

綠色中國

犛牛，世界屋脊青藏高原獨有的原始畜種，每天喝的是千年積雪融化的礦泉水，吃的是具有保健功效的遞補品（紅景天、雪蓮花、冬蟲夏草），享受的是燦爛的陽光和清新的空氣。因此，犛牛奶營養豐富，綠色環保，最接近人奶。

1956年6月，中國著名活佛貢唐倉投資30萬大洋在四川阿壩州紅原縣境內興建犛牛乳業加工廠，後更名為紅原犛牛乳業有限公司，犛牛奶粉以其獨特的品質和濃郁的奶香征服了消費者，被譽為「上帝的甘露」。

■香港文匯報記者 黃冬、李兵

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：莊惠農



■犛牛在雪域高原上自由放牧

紅原奶粉：

來自雪域高原的「上帝甘露」



■公司董事長謝劍（左一）向紅原縣書記何靚（右一）等領導介紹公司情況。



■流的工藝設備

紅原犛牛乳業有限公司簡介

紅原犛牛乳業有限公司，位於四川省阿壩藏族自治州紅原縣瑪邛鎮境內，前身係已故藏族愛國人士貢唐倉活佛於1956年創辦的「藏區貢唐和牛奶廠」，2001年經改制組建為「紅原犛牛乳業有限公司」。

紅原犛牛乳業有限公司現有藏、羌、回、漢等民族員工210人，固定資產2.1億元。公司先後在紅原地區修建了兩個中心奶站和多個聯戶牧場，100多個收奶站，新修奶源公路327公里，形成了以紅原為中心，輻射周邊200公里的收奶網絡。

2005年公司引進國際最先進的（瑞典）利樂處理設備和利樂全自動包裝線，年處理鮮奶10萬噸。2010年建成國內最先進的犛牛奶粉生產線，已成年產3000噸犛牛奶粉的生產能力。「紅原牌」系列產品暢銷北京、上海、廣東等十多個省市自治區並出口香港地區，產品覆蓋四川80%以上的地區。2011年實現工業總產值6000萬元。

截至2012年10月，該公司已獲有機食品認證、生產許可（QS）認證、ISO9001-2008國際質量體系認證、出口食品生產企業備案、HACCP體系認證、清真食品認證，並先後被國家相關部門授予「農業產業化國家重點龍頭企業」和「全國農業扶貧產業化重點龍頭企業」等榮譽稱號。



■「紅原」牌犛牛奶粉進入各大賣場

雪域高原釀就「上帝甘露」

犛牛，世界屋脊青藏高原獨有的原始畜種，是目前世界上僅存的三個源種動物（犛牛、企鵝和北極熊）之一。全球95%以上的犛牛分佈在川、甘、青藏地區。四川阿壩州是長江、黃河的源頭所在，這裡的土壤、水源和空氣，從未遭受過掠奪性開發和人為污染。潔淨的生長環境和強烈的紫外線照射，使得犛牛體質強壯，少有疾病，成為世界上稀罕的無污染綠色資源。

同時，犛牛處於野生放養狀態，除了擠奶之外，牧民們幾乎不和犛牛接觸。當地牧民形象地說：「犛牛每天都在度假療養，喝的是千年積雪融化的礦泉水，吃的是具有保健功效的遞補品（紅景天、雪蓮花、冬蟲夏草），享受的是燦爛的陽光和清新的空氣。」

「犛牛乳製品是百分之百、不折不扣的綠色食品，或者更確切地稱之為原生態食品。」紅原犛牛乳業有限公司董事長謝劍介紹，由於犛牛在漫長的生物進化過程中，適應了高原缺氧低溫、強紫外線等惡劣的地域環境，它們的遺傳基因（包括乳汁中）也含有抵禦這些不利因素的物質。這樣的乳製品，難道不是「上帝的甘露」？

「東西合璧」造就一流品質

人煙稀少的藏區，留給人們的印象往往是原始和落後。然而，日前記者來到四川阿壩州紅原縣探訪，卻看到在雪域高原上矗立起一座現代化乳業加工廠。這裡不僅有來自北京的投資者，還有來自大洋彼岸美國、德國等地的外來客商。

