

日前，以「學會中國話，朋友遍天下」為主題的第五屆「漢語橋」世界中學生中文比賽在昆明舉行，來自45個國家，51支參賽隊的102位選手和106名觀摩營學生及57名領隊教師赴滇參賽並體驗中國文化。這是「漢語橋」舉辦以來第一次落戶雲南。雲南省副省長高峰此間表示，第五屆「漢語橋」世界中學生中文比賽首次落戶雲南，必將對雲南擴大對外開放，深化雲南與世界的聯繫與交往，促進中華文化與世界的交流產生重大而深遠的影響。

■香港文匯報記者 李守清 昆明報道

# 聚焦 橋頭堡 · 雲南各地

## 「漢語橋」促滇對外交流

同一種語言，同一個夢想

「我有一個漢語夢想，想通過自己的努力，讓更多的德國人了解中國、愛上中國。」在開營儀式上，來自德國萊比錫的蘇東奇說。自從三年前在孔子學院接觸漢語，他對漢語產生了濃厚興趣，之後到中國留學一年成為他人生中重要的一段經歷。如今，已經回到德國的蘇東奇仍在當地的孔子學院做志願者。

來自馬來西亞的領隊、從小就學習中文的老師張曉玲是第三代華人，首次來到雲南的她總難忘一系列精彩的活動：逛石林、學孔雀舞、參加篝火晚會、體驗雲南民俗、學寫東巴文、茶藝、剪紙等技能。「漢語橋是很好的活動，相同的語言會讓我們之間的聯繫更加緊密。」

以漢語為媒，搭友誼之橋

雲南師範大學是此次活動的主要承辦單位之一，校長楊林教授認為，「漢語橋」是一個國際性品牌，在全球的100多個國家360多所孔子學院每年都舉行這個活動，影響是全球性的。首次在雲南師大舉行的觀摩營活動必將成為展示雲南多彩民族文化和悠久歷史的世界之窗，成為各國教師和同學們學習交流、提高漢語水平的國際盛會，成為匯聚朋友、締造友誼的世界盛會。

雲師大國際漢語教育學院院長武德教授向記者介紹，由雲師大作為主要承辦單位之一，主要是基於多年來在雲南高等教育國際化和國家漢語推廣過程中，雲師大一直起到了引領和示範作用。目前，雲師大留學生辦學層次涵蓋了非學歷教育、本科學歷教育到研究生學歷教育。是省內留學生最多的高校之一，也是國家首批在海外設立孔子學院的16所高校之一。

據悉，主辦方希望通過此次活動的成功舉辦，能讓「漢語橋」能長期落戶雲南。



「漢語橋」此舉旨在讓各國青年在漢語學習的過程中，收穫知識、友誼，並懂得彼此尊重、包容文化的差異。圖為各國參賽學生栽種友誼樹。李守清攝

### 港珠寶大鱷巨資搶灘雲南市場

香港文匯報訊（記者 羅斯 昆明報道）日前，以「玉出雲南、珠寶天堂」為主題的第二屆中國雲南·昆明國際珠寶展在昆明舉行，被稱為「中國翡翠第一家」的香港健興利翡翠珠寶有限公司董事長許先堅接受本報記者採訪時表示，翡翠產業正迅速崛起，緊靠翡翠盛產地緬甸的雲南具有得天獨厚地緣優勢。「健興利投資5億元在昆明高新區建設了一個包括2萬平方米廠房在內的分店，是中國內地除北京外最大的店。」

冀滇翡翠成就中國產業中心

雲南珠寶玉石產業從上世紀80年代起步至今，特別是近10年來得到了快速發展，目前已成為年銷售額超過300億元，從業人員近50萬人的重要富民產業。此次珠寶展更是吸引了海內外知名珠寶製造商、批發商和零售商，特別是印度、泰國、緬甸、斯里蘭卡等國客商攜各種珍貴寶物赴滇參觀。許先堅說：「雲南立足翡翠『第一站』和旅遊產業的優勢，翡翠珠寶產業必將異軍突起，強勢趕超成為內地產業中心之一。」



