

中央政治局常委故事

A3 責任編輯：陳功
版面設計：崔峻明

劉雲山在福州延安中學調研，接受小記者採訪。

劉雲山 勤走基層 詩贈農家 倡改文風 凝聚民心



2009年，劉雲山到內蒙赤峰市調研。上世紀八十年代劉雲山曾任赤峰市市委書記。

執掌中宣部十年，常懷為民之心，劉雲山重視傾聽基層聲音，順應民意民情，並力促內地新聞戰線「走基層、轉作風、改文風」，不僅催生了一批真實生動、群眾喜聞樂見的優秀報道，更讓世人看到了一個更加透明開放、為民眾謀文化福祉的中宣部。

香港文匯報記者 王曉雲 北京報道

2002年，劉雲山出任中宣部部長，在這個被稱為執政黨理論建設「思想庫」的意識形態管理中樞，劉雲山重視從基層聽取更多聲音，提供更為貼近群眾、貼近生活、貼近實際的精神食糧。外界對這位記者出身的中宣部部長的評價，看到最多的詞彙就是「重視基層」。

調研「虎村」 鼓勵「虎業」

河南民權縣王公莊以畫虎而聞名，素有「中國畫虎第一村」之稱，2007年，劉雲山在當地調研時，詳細了解這些農民畫家的成長經歷及農村文化產業發展脈絡，並要求有關部門要積極為文化產業的發展創造條件，支持他們更好地開拓市場。

至當年大除夕，劉雲山收到王公莊村民們寄來的信，看到信中提到的「虎村」新變化，劉雲山非常高興，興致勃勃地提筆於年初一給王培振等8位農民朋友寫了封熱情洋溢的回信，「一年來，你們的『虎業』有很大發展，『虎村』面貌發生了很大變化。看來，畫虎，也可以

畫出一片新天地，畫虎，也可畫出個新農村。希望你們不畏困難，勇於創新，不斷繪就新的畫圖。」

題寫吉祥聯 農民盡歡顏

他還即興賦詩一首：荷鋤也可弄丹青/不描花草畫虎雄/潑墨豈只為斗米/虎虎生風長精神。身處高位的劉雲山與8名農民畫家的書信往來一時間傳為佳話。其實劉雲山深入農村與農民互動並非

首次，早在2006年4月，劉雲山在重慶萬州區長嶺鎮文化站調研期間，正巧村民陳思容正想為新居寫幅對聯，他聞聽後主動問「我來寫怎麼樣？」隨即拿起毛筆，蘸上墨汁，鋪展好紅紙，劉雲山欣然寫出上聯：東風化雨綠土紅花雙弄色；下聯：政策歸心銀棉金穀共增輝。橫批：前程似錦。看到這充滿吉祥祝福寓意的對聯，圍觀的人群中頓時響起熱烈掌聲。



2006年，劉雲山在重慶市委書記汪洋陪同下考察長嶺鎮文化站，為村民題寫對聯。

文化提升幸福 新聞寫在大地上

文化建設的根在基層，本在群眾。在頻繁的調研中，劉雲山最喜歡做的是和當地村民坐在一起聊家常，從家裡人均收入到孩子讀書學費、從種茶補貼到「農家樂」接待人數、從能收多少個電視頻道到喜歡看什麼節目……只要是關係到村民生產生活的事，劉雲山都仔細問、認真聽。

力倡一線鮮活報道

對於群眾的幸福指數，劉雲山有自己的理解，「現在老講幸福指數，光吃的好、穿的好不行，沒有文化生活就不會感覺到幸福，所以文化生活的提升，對於提升大家的幸福指數很重要。宣傳思想工作戰線有責任為老百姓提供更多、更好的精神文化產品。大家有什麼意見、要求，都可以通過各種渠道反映，包括寫信、打電話、發郵件，都可以。」

除此之外，劉雲山更力推新聞戰線「走基層、轉作風、改文風」，大批新聞工作者深入大江南北、沿海邊疆，推出一系列來自一線的鮮活報道，「把新聞寫在大地上，寫在人民心坎上」，不僅給宣傳思想工作帶來了一股清新務實之風，更注入了新的生機和活力。

推媒體走出去 塑國家新形象

對於新聞宣傳，記者出身的劉雲山可謂是「行家」，任內他一手促新聞報道「沉下去」貼近基層，一手推中央媒體積極「走出去」。十年間，中國形象宣傳片亮相紐約時報廣場，中宣部91年來首次對外界開放，劉雲山率領中宣部以自信和開放的姿態，提升中國媒體的傳播力和影響力，更向世界展現出一個嶄新的中國形象。

中宣部首開門迎賓

今年5月，位於西長安街上的中宣部向來自49個國家和歐盟的駐華使節以及境外媒體敞開了「神秘」的大門。如何利用新媒體了解民意、在推進社會和諧方面面臨哪些挑戰、如何提升中國文化軟實力……第一次走進中宣部的外國駐華使節甫一見面即對宣傳工作拋出種種疑問。劉雲山親自當起發言人，耐心地一一作答，坦率、深入的交流，感動了駐外使節亦增進了友誼和了解。

