

一機操作電視音響 新配件售194元 iPhone變身萬能遙控

iPhone能變成萬能遙控？Satechi公司最新推出一款名為「ST-URB1」的iPhone配件(下圖)，只需把裝置插在耳機插口，就可以使用該公司研發的RemoteBean應用程式(app)，將iPhone、iPad及iPad mini等iOS系統裝置變成萬能遙控器，操作任何牌子的電視機或機頂盒。



RemoteBean必須配合ST-URB1使用，程式會指導用家如何將裝置與電視、立體音響裝置及機頂盒等進行同步。Satechi此前已推出過多款適用於iPhone的激光指示器、充電器等配件，ST-URB1現可於Satechi網站訂購，售價25美元(約194港元)。

Siri殺入GM新車 聲控撥電話

美國通用汽車(GM)早前亦與蘋果公司合作，將iPhone語音助理Siri加入明年最新車款Chevrolet Spark、Sonic LZ及RS之中，讓司機可以一邊駕駛，一邊透過聲控使用iPhone撥打電話、播放音樂或發送文字訊息。

《每日郵報》

安裝「ST-URB1」後，iPhone等蘋果公司產品可成為遙控器。網上圖片

fb Zynga或拆夥 戰友變敵人

社交網站遊戲開發商Zynga自成立以來，與facebook(fb)的關係密不可分，旗下遊戲幾乎都是透過fb獲得玩家，並售出虛擬商品賺錢。不過雙方昨日決定放寬長年以來的合作條款，讓兩者將來有更大各自發展空間。分析擔心，兩家公司客源接近，將來有機會由夥伴變敵人。Zynga目前主要收入是在fb販賣虛擬商品。根據新的合作條款，Zynga遊戲不一定要使用fb帳號登入，Zynga還可選擇不使用fb的支付工具，並可選擇是否展示fb廣告，而fb也可自行開發遊戲。

彭博通訊社

澳今推全煙害包裝法 煙商圖提訴

澳洲今日起實施全球最嚴格的煙草包裝法，所有在澳洲出售的煙草產品，今後只能使用統一、簡單的棕綠色包裝，正面須印上腐爛牙齒等噁心圖片(見圖)。煙草商早前入稟指新例侵權，但澳洲最高法院駁回。烏克蘭、洪都拉斯和多米尼加在煙草商資助下，試圖向世界貿易組織(WTO)投訴法案不公地妨礙貿易。新例規定，煙草包裝側面須有大字體健康警告，品牌名稱亦只能在不起眼位置，使用標準大小的簡單字體印刷，是為「全煙害警告包裝(plain packaging)」。



據統計，澳洲每年有1.5萬人死於與煙草有關的癌症或其他肺部疾病。衛生部門稱，澳洲煙民由二戰後約50%降至現在15%，希望可在2018年進一步減至10%。

法新社/路透社

「末日」嚇怕英漢 狂儲糧食武器



鮑勒收集武器打獵維生。網上圖片

距離12月21日「世界末日」不足一個月，各地對這個瑪雅末日預言深信不疑的人為數不少。在英國，就有一批人因為擔心末日來臨，於是使用各種方法「避難」，例如遠走斯洛伐克，或是儲備大量原始武器，以便一旦末日來臨，可以打獵維生。在國家地理頻道紀錄片《為末日準備的英國人：末日求生》(暫譯)中，這些人不惜花費數千英鎊來迎接末日，包括購買大量長保質期的食物，並儲存汽油、武器、核武及化武保護衣等。另外，他們亦找到秘密的隱匿處，購買用作逃走的拖車和獨木舟。科幻小說作家奧圖爾因擔憂末日來臨，特意離開英國，遷往斯洛伐克的田園居住，認為這會提升他生存的機會。樹木專家鮑勒則收集大量武器，認為屆時或需靠打獵維生。

《每日郵報》

肢體語言折射內心 更勝面部表情

常言面部表情最易反映真實情感，但美國及以色列最新研究指出，身體語言比面部表情更能展示真正感受。研究顯示，若單憑大頭相去判斷相中人感受，受訪者常會估計錯誤；但若看全身照片，準確度會大增。不過英國國際思維實驗室稱，上述研究使用靜止相片，僅能捕捉一剎那人反應。研究團隊向受訪者展示著名網球手梅利及拿度等在溫布頓作賽的相片，僅僅給予大頭相，受訪者會估錯誰勝誰負；但若看了全身照，誰是贏家便一目了然，緊握拳頭的是勝者，攤開手指的是輸家。研究解釋，當人的情緒繃緊時，面部肌肉或不能準確表達情感。耶路撒冷希伯來大學首席研究員阿維澤爾表示，西方社會向來認為面部是最重要的資訊來源，但其實情緒會反映在全身。研究或有助理解身體或面部表情在強烈情感的情況下如何互動。

