

文化威力

2012年潮爆全球的舞蹈非「騎馬舞」莫屬！紐約時間10月23日下午，憑藉《江南Style》

一曲橫掃全球各大音樂排行榜的韓國歌手朴載相（藝名：PSY）訪問聯合國總

部，與聯合國秘書長潘基文會面，並共同展示其標誌性舞姿，笑稱「這是全世界

最著名的兩個韓國人會面」。韓國駐中國大使館在北京舉辦韓國國慶日招待會，慶祝中韓

建交20周年，也是賓主盡歡，齊跳該舞。近5個月以來，PSY風頭一時無兩，經常出席各種場合，包括頒獎典禮、商業活動及文化講座等，而他甚至還於10月6日接受由韓國文化體育觀光部頒發的「大韓民國大眾文化藝術獎文化勳章」，成為政府認證的韓國名片。而隨着數以萬計的模仿視頻在互聯網上無遠弗屆地流傳，「江南Style」終於成為「世界Style」，也為我們觀察文化的全球化提供一個極佳範本。為何它會如此流行？它又承載甚麼文化含義？文化的全球化里遵循哪些模式？下文將作詳細探討。

滑稽演繹宣洩韓人不滿

在不諳韓語的外國人聽來，只有「oppa gangnam style」（哥就是江南風格）和「oh sexy lady」是可以聽懂的，也是在這首歌曲中反覆吟唱的。這兩句話正是這首歌的主題：紙醉金迷、燈紅酒綠的生活就是「江南風格」。數以百萬計的韓國民眾歡慶於這種生活方式，但又鄙視和厭惡它；漢江南岸的江南區是韓國城市化的象徵，也是貧富差距和資本原罪的淵藪。在韓國民眾對生活不滿的時候，這首歌適時地出現，並由一名滑稽、癡肥、舉止乖張和玩世不恭的「大叔」來演繹，一舉引爆韓國大眾的神經，成為表達不滿和抗議的武器、成為情感宣洩的開口。

正因以上提及的社會經濟和文化心理等因素的綜合作用，這首歌瞬間風靡韓國各階層。而在韓國文化推廣戰略的大環境下，這支《江南Style》也迅速成為幾乎全世界人民的「心頭好」。

■梁江南 內地傳媒工作者

作者簡介

梁江南曾就讀於香港浸會大學政治及國際關係學系哲學碩士課程（研究型）。香港政治學會會員。研究範圍包括中國三農問題、社會文化、區域經濟等。

《江南Style》策馬奔全球

韓流

望「北」興嘆——平民生活潦倒

光怪陸離的江南區對岸就是首爾的平民聚居地——江北地區。這裡反映韓國平民的生活面貌：小街窄巷、小樓參差、小販、小草叢生，從江北望江南，灰暗低矮的棚戶和光鮮豔立的高樓形成鮮明的對比，這也是貧富差距的體現。經濟地理學角度而言，韓國的地區經濟發展差異化明顯。

大首爾GDP佔半

第一，首都經濟圈遠領先其他地區。根據韓國統計局報告，2010年，韓國全國名義GDP為1,175萬億韓圓，其中，首爾市GDP約為275萬億韓圓，佔全國23.4%；若加上京畿道的231萬億韓圓產值，則大首爾地區2010年的GDP總額佔整體43%之多。

出口貿易支撐 社經結構失衡

第二，韓國社會經濟結構也存在不均衡狀態。韓國經濟以製造業和出口貿易為支撐，這令具有成熟工業體系和優良港口的首爾和釜山成為韓國經濟重心；而韓國其他地區（中西部的全羅北道、江原道及忠清北道）則多以紡織業、採礦業、種植業及旅遊業等為主，社會經濟處於邊緣地帶。

收入差距擴大 中產「降呢」基層

第三，韓國經濟增長率降低，社會階層間的收入差距也擴大。由於就業人口減少、政府干預過多、工業出口降低、全球經濟不景氣等原因，韓國的經濟增速已放緩。這造成中產階級萎縮，大量人群沉入低收入階層。

