

LINE賣貼圖 攻港企拓財源

添書籍電影音樂新聞要素增吸引力

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)走在街上,不難見到身邊的人埋首智能手機「篤篤篤」,即時通訊類Apps更是他們最愛。由於這類的Apps若受市場歡迎,其用戶往往以百萬、千萬計算,龐大網絡群組可以觸發廣告、消費等無限商機,自然成為兵家必爭之地。即時通訊軟件Line預料年底用戶數目可達1億,開發公司明年更會推出書籍、電影、音樂及新聞等服務,誓要打造「智能手機生活平台」。



本港智能手機普及,街上不難見到身邊的人埋首使用即時通訊Apps等各種程式。資料圖片

三大即時聊天App比較

App	發佈日期	開發公司
Line	2011年6月	NHN Japan
WhatsApp	2009年	WhatsApp Inc.
WeChat	2011年1月	騰訊

收費(HK): 免費(部分貼圖收費\$15) 用戶人數: 約7,900萬
 特色: 有個人的主頁好友動態消息、和Line系列應用程序可互動

收費(HK): IOS系統\$8/Android系統一年免費
 用戶人數: 每日訊息流量以百億條計
 特色: 本港用戶基數大、簡單易用

收費(HK): 免費 用戶人數: 超過2億
 特色: 快速語音聊天和視像通話、有個人的主頁好友動態消息、可與QQ、微信及Facebook等連接

現時這類App多到令人眼花繚亂,要在「百花齊放」環境突圍而出,就一定要出奇制勝。來自日本的Line,以可愛有趣的貼圖作招徠,加上又可連接遊戲,在上年6月推出以來短短的半年時間,全球用戶數目累計有7,900萬人。韓國母公司NHN的Line事業部總監姜玄玘日前來港推介,並預料Line年底用戶數目可達1億。

全球用戶年底料1億

很多用戶都會搞不清,Line是日本品牌還是韓國品牌。姜玄玘解釋,其實Line的母公司是韓國互聯網公司NHN,而Line是屬於NHN旗下網站Naver的一項服務。但Line的開發團隊並不是設於韓國,而是在日本。

Line最引以為傲的是在聊天窗口內使用得有趣的貼圖(Sticker),用戶可以在貼圖店上下載自己喜歡的貼圖。貼圖店不時有更新,部分貼圖是要收費。在日前,台灣的Line新推出當地知名歌手潘瑋柏的免費貼圖下載,而在日本和泰國亦同時推出兩款貼圖。

提供優惠設官方帳號

姜玄玘沒有透露Line的財務數據,但龐大用戶卻代表會有滾滾財源,關鍵是怎樣發掘。他指,Line近年已在積極開發商業市場,如讓企業、政府部門或商舖等於Line上發布官方消息,定期發放優惠及與用戶保持聯繫,甚至可以透過Line推出自家品牌貼圖。由企業付錢為用戶提供不同的貼圖試用三個月,在增加盈利之餘,又讓用戶可用到貼圖,此舉可謂一石二鳥。

至於香港,姜玄玘表示在來年會仿效台灣等市場,加入本土企業的官方用戶,亦不排除會有用戶贊助貼圖。將來Line會同時開發多項服務,料明年會推出書籍、電影、音樂及新聞等服務,誓要打造成「智能手機生活平台」。



姜玄玘希望各個即時通訊Apps可以共存,但強調LINE的貼圖及來電功能使其與別不同。記者張偉民攝



韓國NHN LINE事業部總監姜玄玘(右)指,LINE積極開發商業市場,讓企業、政府部門或商舖等於LINE上發布官方消息。旁為NHN LINE事業部經理崔祥熙。記者張偉民攝

連線遊戲擴市場競爭力

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)聊天Apps百家爭鳴,最受香港人歡迎首推由前Yahoo員工開發的WhatsApp,全球每日訊息流量數以百億條計,但至今仍未有上市計劃。另由騰訊開發,出世未夠2年的微信WeChat,就以擁有超過2億內地用戶稱霸內地市場,正準備在國際打響名堂。Line如果想在人口最

多的中國市場分一杯羹,面對有騰訊QQ為後盾的微信,路途可謂佈滿荊棘。

日本試行Facebook整合

不過,微信的國際化路線同樣也會面臨Line的挑戰,Line和微信現在的關係如同《圍城》寫的「城裡的人想出去,城外的人想進去」,相

信在這個過程中會有一場激烈競爭。對於如何看待WhatsApp、微信等對手,Line事業部總監姜玄玘未有評論誰是贏家或輸家,僅稱希望各Apps可以共存,同時亦冀更多人能用Line。他強調,Line有自己的特色,如他們的貼圖及來電功能使其與別不同。另外,近日Line於日本宣佈推出Facebook的整合服務,使用者將能夠與他們的Facebook朋友和Line帳號進行整合,將好友名單增加到Line。

Line除聊天之外,還可以和朋友玩遊戲對戰。自今年7月4日推出Line Birzzle大受歡迎後,Line在11月中再次一口氣推出4款與其整合的免費遊戲,分別是Line Pop、Line Cartoon Wars、Line Homerun Battle Burst和Line PATAPOKO ANIMAL。用戶在下載這些遊戲後可以得到免費、無期限的Line貼圖,NHN Japan計劃藉此將這些社交遊戲整合到Line平台來加速其成長動力。

共賞騎馬舞 PSY貼圖熱賣

香港文匯報訊(實習記者 彭楚華)一首《江南Style》紅到全球街知巷聞,韓國饒舌歌手PSY(朴載相)獨創的騎馬舞歌曲引得不乏人模仿甚至「惡搞」,Line亦抓住商機,設計並創作一系列特製PSY貼圖。