許先堅表示，雲南立足翡翠「第一站」和旅遊產業的優勢，或將成為內地翡翠珠寶產業的產業中心之一。羅斯攝

健興利珠寶於1992年創建於香港。是一家集礦山開採，生產加工，設計研發，批發零售，文化推廣於一體的國際化，現代化的珠寶公司。作為全球高端翡翠行業的巨擘，在港澳台及東南亞地區的中高端翡翠市場份額中佔到6成以上的市場份額，在內地及港台地區的翡翠珠寶行業具有主導地位。業內人士指出，健興利巨資搶灘雲南旨在進一步完善其內地翡翠珠寶市場布局。

### 昔日「行乞鄉」 產業拔「窮根」

香港文匯報訊（記者 丁樹勇 紅河報道）去年2月，部分媒體以「行乞鄉」為題材，報道了紅河縣瑛瑪鄉部分群眾外出乞討的情況，「乞討鄉」成為國內眾多媒體關注的熱點之一。為了脫離貧困，瑛瑪鄉以發展產業為抓手，帶動農戶增收，解決溫飽、拔除「窮根」。

瑛瑪自然條件差、基礎設施薄弱，貧困面大、貧困程度深。去年5月，一場由「乞討」事件引發的綜合扶貧攻堅戰打響，而在綜合扶貧的一攬子方案中，解決溫飽問題、培育產業增收成為重點。針對缺糧三個月以上的群眾達6500人的實際，瑛瑪鄉創建了雜交水稻高產示範田500畝，平均畝產增收103.5公斤；創建雜交包穀高產示範地1500畝，平均畝產增收24公斤；推廣立體田間套種1200畝，人均增收10.3公斤；並引進新的水稻品種試驗，提升糧食產量。被命名為「溫飽工程」的系列舉措，提升了群眾種糧的積極性，瑛瑪鄉的糧食產量增加到6300噸，解決了1020人的缺糧問題。

在產業培育上，瑛瑪鄉找到了「一點兩線」的思路：提高滇南小耳菜豬的養殖業發展水平；在海拔1450米以上地區，鞏固和提升茶葉，培植發展核桃、草果、龍膽草、杉木等新型產業。在海拔1450米以下地區，重點發展冬早蔬菜。以土地流轉、訂單農業等模式扶持資金、技術，實施規模連片開發。目前，瑛瑪鄉已發展茶葉18200畝，核桃23000畝，草果4500畝，杉木9600畝，龍膽草1820畝。去年新植冬早蔬菜567.8畝，惠及11個自然村377農戶1850人，戶均增收2259.2元，人均增收460.4元。

## 南澗：依山尋新路 美景活力現

用地上山、依山就勢建設生態園林山城，利用當地「高山、淨土、生態」的資源優勢發展高原特色農業，打造工業園區平台實現南澗典型山區農業縣工業經濟的跨越發展。雲南南澗，一座山區面積佔99.3%的縣城，其建設發展正在改變人們對山區縣城發展固有樣板的看法。

■香港文匯報記者 李豔娟 南澗報道

城市建設、農業發展、工業打造，南澗當前的發展路徑既適應南澗山區面積較多的現實，也是當下雲南省「用地上山」新政的一個生動寫照。依山尋新路，南澗昔日在群山圍繞中的狹小縣城風貌，正在向「城在山中、水在城中、房在林中、人在綠中」的獨特山地城鎮新貌轉變。

城鎮上山 現園林山城大美景

以水體景觀為主，體現民族文化元素與生態、綠色健康生活理念有機結合的南澗湖兩大大公園正在南澗縣城兩端的山地上建設。這是近年來南澗投資15億元，建設「民族文化生態園林山城」的重大項目。該項目總投資7000多萬元，佔地近5萬平方米，涉及綠地、道路、景觀水城、生態駁岸、浮橋、拱橋、建築小品等配套設施。城鎮朝着山坡走，公園建在山坡上，南澗生態園林山城的美景畫卷正徐徐展開。



