訪港遊客銳減 聖誕消費勢冷

內地團轉購日用品 印度客跌三成

香港文匯報訊（記者 文森）聖誕外遊市場一片好景，大批香港旅客趁假期外遊（見另稿）。不過，訪港旅客就相對冷清：歐美客受經濟困擾近年聖誕來港人數大減，印度來港旅客亦因其他東南亞地方「搶客」而大跌30%。支撐本港旅遊命脈的內地團，今個聖誕亦出現團多人少的現象。香港業界坦言，訪港內地旅客已出現結構性轉變，由以往高消費力的一二線城市旅客，轉為消費者力較弱的二三線城市的旅行團，後者消費力較前者低65%。香港旅遊業議會主席胡兆英預期今年聖誕期間訪港內地旅客會有5%輕微增長，但消費力轉弱，購買的不再是高端商品，而是偏重於生活用品。

2011年聖誕本港最高峰期一日400團，市場應接不下，酒店一房難求，以至出現「拒接團」的盛況，然而今年盛況逆轉。香港入境旅遊接待協會會長梁耀霖在接受本報訪問時表示，今個聖誕來港旅客增長顯著放緩，以預訂酒店房間為例，以往聖誕黃金檔早於11月底已出現「搶房」情況，特別是3、4星酒店，大部分已不開放預訂，「今年除了29日、30日這兩天，其他日子仍然有房供應」，儘管酒店今年仍然加價，三四星加20%，五星加約5%至10%，但「都是合理加幅，無大幅加價」。

東南亞物價平搶客

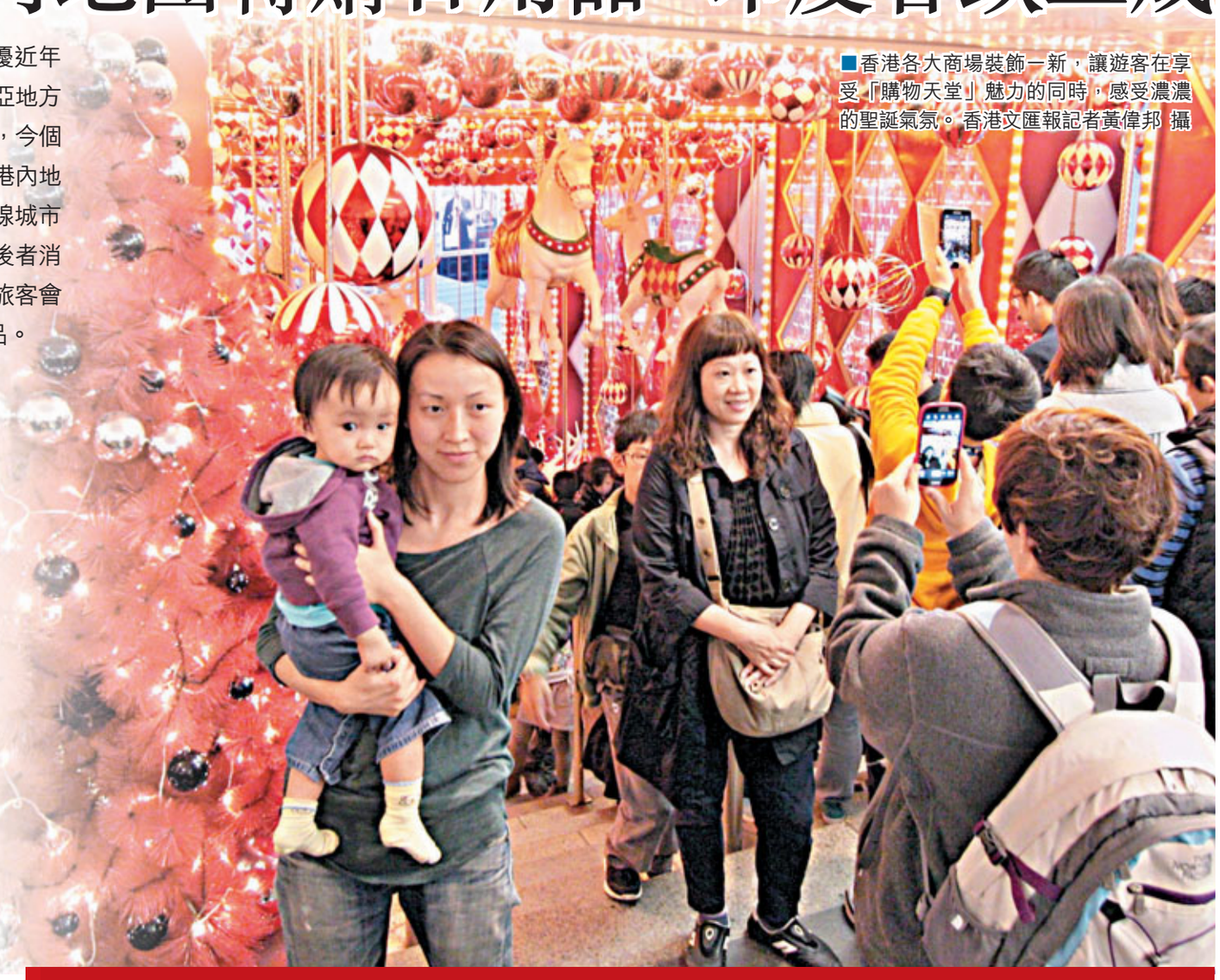
訪港旅客人數銳減的重災區是印度，梁耀霖指出，過去訪港旅客中，印度佔頗大比例，今年卻見明顯收縮，「一方面香港消費水平始終相對較貴，另方面其他東南亞旅遊地區例如曼谷等，亦搶去不少市場，令印度客今年大減30%」，其他如歐美、日本，以及俄羅斯市場亦見下滑，由10%至20%不等，「歐美市場受經濟因素影響，近年來港旅遊人數一直減少，即使外遊亦不會跟團，而是以背包客為主」。

