才可以預訂到酒店。為吸引遊客，旅行社集思廣益推出以美食為主題的「港飲港食+夜遊維港半自助遊」路線，以溫馨親子為主的「香港雪亮迪士尼酒店+市區住宿個人遊」等。此外，針對聖誕香港酒店價格上漲，芒果網推出了訂香港

酒店滿2晚減50元的優惠活動。

京女來港掃平貨準備結婚

來自北京的市民常小姐向記者表示，通過朋友介紹得知，聖誕節期間香港各大商場都將推出超低折扣，平時昂貴的化妝品、奢侈品能低至三折到五折。自己也想借此折扣來香港掃貨，為翌年結婚做準備。除此之外，她將再次前往迪士尼、海洋公園遊玩。為了能確保預訂到機票，常小姐早在半年前開始每日關注訂票網。酒店方面，她覺得去團購網預訂價格更划算。

責任編輯：葉卓偉

經貿訊息

安化黑茶打入香港市場

香港文匯報訊(記者 譚錦屏、肖建花)與普洱茶同屬黑茶序列的湖南安化黑茶是中國六大茶類之一，近幾年來在內地異軍突起，受到內地飲茶愛好者的追捧。安化黑茶的標誌性企業——白沙溪牌黑茶日前在香港舉辦品茗會，拉開黑茶進軍香港市場的序章。本次活動由中國茶文化國際交流協會和白沙溪牌黑茶香港地區總代理——湖南茗之道茶業有限公司共同舉辦。

全國政協常委、中國茶文化國際交流協會會長楊孫西，副會長張國良，全國政協文史委副主任施子清等香港商界名流、茶業專家、經銷商以及飲茶愛好者近百名嘉賓出席了品茗活動。

楊孫西：中國茶文化走向世界

安化黑茶的歷史，可上溯到唐代，距今已有1,000多年。長期以來，安化黑茶沿「茶馬古道」輸往西藏、新疆或內蒙，進而銷往尼泊爾、印度和中亞、遠東。近年來安化黑茶產業發展迅速，逐漸打破中國長期以來綠茶、烏龍茶和普洱茶「三足鼎立」的局面，以新一代的時尚保健飲品之態，成功拓展國內外市場。曾親身造訪白沙溪茶廠的楊孫西說：「成立於1939年的白沙溪與我同年，今年上半年我到了白沙溪，感覺似曾相識

又相見恨晚。」他表示對白沙溪的歷史文化與傳統的製作工藝很感興趣，很高興看到白沙溪來到香港，為中國優秀的茶文化走向世界做出貢獻。

白沙溪茶廠着力產品創新

湖南白沙溪茶廠股份有限公司總經理劉新安向記者介紹，白沙溪茶廠創立於1939年，是湖南第一家現代意義上的磚茶廠。近幾年來，白沙溪茶廠通過一系列的產品創新，其生產的黑茶產品從最初的「三尖」、「三磚」、「千兩茶」7個品種發展到現在50多個品種。劉新安表示，本次香港品茗會標誌着「白沙溪」牌黑茶正式進入香港市場，為香港消費者帶來綠色健康、歷史悠久的健康飲品，他相信黑茶產品一定會受到香港愛茶人士的喜愛。



白沙溪牌黑茶日前在香港舉辦品茗會，近百名嘉賓出席。

品茗會上，中國茶葉學會副理事長、黑茶專家劉仲華介紹，安化黑茶具有特殊的藥用、保健功能已獲科學證明。

研究：有助降血脂減肥整腸

研究成果顯示，安化黑茶在渥堆過程中，由於益生菌作用、濕熱作用、自動氧化作用等綜合因素的影響，產生一種

叫普諾爾的成分，從而起到了防止脂肪堆積的作用，具有降血脂、降血糖、減肥、暖胃、清理腸道等多種功效，並對癌症、痛風有一定預防作用。

據了解，注重養生之道的日、韓兩國，更是把黑茶當作減肥的首選飲品，近年來，僅日本每年從益陽進口黑茶就超過200噸。

福州膺「中國溫泉之都」

香港文匯報訊(記者 蘇榕蓉 福州報道)日前在福州舉行的第三屆福州國際溫泉旅遊節上，國土資源部授予福州市「中國溫泉之都」牌匾，並向福州連江縣、永泰縣授「中國溫泉之鄉」牌匾。