南澗獨特的山地城鎮面貌正在顯現。圖為南澗湖跳菜廣場。李豔娟攝

西南林業大學園林學院院長樊國盛表示，南澗山區面積高達99.3%，向山地尋求發展空間，城鎮朝着山坡走，公園建在山坡上，非常符合南澗的縣情需要。南澗湖公園綠地系統的規劃設計將圍繞山、水、彝族文化三方面營造出南澗獨特的集生態效益及民族文化為一體的生態山地公園景觀。

為建設「民族文化生態園林山城」，南澗縣實施了大樹進縣城、千棵青樹植河堤、萬棵樹苗入農家等一系列綠色家園行動計劃，全面開展園林單位小區選標活動等推進園林縣城創建工作，着力建設森林南澗，打造和諧生態彝鄉。南澗縣城建成區綠地面積由2007年末的3萬平方米增加到54萬平方米，全縣城鎮化率由2007年末的21.3%增加到30.8%，人均公共綠地總面積達7.45平方米。

無量論「劍」 謀山區發展新未來

日前，來自全國23個省（市）的上百名著名藥企負責人共聚大理和南澗無量山，參與「發現神奇無量藥谷 發現產業鏈新價值 中國首屆生態營銷論壇（大理）暨無量藥谷強強連鎖戰略峰會」，共同探討南澗無量藥谷發展前景、生態營銷模式及連鎖醫藥企業未來發展方向。

南澗縣委副書記、縣長吉向陽介紹，南澗2010年引進雲南維和控股有限公司，在無量山和哀牢山山谷地建設長16公里、規劃總面積293平方公里的「無量藥



來自中國數百名著名藥企負責人共聚大理南澗，研討無量藥谷發展前景及連鎖醫藥企業發展方向。李豔娟攝

谷」。規劃5-10年投資21億元，把無量藥谷建成國內最大的三七連片種植示範園、中國中藥材種類最多的生態園地、中國中醫藥歷史文化博物館和國際養生休閒度假勝地。目前，無量藥谷項目累計完成投資3.71億元，種植三七為主的藥材1萬多畝。據統計，項目區吸收當地農村富餘勞動力轉移就業已超過16萬人次，極大地帶動了周邊眾多群眾的就業，開闢了中國山地開發的新模式，走出了一條政企合作共贏、山區群眾脫貧致富奔小康的新路子。

「無量藥谷」的建設發展是南澗依托自身獨具的「高山、生態、淨土」資源發展高原特色農業的一個縮影。近年來，南澗在雲南省率先提出並規劃推進高原特色生態農業示範縣建設，成功培植了「一片煙、一杯茶、一個核桃、一頭牛、一隻雞、一顆藥」的六大高原特色優勢農業產業。

建園區落項目「工業強縣」添活力

一個佔地15畝，投資4000萬元，建設標準廠房13000平方米，集倉儲、加工、辦公為一體的現代流通倉儲項目，正在南澗安定工業園區當中建設；佔地38畝、總投資4800萬元的南澗永貴核桃及系列食品加工項目

落地開工；總投資3200萬元、建成標準廠房8100平方米，南澗縣第一家核桃加工銷售企業紅雲核桃加工銷售有限責任公司建成竣工。一個個項目的落地建設，是南澗縣「工業強縣」戰略和「工業上山」戰略的具體體現。

南澗縣委副書記、縣長吉向陽表示，安定工業園區倉儲中心項目建成後，將緩解南澗農產品、工業品的運輸壓力，降低和節約工業生產經營成本，搭建工業發展平台，提升縣域經濟整體競爭力，進一步加快信息、資金、技術的流通共融，促進南澗經濟社會又好又快發展。近年來，南澗主動承接產業轉移，充分發揮地域、資源、交通等比較優勢，招商引資工作取得了良好成績。1-10月共實施招商引資項目57個，實際到位資金12.9億元，極大地增強了南澗經濟社會發展的活力和後勁。

目前，南澗正通過打造工業園區招商引資平台、中小企業服務平台、工業信息化平台等三大平台，奮力實現全縣工業經濟發展的新跨越。建設中的南澗工業園區總規劃面積7.63平方公里，由三個片區和一條綠色工業走廊構成，是集綠色生態食品、建材、冶金、現代物流為一體的新型現代化園區，目前已有17家企業入駐。



南澗民族文化生態園林山城鳥瞰效果图