

# 首屆客家文化節攬資千三億

香港文匯報訊(記者 蘭紅柳、路艷寧 梅州報道)日前在「世界客都」——廣東梅州舉辦的首屆世界客家文化藝術節招商引資項目簽約儀式上，共簽約、動工、投產項目達106個，涉資1,328億元(人民幣，下同)。



首屆客家文化藝術節，招商引資項目簽約儀式現場。 香港文匯報梅州傳真

## 「幸福導向型」產業佔八成

值得注意的是，此次簽約動工的項目大多屬於科技含量高、產業關聯度大、拉動效應強的重大優質項目，而且保健療養、度假休閒、文化創意、服務外包等幸福導向型產業佔總簽約額的近八成。

當地政府表示，今年3月梅州正式啟動文化旅遊特色區的創建工作，要求不以犧牲環境為代價，大力發展幸福導向型經濟，吸引了越來越多知名企業聚焦梅州。

## 1500餘客屬嘉賓聚梅州

據了解，以「融匯世界的客家、展示客

家的世界」為主題的客家文化藝術節是繼「世界客商大會」後梅州舉辦的又一項全球客屬地區交流活動，吸引了來自印尼、泰國、新加坡、馬來西亞、越南、美國、澳大利亞、香港、澳門、台灣等14個國家和地區的1500多名海內外客屬團體代表、文化名家和商界精英參加。

首屆客家文化藝術節由中央台辦、國務院僑辦和廣東省人民政府主辦，梅州市委市政府承辦。藝術節期間，除常見的文化活動和招商引資外，還將舉辦客家文化藝術博覽會、客家文化論壇、禪文化體驗周、海峽兩岸客家電影展等活動。

# 內地燈飾行業走向品牌化



地縣級燈飾產業發展機遇高峰论坛現場。

香港文匯報訊(記者 王道、陳融雲、吳文倩 江西報道)首屆中國照明燈飾行業優秀經銷商千強頒獎晚會日前在江西省新干縣盛大舉行。中國建材流通協會會長孟建國、中國建築裝飾協會材料委員會秘書長王躍飛、江西省委宣傳部副部長俞向黨等嘉賓應邀出席了這一中國燈飾行業頂級盛會。

## 120人膺優秀經銷商

此次活動由新干縣人民政府、中國建

築裝飾協會材料委員會、世界照明燈飾行業年度品牌風雲榜評選委員會等機構聯合主辦。新干燈飾城董事長張小斌介紹說，新干縣玻璃燈飾產業已初具規模，並呈現出蓬勃發展的良好勢頭，特別是燈飾玻璃零附件製造業和物流服務業的擴張速度也非常快。其中，新干(國際)燈飾城已經成長為華中地區特大型一站式燈飾批發市場。而經銷商作為照明行業的血管，評選優秀經銷商將有效推動全國照明燈飾行業經銷商的品牌化進程，樹立市場標杆，讓一批市場上有實力經銷商脫穎而出，成為引領和推動行業發展的中流砥柱。

據悉，江蘇常州名家樊世才、南昌雷士運營中心趙勇、重慶燈瑪特董事長王順波等共120名經銷商分別榮獲首屆中國照明燈飾行業優秀經銷商千強稱號。

# 拱北海關40措施促外貿增長

香港文匯報訊(記者 張廣珍、黃殿晶 珠海報道)為促進珠海、中山兩市外貿穩定增長，23日，珠海拱北海關出40條細化措施，涉及4大方面包括減負增效、深化改革、優化服務、淨化外貿秩序，其中為落實橫琴分線管理的通關制度，目前拱北海關已完成《橫琴新區海關監管辦法》草稿並已上報海關總署。

拱北海關副關長閻偉東稱，今年是繼2008年金融危機以來，國內進出口總值下滑最明顯的一年。據統計今年1-10月拱北海關企業進出口總值652億美元，比去年同期下降8.6%。其中珠海市1-10月企業進出口總值374億美元，下降13%，是廣東省下滑最大的市。