首8月旅遊營收超去年全年

據福州市旅遊局統計，溫泉旅遊成為福州過去10年增長最快的旅遊產業。今年1至8月，福州累計接待遊客近75萬人次，營業收入1.2億元人民幣，大幅超過去年全年收入總和。福州市旅遊協會副會長、溫泉專委會會長韓鳴介紹說，都市溫泉、城郊溫泉、郊縣溫泉、山體溫泉、濱海溫

泉和淡水溫泉等多樣的溫泉資源成為福州下一步構建「中國溫泉之都」立體化溫泉產品體系的有力依托。

多個溫泉景區規劃建設中

自古享有「閩中溫泉甲天下」美譽的福州，溫泉分佈廣、儲量大、埋藏淺、水溫高、水質優。目前，福州市區溫泉主幹網達60公里，供熱覆蓋面積達30平方公里，日均供應量4,600噸。福州旅遊部門統計，近10年，福州已先後建成10多家溫泉景區。目前，福清正在規劃東龍灣溫泉旅遊區，連江正在建設新地溫泉大世界，長樂正在建設漳港溫泉，福州市區正在建設古田溫泉會所、中國溫泉博物館等，環福州市區溫泉休憩圈將



福州獲頒「中國溫泉之都」。

增添更多亮點。本屆旅遊節期間，馬祖觀光協會亦與福州市旅遊協會簽訂建立旅遊市場合作與交流關係協議書，雙方認為兩地應建立議事協調機制，指定雙方具體人員負責溝通、協調、輔導、服務兩地交流合作的具體事務，並由雙方會長共同擔任召集人，定期會晤。

商業文化創新論壇南京舉行

香港文匯報訊(記者 許焯聞 南京報道)以「融合與超越」為主題的「中國商業文化創新論壇暨商界領袖交流峰會」於12月6日至8日在南京國際博覽中心金陵會議中心舉行。會議旨在提升全社會商業文化的「軟實力」，呼籲把「商業文化」作為企業建設的主流文化。

據悉，本次活動由中國商業文化研究會、南京市安徽商會主辦。論壇將邀請中國商業文化研究會的領導、商界領袖、知名專家學者和企業家結合時代熱點，就經濟發展與商業文化創新融合等課題進行現場交流。同時，論壇還邀請了中國的著名企業家、上海海商會、紅星美凱龍等一些企業代表與南京市有關部門領導、各地企業家及商會秘書長近600多人參會出席開幕式。

廣西力拓南崇經濟帶

香港文匯報訊(記者 孫娟 南寧報道)南崇經濟帶作為廣西北部灣經濟區一個重要組成部分，是中國陸地連接東盟的重要通道。為推動南崇經濟帶的發展，《南崇—新加坡經濟走廊南崇—崇左經濟帶發展規劃》新聞發佈會日前在南寧舉行。

《規劃》以南友高速沿線的南寧市部分區域、崇左市區、扶綏、憑祥、寧明、龍州等縣(市、區)為主，輻射大新、天等兩縣，延伸至經濟帶東南兩側區域，規劃期限為2011年至2020年。

促進東盟國家經濟合作

崇左市委書記趙樂榮表示，將力爭經過十年的努力，形成口岸、園區、城鎮協同發展，打造開放高度、產業加快集聚、地域特色鮮明的新興經濟帶，目標實現「三年成勢、五年成型、十年成效」。南崇經濟帶北起廣西首府南寧，西南接越南諒山，其建設起到了促進與越南等東盟國家經濟合作、深化與內地發達地區和城市合作以及加強北部灣各城市及百色市更緊密合作的重要作用。

茅台獨家使用標識面世

香港文匯報訊(記者 鄧曉林 貴陽報道)貴州茅台集團日前制定出台了《貴州茅台集團標識使用管理辦法》及《貴州茅台集團標識應用規範》，貴州茅台集團獨家使用標識(上)及共同使用標識(下)。



根據《貴州茅台集團標識使用管理辦法》規定，貴州茅台酒股份有限公司和貴州茅台酒銷售有限公司只能選擇獨家使用標識；茅台集團內部除貴州茅台酒股份有限公司和貴州茅台酒銷售有限公司以外的其他成員單位，只能選擇使用共同使用標識。中國貴州茅台酒廠(集團)有限責任公司對外開展廣告宣傳、企業推介等商業行為時，可以選擇單獨或同時使用上述兩件標識。

另外，茅台股份日前召開的2012年第一次臨時股東大會，通過了總投資逾63億元人民幣的7個投資建設項目議案。其中，在茅台鎮投資41.39億元，建設中華片區第一期茅台酒技改工程及配套设施，將新增5,800噸的茅台酒基酒年生產能力。