■PSY與潘基文一起跳騎馬舞。資料圖片

在

不諳韓語的外國人聽來，只有「oppa gangnam style」（哥就是江南風格）和「oh sexy lady」是可以聽懂的，也是在這首歌曲中反覆吟唱的。這兩句話正是這首歌的主題：紙醉金迷、燈紅酒綠的生活就是「江南風格」。數以百萬計的韓國民眾歡慶於這種生活方式，但又鄙視和厭惡它；漢江南岸的江南區是韓國城市化的象徵，也是貧富差距和資本原罪的淵藪。在韓國民眾對生活不滿的時候，這首歌適時地出現，並由一名滑稽、癡肥、舉止乖張和玩世不恭的「大叔」來演繹，一舉引爆韓國大眾的神經，成為表達不滿和抗議的武器、成為情感宣洩的開口。

正因以上提及的社會經濟和文化心理等因素的綜合作用，這首歌瞬間風靡韓國各階層。而在韓國文化推廣戰略的大環境下，這支《江南Style》也迅速成為幾乎全世界人民的「心頭好」。

作者簡介

梁江南曾就讀於香港浸會大學政治及國際關係學系哲學碩士課程（研究型）。香港政治學會會員。研究範圍包括中國三農問題、社會文化、區域經濟等。



■騎馬舞熱潮席捲全韓國。資料圖片

風靡亞洲多時 歐美也有粉絲

流」風行成為可能。

發展文化產業 專人孕育新星

第二，韓國國家的文化全球化戰略。韓國地域狹小，資源稟賦不佳，而在多次全球經濟震盪的波及下，韓國政府明白，長期依賴出口的韓國經濟存在增長風險。作為曾經的「世界工廠」，韓國不僅要出口數碼產品、汽車和時裝等有形商品，也要出口影視、音樂和電子遊戲等無形商品。1998年，時任總統金大中將發展「高新技術和文化產業」確定為21世紀韓國的經濟戰略，逐步放寬政府管制，也吸引外資和民間資本參與，更借鑒日本、香港和台灣的文化擴散模式，為韓國文化注入新活力。

第三，韓國文化產業呈現精細化、專業化和規模化。以《江南style》的流行為例，PSY所在的YG FAMILY娛樂經紀公司處於韓國K-POP娛樂界的霸主地位，已成功與歐美等娛樂公司合作，聯手打造一系列國際知名歌手。而其他的JYP和SM TOWN等

歐美也有粉絲

公司旗下也是星光熠熠。事實上，韓國擁有完善的明星生產線，從選秀開始到長達七八年的殘酷訓練和淘汰，再到以不同形式出道和商演，每個環節都有細緻而豐富的行業規範。這些環節中的每個細小部分都會有專門人士負責，確保這些偶像團體或個人都可以達到完美狀態。

國產遍五大洲 影響力強

第四，韓國出口導向型經濟的強勢推動。經濟是文化載體，全球化的國民經濟必然推動本國文化的全球化。目前，歐美文化在全球佔據主宰地位，正因經濟全球化和文化全球化的同步性規律。韓國自從締造「漢江奇蹟」以來，國民經濟的出口導向一直未有變異，其電子、汽車、機械、化工、船舶、鋼鐵、紡織、半導體及資訊數碼等產品的出口額一直居於世界前列，而一些大型公司更富可敵國，其投資和生產的布局遍及五大洲。韓國產品銷往哪裡，韓國文化就影響到那裡。

「貧地」締「漢江奇蹟」躍成發達國

與中國一衣帶水的韓國，國土面積9.9萬平方公里，人口超過5,000萬，是全球人口最稠密的國家之一，但自然資源卻非常貧乏。在朝鮮戰爭後，朝鮮半島被「三八線」分割成朝鮮和韓國兩個國家，工業基礎和礦產資源大部分位於朝鮮，而韓國則只是依靠農業發展，上世紀50年代的國民經濟幾乎處於崩潰邊緣。但從上世紀60年代起，韓國政府已開始實施「政府主導型」的市場經濟模式，一躍成為「亞洲四小龍」之一，在30年的時間內已走完西方發達國家幾百年走過的路，躋身中

等發達國家之列。韓國締造舉世聞名的「漢江奇蹟」。

看準奧運契機 投鉅資大改造

《江南Style》描述的「江南區」就是韓國經濟騰飛的縮影。它是韓國首都首爾特別市的一部分，位於漢江的南岸，因而稱為江南區（編者按：韓國行政首都已從2012年9月14日遷至世宗市，但國會、青瓦台總統府、國防部和外交部仍駐守首爾市）。江南區在上世紀60年代時，還是以農田和瓦舍為主的地帶，但韓國在70年代以籌備1988年漢城第二十四屆奧運會為契