全套PSY貼圖由40張組成,這些貼圖不僅生動地展現PSY的幽默表情和姿勢,還細緻刻畫他風靡全球的騎馬舞動作。韓國母公司NHN的Line事業部總監姜玄玘表示,該款貼圖自10月在Line貼圖店出售以來反應熱烈。

PSY對Line為他創作貼圖表示非常高興:「這使我與全球歌迷的距離更近了。Line與我一樣都追求快樂與激情,對歌迷的需要作出回應,這些共同點讓我們能夠合作成功。」他還補充說「為表示我的興奮和激動,我也參加了貼圖發布儀式。」PSY貼圖可從Line貼圖店下載,下載時需支付15港元。

銀基中期盈轉虧1.77億

香港文匯報訊(記者 方楚茵)近期負面消息纏身,早前更遭鄭裕彤連番大手減持的銀基集團(0886)昨公佈截至9月底的中期業績,期內盈轉虧,蝕1.77億元;去年同期則賺4.07億元。期內公司收入減少85%至2.35億元。

毛利8,280萬挫88.9%

該公司指,收入減少主要是受到內地經濟增速放緩、嚴格限制「三公消費」、酒駕入刑的影響,高端白酒的消費者消費意願於回顧期內有所下降,令酒業市場環境欠佳;加上,前期

經銷商普遍看好高端白酒銷售,庫存較多,尚未消化引致公司的產品銷售相應下跌影響。公司期內毛利為8,280萬元,同比減少88.9%,主要由於銷量下跌所致。而該公司的中國市場收入同比下跌44.8%,至期內的37.1%。

專注高端企團購客

集團展望,在中秋節銷售旺季前夕,經銷商採購及備貨的態度亦十分保守,面對今年特殊的營商環境,預計集團的銷售表現因而受到影響。

另外,銀基又稱,集團繼續在內地一至三線城市開設自營品牌「品匯壹號」形象店,專注於高端企業和團購客戶。與此同時,集團授權各省市的經銷商開設68度及45度五糧液、永福醬酒、國窖1573形象店,截至今年9月30日止,集團開設之「品匯壹號」店及授權開設之形象店超過300家。

期內,集團於香港及內地共有692名僱員,而於今年3月31日時則有840名僱員,減少17.62%。報告沒有解釋僱員人數大減的原因。

郭炳聯授「健康三寶」



香港文匯報訊(記者 方楚茵)做善事要身體力行,實在知易行難。但由新地及公益金合辦的「勇闖ICC-100—新地公益金慈善跑」就吸引了約300名健兒,齊齊挑戰極限,為慈善籌得2,120級樓梯。新地主席兼董事總經理郭炳聯在起步禮上更即席跟健兒分享他的「健康三寶」。新地另一位主席兼董事總經理郭炳江則殿後出席頒獎典禮。

郭炳聯話,現時很多香港市民都是工作認真及「搏殺」一族,但亦要顧及健康體魄,「我的『健康三寶』分別是:第一:早睡早起,今日就係好例子;第二:經常做運動,好多人知道我知道我喜歡行山、游泳及做伸展運動;第三:保持心情開朗,因為快樂是健康之本」。

海隆簽中石化長期合作

香港文匯報訊(記者 劉璇)海隆控股(1623)宣布與中國石化簽訂了長期戰略供應商合作協議,並成為中國石化鑽杆產品的唯一戰略供應商。合作期限為3年,從簽字之日起生效。

根據協議,在資源與市場合作方面,海隆和中國石化將建立並深化在出口貿易方面的合作,共同開拓國際市場;在技術合作方面,雙方將加大在特殊鑽具、石油專用管、管線防腐等方面的合作力度,繼續推進特殊鑽具的技術攻關工作,建立風險共擔、成果共有的緊密合作機制;雙方高層管理人員每年亦會保持不定期會晤,共同商討解決合作中的具體問題,以確保合作順利有效。

財訊速遞

新時代3500萬購黔LNG

香港文匯報訊(記者 劉璇)新時代能源(0166)宣佈於2012年12月1日訂立收購協議,以總代價3,500萬元(人民幣,下同)收購於貴州省遵義市的液化天然氣(LNG)綜合利用項目的營運權益,當中包括5個以重卡車為目標用戶的液化天然氣(LNG)/壓縮天然氣(CNG)加氣站、1個工業園供氣及一個城市高壓管網。

中航科工停牌5天

香港文匯報訊(記者 劉璇)中航科工(2357)公布,旗下滬A中航電子因正在籌劃再融資及相關的重大事項,該事項尚具有不確定性,因此申請公司股票將自今日起停牌,停牌時間5個交易日,並將於10日復牌。

旭光贖回優先票據

香港文匯報訊(記者 劉璇)旭光(0067)宣佈,公司已於2012年11月30日完成贖回所有未償還的2.5億美元於2014年到期的12%優先票據。有關票據於2009年10月28日公告完成發行,緊隨贖回後,票據會被註銷。新加坡證券交易所將從新交所正式上市名單中撤銷票據之上市地位。

華油能源中標哈國項目

香港文匯報訊(記者 方楚茵)華油能源(1251)昨宣布,公司及其附屬公司成功中標,將為Emir-oil LLC位於哈薩克斯坦曼吉斯套州的油田提供5口井的鑽井總包服務,該項目單井設計深度3,800米,合同總金額約3,600萬美元。

筆克遠東協辦滬紡織展

香港文匯報訊 筆克遠東(0752)宣佈,旗下機構MPI獲委任為將於上海舉行的2014年及2016年連續兩屆「亞洲國際紡織機械展覽會暨中國國際紡織機械展覽會」協辦商。