## 橫琴新區海關監管辦法已上報

閻偉東是次措施亮點包括4大方面，如深化改革，促進通關便利化。其中為落實橫琴新區分線管理的通關制度及《海關總署關於支持橫琴新區開放開發的意見》，拱北海關正配

合當地政府開闢橫琴環島監控設施、信息化設施、橫琴一線口岸、二線通道的建設。目前拱北海關已完成《橫琴新區海關監管辦法》草稿並已上報總署。此外，在國家有關部委對橫琴新區免稅貨物清單尚未明確情況下，積極爭取海關總署支持，給予橫琴新區的重點企業進口貨物享受稅款擔保待遇。

## 跨境通關便利措施正前期研究

同時，閻偉東稱，拱北海關全力支持港珠澳大橋建設，在不改變現有法律的前提下，目前已配合廣東省口岸辦等相關部門啟動跨境通關便利措施的前期研究工作。

此外，為企業減負增效，根據海關總署要求，從10月1日開始，停收和取消海關5項收費，根據測算，拱北海關此項舉措可為企業直接減負3,300多萬元(人民幣，下同)，同時幫助企業享受境外通關便利，主動協助符合條件的企業開展中美「海關-商界聯合反恐計劃」聯合驗證，享受出口貨物在美通關便利措施等。

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)國內最大的出租車內互動媒體公司觸動傳媒日前在上海宣佈，至2012年底，全國裝載觸動傳媒互動熒屏的出租車輛數將增長22%，達到49,500台，明年該公司還計劃新增8個二、三線運營城市，令裝載互動熒屏的出租車輛數增長30%，達到65,000台。

## 研發系統實現屏上即時購買

監測數據顯示，觸動傳媒每月覆蓋觀眾已經達到6,800萬人次。觸動傳媒執行董事兼聯合首席執行官歐陽伯康表示，隨著手機移動網絡的迅速發展，手機和互動熒屏的整合廣告已經成為一種潮流趨勢，並已運用於觸動傳媒超過50%的互動廣告中，目前來說，使用最多的要數二維碼應用。他透露，觸動傳媒除了將繼續擴展互動模式之外，亦正自主研發系統，使互動熒屏與乘客進行直接對話，並通過追蹤和監測促銷推廣，來實現電子商務和屏上即時購買。



觸動傳媒榮譽主席呂良偉參加了答謝會，明年該公司還計劃新增8個二、三線運營城市。

香港文匯報記者章蘿蘭攝

# 華能28億合肥建熱電項目

香港文匯報訊(記者 趙臣 合肥報道)中國華能集團公司安徽分公司日前與合肥高新區管委會就華能合肥燃機—蒸汽聯合循環熱電聯產項目舉行簽約儀式。

據介紹，該項目總投資額約28.3億元(人民幣，下同)，建設安裝2套9F級(2×400MW)燃氣—蒸汽聯合循環熱電聯產機組，燃機選用9F級改進型燃氣輪機、三壓再熱自然循環熱熱鍋爐和抽凝式汽輪機，為高新區域提供熱源和電源。項目佔地約150畝。項目達產後，預計完成年發電量4.455億度，年供汽量137.5萬噸，年銷售收入4.6億元，年納稅3,100萬元。

責任編輯：劉偉良

## 投資理財

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

## 金匯動向

# 商品貨幣仍受捧 紐元上衝83美仙

紐元上周在81.10美仙附近獲得較大支持後，其走勢已逐漸偏強，在衝破82.00美仙水平後，更一度於上周五反覆走高至82.50美仙附近的兩周多高位。到本月初時段，紐元仍能保持其上周的大部分升幅，並且暫時窄幅徘徊於82.20至82.45美仙之間。由於紐國總理在本月上旬已表示紐國經濟的成長將會在明年有所加速，故此當紐國第2季經濟已按年上升2.6%，而按季亦有0.6%的增幅後，不排除紐國將於下月20日公布的第3季經濟成長將會進一步有所好轉，故此部分投資者已認為紐國央行於下周四的政策會議上將會傾向維持紐元利率不變，將有助紐元繼續保持其偏強的走勢，所以預期紐元將會繼續有反覆上調空間。