機，投入鉅資，吸引外來勞工，對江南區進行大規模開發，不僅建設道路、電力、高樓大廈等基礎設施，還重點整治污染環境問題，把該區打造成韓國最繁華的工業、商業、金融、文化和時尚中心，也成為向世界展示韓國的視窗。如全球著名跨國企業、投資銀行的韓國總部幾乎都在江南區，而2010年的首爾G20峰會和2012年的首爾核安全峰會等重要會議都在江南區核心地帶的COEX國際會展中心舉辦。

小知識

亞洲四小龍 The Four Asian Dragons

從上世紀60年代開始，亞洲的韓國、新加坡和中國台灣、中國香港推行出口導向型戰略，重點發展勞動密集型的加工產業，在短時間內實現經濟騰飛。這種「東亞模式」引起全世界關注，四地因而被稱為「亞洲四小龍」。

結語

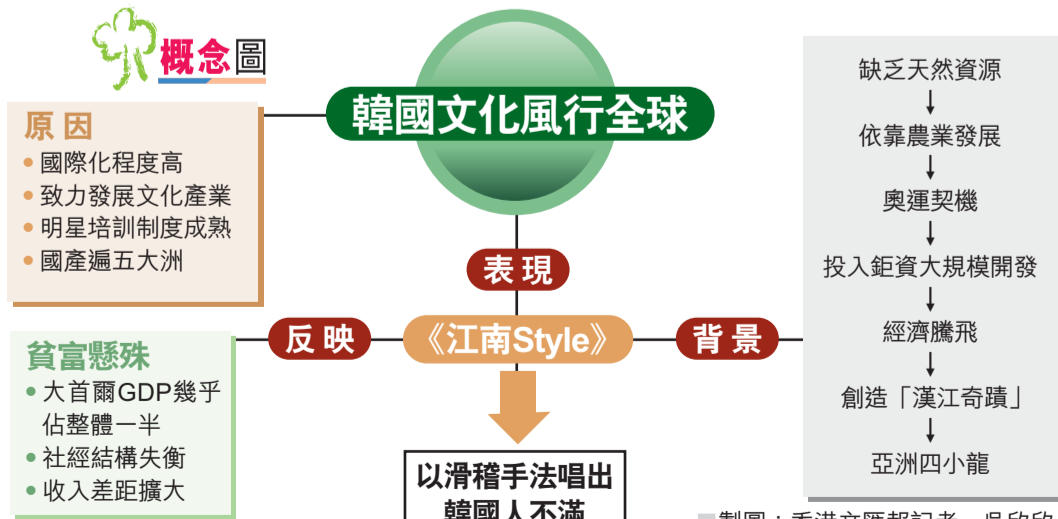
儒家文化自強不息和厚德載物的「入世」型文化為韓國的各項發展提供不竭的精神原動力，也為韓國文化的勃興和風行奠定基礎。韓國以約等於浙江省的面積和人口，躋身世界經濟大國俱樂部，而其文化推廣戰略也極成功，成為一支極具規模的文化力量。

想一想

1. 根據上文，描述《江南Style》的興起背景。
2. 參考上文並就你所知，《江南Style》反映韓國的哪些社會問題？試舉例加以討論。
3. 參考上文並就你所知，舉例分析《江南Style》迅速傳遍全球的三大原因。
4. 你在多大程度上認同「韓國文化風靡全球與其經濟騰飛有直接關係」這個說法？解釋你的答案。
5. 假如你是韓國負責當局，你會如何向全球推廣韓國文化？試舉3項並加以分析。



■韓國小童正在北京推廣韓國文化。資料圖片



製圖：香港文匯報記者 吳欣欣

- ### 延伸閱讀
1. 楊輝：《你江南style了嗎？》，香港《文匯報》，2012-11-14
http://paper.wenweipo.com/2012/11/14/OT1211140009.htm
 2. 劉斯路：《看《江南Style》反思香港落後韓國》，香港《文匯報》，2012-11-06
http://paper.wenweipo.com/2012/11/06/PL1211060006.htm
 3. 孫冰：《從風靡亞洲到High翻全球》「韓流」背後的政府推手》，新華網《中國經濟周刊》，2012-10-30，http://news.xinhuanet.com/fortune/2012-10/30/c_123887496.htm
■香港文匯報記者 吳欣欣

香港文匯報記者 吳欣欣