紅原犛牛乳業有限公司在四川、甘肅、青海、西藏三省一區十二縣，組織建立了大規模的犛牛飼養和犛牛採集網絡聯合體。多年來，公司始終堅持半野生半放牧，不搞圈養或室內工業化飼養；堅持原始種群，不搞雜交或人為優化；堅持天然飼料，不搞合成飼料或使用添加劑；斥巨資建200個摩托車隊和20多個中心奶站，配備高標準自動消毒並保持恆溫的奶槽車，確保奶品質量……

2002年，西部犛牛產業集團與美國規模最大的世界著名乳品企業Land O'Lakes公司以及世界著名的食品加工設備製造商德國EMF公司簽訂合作協議，從瑞典進口了全套世界頂級的生產線，形成年處理鮮奶10萬噸的生產能力。生產過程中，公司始終堅持不使用任何添加劑，不作任何營養成分提取，切實保障乳品質量。

「當地獨特的自然資源與西方先進的工藝和理念完美融合，打造出了世界一流的『紅原』牌乳製品品牌。」阿壩州紅原縣書記何靚說，犛牛已成為當地支柱產業和老百姓增收致富重要途徑。

「紅原」3300香港受熱捧

「今年1月『紅原』3300犛牛奶粉出口至香港，產品供不應求，深受廣大消費者喜愛。」北京三千三乳業有限公司董事長汪紹恩介紹，所謂「紅原」3300，指其奶源取自生長在海拔3300米以上雪域高原的犛牛。國家衛生部首席

健康教育專家趙霖說，由於犛牛天然放牧，原生態養殖，犛牛奶沒有任何農殘與重金屬殘留，犛牛乳中的免疫球蛋白、共軛亞油酸、乳鐵蛋白、氨基酸及微量元素的含量均高於普通牛初乳，是一種十分珍貴的乳製品。

由於，紅原牌系列犛牛乳製品工藝先進，質量優良，先後通過 ISO9001-2008國際質量體系和綠色食品認證，先後被評為四川省名優產品，四川省群眾最喜愛產品，獲得國家發改委金龍獎，國家八部委全國婦女兒童用品博覽會銀獎等100多項獎項，兩次被表彰為「全國民族團結先進集體」。

目前，「紅原牌」系列產品暢銷北京、上海、廣東和香港等十多個省市和地區，2011年實現工業總產值6000萬元。

「紅原」牌系列犛牛奶粉



■公司廠房

紅原犛牛乳業有限公司光榮榜

- 1978年 獲四川省輕工業廳表彰「全脂奶粉優良產品獎」；
- 1979年 四川省輕工業局授予「紅原牌」全脂奶粉優質產品稱號；
- 1980年 四川省工商行政管理局授予「紅原牌」全脂奶粉《著名商標》稱號；
- 1983年 國家經濟委員會授予「紅原牌」嬰兒奶粉優質產品稱號；
- 1988年 國家民族事務委員會表彰「全國民族團結進步先進集體」；
- 1990年 獲全國婦聯、電子工業部六部委主辦的《中國婦女兒童用品四十年》博覽會銀獎；
- 1992年 全脂奶粉榮獲四川省巴蜀食品節金獎；
- 1999年 獲省名優特新產品博覽會金獎；
- 2001年 中國技術監督情報協會授予「紅原牌」奶粉「消費者食品放心產品」稱號；
- 2002年 被四川省農業產業化工作領導小組授予「四川省農業產業化經營重點龍頭企業」稱號；
- 2004年 獲四川省商務廳頒發《中華人民共和國進出口企業資格證書》；
- 2005年 國家農業部授予該公司「全國農業產業化重點龍頭企業」；
- 2007年 國家工商行政管理局授予該公司「全國守合同重信用企業」稱號；
- 2008年 四川省質量技術監督管理局表彰該公司為「重質量、講誠信、無投訴」單位；
- 2008年 中共紅原縣委、紅原縣人民政府授予該公司「5·12汶川特大地震抗震救災先進集體」；
- 2011年 中國互聯網新聞中心互聯網信用辦公室授予該公司「中國信用企業認證體系示範單位」；
- 2011年 獲得「出口食品生產企業備案證明」。