內地客人均消費減2,000

香港入境旅遊的中流砥柱——內地旅客，今個聖誕亦盛況不再。梁耀霖預料團數上會增加20%至30%，但人數上卻只有5%至10%的增長，而且消費力亦不再如往年強勁，「主要以2、3線城市多，消費力較弱」。其實訪港內地旅客出現結構性轉變早於數月前已開始，以剛過去的國慶黃金周為例，8天假期間訪港內地客達96萬人次，較去年增加24%。但由於內地遊客由高消費轉趨購買中價貨，整體消費僅較去年增加約5%，人均消費由以往的七八千元減至五六千元」。

消費模式改變 業界：未必壞事

香港旅遊業議會主席胡兆英表示，留意到近年內地客購物習慣正在改變，從購買奢侈品轉向購買日常用品，購物地點也由名店集中區擴散至港九新界各區。不過，他認為這對香港零售業來說「未必是壞事」，因內地訪港旅客的消費模式已日漸成熟，消費模式不再單一，有助提醒香港業界明白必須保持貨品多元化和貨品質量。



■香港各大商場裝飾一新，讓遊客在享受「購物天堂」魅力的同時，感受濃濃的聖誕氣氛。香港文匯報記者黃偉邦 攝

■海洋公園新推出來自荷蘭、芬蘭和美國的聖誕特色美食。 新華社

聖誕大餐加價一成

香港文匯報訊（記者 王維寶）踏入12月，港人又要準備聖誕夜的節目，和親朋戚友享用一餐豐富的聖誕大餐可謂必不可少。最新一季通脹率為4%，對比上兩季有所放緩，但各大酒店的聖誕自助餐價格仍上升逾10%。香港餐飲聯業協會認為港人對前景不太樂觀，加上食材成本持續高企，預計今年生意額不及去年20%增長，但由於市民已習慣在聖誕節花費，估計仍有逾10%升幅。

頂級酒店加價空間大

餐飲聯業協會會長黃家和在接受本報查詢時表示，雖然香港第3季通脹率升幅放緩，但未能完全反映在食品上，而香港食材依賴進口，雖然近期歐元下跌抵銷運輸成本上升的影響，內地食材進口價亦有輕微回落，但聖誕節對高質素食材有非常大的需求，令酒店自助餐價格都上升5%至10%。黃家和認為通脹等負面因素對富人有較小影響，消費仍然豪爽，令頂級酒店有更大的加價空間。

訂座率較去年升30%

雖然聖誕自助餐價格都有上升，但於平安夜和聖誕當日自助餐的訂位較去年有上升趨勢。朗豪酒店表示，聖誕自助餐的訂座率於11月尾已超過一半，比起去年同期上升逾30%。

黃家和認為，物價通脹持續加劇，港人對前景態況不太樂觀，這些因素對一般食肆的銷情有較大影響，但由於港人較為重視聖誕節，已經習慣花費更多錢在慶祝聖誕節上，所以酒店自助餐沒有受到太大影響，訂座情況不跌反升。

聖誕自助餐加價情況

酒店/餐廳	去年價格(每位HK$)	今年價格(每位HK$)
半島酒店The Verandah	1,288	1,688
香港洲際酒店Harbourside	1,000	1,088
麗豪酒店濠餐廳	498	528

外遊旺 布吉團費飆近六成

香港文匯報訊（記者 文森）聖誕外遊旺季將至，旅遊業議會表示，今年聖誕節團費較去年同期平均加價5%，但無損港人外遊興致，報名情況熱烈，平均已滿額80%。去年受水災影響的泰國團，今年因為有航空公司取消直航布吉，令成本拉高，個別團費飆高56%。澳紐團更因旺季需求增加，團費貴20%，貼近兩萬元。不過亦有「抵玩團」，內地的華東、北京等，因航班增加，令團費大幅下調近20%。有旅行社預期今個聖誕黃金檔，客量有10%的增長。