「中宣部實際上是一個『建設部』，國務院的住房和城鄉建設部是負責蓋房子

的，是看得見的建設。中宣部是負責建設腦袋，負責精神、文化、思想、理論的建設。」劉雲山更誠懇地說，「我們正處在一個開放的時代，我們真誠希望加強與各位使節的溝通聯繫，學習借鑒各國黨和政府治國理政的經驗，促進文化交流與合作，共同推動人類社會的文明進步。」

「劉部長的回答很坦率，他對於不少問題的看法很有啟發性。」意大利駐華大使嚴農祺如此評價。

傳播力決定影響力

推動中國媒體「走出去」，爭取國際話語權，展現中國國家形象，劉雲山大力構建中國「大外宣」格局。2008年北京奧運會之後，劉雲山在《求是》雜誌撰文提出，「傳播力決定影響力。當今時代，誰的傳播手段先進、傳播能力強大，誰的文化理念和價值觀就能更廣泛流傳。」

劉雲山更勾勒出未來新聞傳播發展的路徑，「要善於運用現代化手段和國際通用規則，提高我國新聞信息的自採率、首發

率、落地率。」

紐約展示「中國紅」

2011年1月17日晚，一抹亮麗的「中國紅」出現在美國最繁華的商業區——紐約時報廣場，六塊巨型電子顯示屏同時播放《中國國家形象片人物篇》，中國各領域傑出代表和普通百姓在這個「世界的十

字路口」逐一亮相，將最真實的一面展現在美國人眼前。

今年1月，中央電視台第一個海外分台非洲分台在肯尼亞首都內羅畢開播；而新華社旗下的新華電視則已在香港、美國、蒙古等地成功落地。中國正通過多重途徑和種種努力，讓世界零距離傾聽「中國聲音」。



2011年1月17日，中國國家形象片在紐約時報廣場播出。

筆名著文 情透紙背

在劉雲山執掌中宣部的十年間，鮮為人知的是他還是散文作家。熟悉他的朋友說，劉雲山文如其人，待人真誠、行文真誠，為文為人講的是真摯與境界。

劉雲山的散文皆用筆刊發，因而難得一見，但本報記者在網上搜到他罕見的一篇文章，是他為劉濟民先生《秋韻集》所作的序言，在此序言中，有著劉雲山難得一見的心聲吐露，從中可以窺見他對散文寫作的洞見，更

可看到劉雲山所推崇的為政境界與品節。

推崇真誠勝技巧

對於散文創作，劉雲山開門見山推崇為文當重真誠甚於技巧：「我一向以為，對於散文創作而言，新鮮的人生感悟，真誠的情感抒發，比技巧的花樣翻新更重要。讓人過目難忘的好篇章感人之處，依我看，首先不在於技巧，不在於謀篇佈局，不在於辭藻華麗，

「雲衫」詩抒國殤之悲

作為中國意識形態和思想宣傳工作的「大管家」，劉雲山除了發表正式講話外，原來他還有以筆名的方式寫專欄。據北京資深媒體人透露，劉雲山曾以「雲衫」的筆名在《人民日報》國際副刊寫專欄，撰寫國際隨筆，文辭優美，議論風生，受到圈內人的好評。當然，這些圈內人並不知「雲衫」是彼「雲山」了。

除了國際話題外，雲衫的筆觸還涉及神州大地。在2008年5月的汶川地震後，他在《人民日報》發表《汶川地震（四首）》，詩中以沉痛的筆觸抒發情感。

(一)
天地傾、山河碎，
長歌當哭草木悲。
有道多難可興邦，
眾志成城誰可摧？

(二)
祭國殤、熱淚飛，
痛悼同胞旗低垂。
豈堪國難傷神志，
將士昂首壯國威。

(三)
手足情、血濃水，
萬千兒女心相隨。
情深須看危難時，
大愛無邊誠可貴。

(四)
英雄膽、何所畏，
敢把乾坤力挽回。
崎嶇坎坷成坦道，
風雨過後盡朝暉。

《人民日報》
(2008-05-29 第05版)



2012年5月24日，中宣部首次舉辦開放日，劉雲山會見到訪的各國使節。

而在於情感的真摯，人生況味的醇厚。」
從這篇序言中，更能看出他重視真實與細節的特點，劉雲山為文為人推崇真誠與質樸的一面呼之欲出，「寫人狀物，能從細微處發現閃光點，有時寥寥數筆，卻力透紙背，比那些辭藻掩飾下的長篇大論能給人留下更深刻的印象。」
劉雲山更直抒胸臆，談到從政當具備的品格包括「嚴於律己，重情重義」，他說：「我始終被一種嚴於律己、寬以待人的情懷，一種重情重義、認真做好每一件事的品德和不事雕飾、樸素無華的文風所感動，這才是一種散文應該努力追求的境界。」