《每日郵報》

6萬LED照亮聖誕大屋



英國DJ圖爾最愛聖誕節，自1988年起，每逢聖誕都會精心布置大宅，今年更豪花2萬英鎊(約25萬港元)，在屋前及花園裝置了6萬顆LED燈飾、500米長的假雪、8棵聖誕樹、馴鹿、企鵝，以及高達8呎的巨型花園，充滿聖誕氣氛，大宅更被當地居民封為「聖誕街大宅」。

《每日郵報》



偶友街作公演 《孩子王》童真重現



《孩子王》是偶友街另一感動人心的溫馨木偶劇

康樂及文化事務署「開懷集」精彩節目陸續送上，其中包括偶友街的新作《孩子王》。延續其2010年深受歡迎《垃圾山谷怪老頭》的感人故事，偶友街將於此劇講述一名古靈精怪的「老頭兒」返老還童變成「孩子王」。帶觀眾穿梭窄街小巷人間國度，收集散落於都市角落的點點童真與幻想。「孩子王」捐贈捐輸法寶，將都市幻化成遊樂場。「孩子王」是冷漠都市中的開心果，更是你我心中永不熄滅的「火花」。劇中木偶天馬行空形象多變，加上精心炮製的原創音樂與錄像互動演出，交織成種種的觀感刺激。讓我們與「孩子王」一起遨遊天地間，拾回被遺忘的夢想與童真。劇團以多元及多變的木偶劇場藝術特色，創作出可觀的作品，當中包括《彩虹島奇幻旅程》、《糖果屋的冬天》、《鐵甲稻草人》、《小紅帽》、《小雪人與太陽花》等，深得大小朋友歡迎。偶友街《孩子王》於12月21日及22日晚上8時；22日及23日下午3時，在西灣河文娛中心劇院公演。票價120元及170元，現於各城市電腦售票處、網上及信用卡電話購票熱線發售。

廣納維港兩岸燈飾 「BlingBling聖誕在天際」隆重登場

為迎接聖誕，天際100香港觀景台由11月15日起至明年1月2日誠意呈獻「BlingBling聖誕在天際」推廣活動，在市中心最高處以閃亮佈置360度照亮港人引以自豪的維港天際！



BlingBling閃亮摩天輪為訪客送上圓滿的聖誕祝福

「BlingBling聖誕在天際」運用水晶、閃石、鏡面及燈光折射組成多個高達三米以上的BlingBling聖誕場景，與全港聖誕燈飾及全球最美天際線互相輝映，讓訪客在393米的高空360度歡度與別不同的閃亮聖誕。聖誕場景中的「BlingBling閃亮摩天輪」及「天際BlingBling聖誕大道」讓訪客與摯愛於閃耀光芒中，感受充滿愛和喜樂的聖誕佳節。而「BlingBling聖誕老人座椅」迎接不定時到臨的聖誕老人，椅旁更有逾20個可愛薑餅人，散發聖誕節日活力氣氛。

聖誕假日贈送飲品

為慶祝sky100 lounge隆重開幕及禮品店全新面貌

登場，天際100香港觀景台由11月20日起至明年1月2日，為即場購買或網上預訂門票的訪客免費送上價值150元的「天際聖誕優惠券」乙本。訪客到臨sky100 lounge，可享港式美點、香港日夜美景及醉人黃昏之餘，亦可享有優惠；而到禮品店亦可憑優惠券購買一系列天際BlingBling紀念品。天際100香港觀景台將於12月24日至26日延長開放至晚上11時，所有於晚上8時至11時進場的訪客，均免費獲贈酒精或非酒精飲品乙杯，讓訪客盡情歡度天際聖誕。而在12月31日當天，天際100香港觀景台的開放時間更會延長至凌晨1時，訪客可在全城唯一的室內觀景台上，高空欣賞除夕倒數煙花匯演。

責任編輯：羅紫韻 版面設計：歐鳳仙

聲演「芝麻街」 齊學布偶講故事

由信和商場舉辦、日前在藍灣廣場進行的「芝麻街聲演」配音比賽，參賽者運用個人風格為「芝麻街」重新配音，將Elmo、Cookie Monster、Big Bird及Bert等一眾主角演活起來。59歲的參賽者馮小姐表示，學習配音是童年夢想，現在利用空餘時間學習，得到家人支持，改善家庭關係。現場的小朋友更上台接受專業導師訓練，學習簡單的布偶講故事技巧。言語治療師林鈞鴻指出，小朋友學習布偶講故事及配音，可提升他們說話的興趣，改善言語能力。他又鼓勵家長讓小朋友學習布偶講故事及配音，透過練習講故事，改善說話的技巧，令他們說話更有條理，並可加強組織能力。是次活動邀請了於配音界逾36年經驗的龍天生擔任比賽評判。他分享了自己多年來的配音趣事，怎樣將職業轉化成樂趣——做一個「快樂配音員」的經歷。他亦鼓勵家長讓小朋友學習配音，加強溝通的能力，並可促進親子關係。



現場小朋友與資深配音導演龍天生學習簡單的配音技巧