自製長假期 最少遊5天

雖然香港市民消費轉趨審謹，但外遊意慾未見減退，加上今年聖誕公眾假期為周二和周三（12月25日、26日）、12月22日為周末，5天工作的上班一族，只要在24日平安夜請假1天，便可以自製長假，連續放5天。根據旅議會資料，今年聖誕團費平均加價5%，當中以泰國布吉團加價最厲害，5天團費近6,300元，較去年勁升54%，布吉豪華團更接近10,000元，貴了15%。普通曼谷五天團亦要2,300元，按年貴35%。董耀中解釋，去年水災後，泰國東方航空取消布吉直航服務，除了港龍外，泰國航空亦要在曼谷轉機，令機票成本增加，推高團費。另外，由於內地旅客新年亦喜歡到泰國玩，搶高了酒店及旅遊車的價錢，直接令旅遊成本增加。

另一加價較明顯的是美國團，按年貴近30%；澳洲和紐西蘭的普通團費亦加26%。董耀中解釋，近年當地加強推廣，政局又穩定，不少港人長綫旅遊會到澳紐，機位較為緊張。

韓台泰搶手 北京團抵玩

東瀛遊執董禤國全表示，聖誕以5天團為主，目前已有90%滿，當中又以台北和日韓短綫團最受港人歡迎，最「旺」的日子該公司有20個台灣團出發。他估計今年客量會有10%增長。

康泰旅行社董事總經理黃進達則說，聖誕整體團費平均貴了5%，以韓國、台灣和泰國最搶手。韓國團數目亦已增長約30%。他補充，馬星線自今年11月新山Legoland開幕後，亦帶動馬星線需求上升，預料外遊氣氛會帶動東南亞線上升兩成，而部分豪華特色團如北歐9天，團費雖達4.1萬元，但90個名額早於10月底已滿。

■聖誕是本港的外遊旺季，有旅行社表示銷情暢旺，已有80%至90%滿額。 香港文匯報記者莫雪芝 攝

不過，亦有旅行團出現減價情況，由於機位供應充足，北京及華東團都較去年明顯下調，以最便宜的團費為例，北京5天團便由3,289元減至減2,399元，減幅達27%，而華東5天團亦由2,289元減至1,799元，降價20%。其他東南亞團費亦與去年同期相若，或輕微下調。

市民：跟團慳錢又盡興

香港文匯報訊（記者 文森）適逢今年聖誕有連續多日的長假，陳先生表示會趁機與家人外遊，但因早已遊遍東南亞，加上對內地旅遊區的治安及衛生大失所望，故計劃與家人歐遊7天。他稱，雖然本港今年整體經濟疲弱，但在開源節流下尚可有盈餘外遊，預計將花費逾6萬元外遊，並會盡情消費，希望藉此慰勞家人過往一年的辛勞。

馬小姐表示，雖然今年受通脹影響，令個人儲蓄不增反跌，但聖誕臨近仍希望與男友外遊共度節日，將藉參加旅行團減省計劃行程的時間及成本，希望能以最低的價錢遊覽最多的地方。她認為，傳統聖誕雖以歐遊為主，但到東南亞地區享受一個溫暖的聖誕，亦不失為一個創新的嘗試，故將到馬來西亞旅遊4日3夜。

■馬小姐表示，今年聖誕將藉參加旅行團減省計劃行程的時間及成本。

版面導讀

要聞 日系車減產五成 非法「購島」苦果
因日本政府非法「購島」事件，日本在華企業產銷量下跌不休，10月份日本汽車整車出口下降超過80%，6大汽車廠商在華產量同比減少近50%，中日經貿受挫嚴重。 詳刊A6

中國 中國試驗獲成功 密閉艙種菜供氧
中國首次受控生態生保集成實驗在北京航天城內獲得成功，兩名研究員在密閉試驗艙內密閉一月後順利出艙，此次試驗，艙內的氧氣由搭載種植的4種蔬菜生成。 詳刊A8

中國 總數高逾四千萬 內地不孕不育者
媒體引述中國人口協會的調查顯示，內地不孕不育患者目前已超過4,000萬，佔育齡人口的12.5%。而20多年前，育齡人群中不孕不育率僅為3%，增幅逾3倍。 詳刊A10

港聞 警列虐畜緝狂徒 深水埗現貓殺手
深水埗冷血「貓殺手」再現！2隻可愛小花貓，昨清晨被途人發現臥屍南昌街一條後巷地上，其中一隻腹部疑遭人劏開，死狀恐怖。警已列作「虐畜」處理。 詳刊A16

財經 23輪齊發掀熱潮 A股衍生品崛起
南方A50(2822)23輪明日齊發，加上其他A股ETF的窩輪將出台，料不久將來，A股輪可與恒指輪、國指輪成「三分天下」。A股衍生產品已成一股新勢力。 詳刊B1

地產 十大屋苑五食蛋 雙辣招壓抑成交
政府「雙辣招」威力持續發酵，過去兩日十大屋苑的交投量跌至單位數。中原地產數據顯示，兩日只錄得9宗買賣，10個指標屋苑中，有5個屋苑「捧蛋」收場。 詳刊B8