另一方面，在歐區區財長將於本周一同意向希臘發放新一輪緊急貸款的樂觀影響下，主要商品貨幣均已率先在上周五進一步轉強，而紐元亦因此輕重上82美仙水平。所以若果歐元於稍後一旦能迅速上揚至1.30美元水平，則市場氣氛將會繼續利好商品貨幣的走勢。雖然紐元兌日圓交叉匯價已於本月初略為回軟，但受到部分投資者仍傾向逢低吸納的影響下，紐元兌日圓交叉匯在近期的升勢可能還未完結，將有助紐元的短期表現，故此預料紐元將反覆走高至83.20美仙水平。

## 美元偏弱 金價續走高

現貨金價上周初在1,715美元附近獲得較大支持後，已逐漸作出反彈，並且更一度於上周五反覆走高至1,754美元附近。由於美元近日的偏弱走勢將有助金價的進一步攀升，故此預料現貨金價將反覆走高至1,770美元水平。



## 金匯錦囊

紐元：紐元將反覆走高至83.20美仙水平。  
金價：現貨金價將反覆走高至1,770美元水平。

## 金匯出擊

# 憧憬希獲貸款 歐元技術面轉穩

縱然希臘問題一波三折，但是並未對匯市造成明顯影響，投資者依然密切留意歐債危機的進展。歐區區財長、IMF和歐洲央行(ECB)上周未能就如何降低希臘債務至可控水平達成協議，他們將在本周一圍繞解決該問題進行第三次努力。目前市場對希臘最終將獲得新一輪救助充滿信心。除此之外，有關避免美國財政懸崖的談判也將主導外匯市場走勢。如果美國無法達成避免財政懸崖的協議，美國經濟增長前景將受到顯著削弱。

## 西班牙政治穩定性引憂慮

歐元兌美元上周五升至三周高位，並且錄得連續第二周上漲，因寄望國際貸款機構接近於就撥付下一筆希臘援助資金達成一致。歐元兌美元一度高見1.2991美元，整周歐元上漲1.8%，錄得9月中以來的最大周度漲幅。股票等風險資產普遍上漲則令避

險美元承壓走低。美元指數下滑至80.128的三周低位。回至本周一，歐元兌美元未有延續上周末之漲勢；西班牙加泰羅尼亞地區的分裂主義黨贏得了當地議會135席中接近三分之二席位，引發該國政治穩定性的憂慮；而且在上周歐元大漲後，市場開始謹慎對待希臘金援的談判結果。

走勢所見，歐元兌美元由7月24日的1.2040至9月17日1.3169，其調整50%為1.26水平，與100天平均線目前位置1.2640相當接近，可視為後市的關鍵支撐；倘若跌破，則預料會繼續探低，歐元或會淡至1.25以至61.8%的調整水平1.2470。短期較近支持預估在上周剛突破的50天平均線1.2910及1.2840。至於可繼續守穩50天平均線，配合MACD的黃金交叉訊號，以及RSI及隨機指數之上揚跡象，歐元兌美元仍有望在本周維持升幅，阻力預

計在1.30關口，進一步將挑戰之前兩個月的高位，分別在1.3140及1.3470水平。關鍵則估計在1.3285。

紐元兌美元方面，自10月份至今，紐元大致拉鋸於0.8050至0.8350美元區間，並且見有緩步探試底部的跡象，11月16日曾低見至0.8048，守住了250天平均線支撐，接着於上上周回穩上揚；隨着風險偏好改善，周五最高觸及0.8254。走勢上見5天已升破10天平均線，MACD亦呈現利好交叉，價位則初步擺脫中短期平均線之集中區域，似乎本周紐元可望維持上試行情。由於9月份紐元在0.8350水平有着明顯的阻力，至今亦會作為重要參考。另一重要阻力則為今年2月觸及的高位0.8470水平，以至0.85關口。另一方面，較近支撐預估在25天平均線0.8180及0.81水平，關鍵則為本月守穩之250天平均線，目前處於0.8050，將繼續視為關鍵支持。

# 股市落後 大馬基金具吸引

## 投資 攻略

受全球經濟疑慮打擊，大馬股市本月以來的3.51%跌幅，不僅為全球十大跌幅股市榜的第二位，也跌至9月29日以來低水準；雖然美國財政懸崖、歐債紓困等議題勢必牽動短期的投資信心，但憧憬大馬股市市盈率的折讓吸引力，最終會獲寬鬆政策的資金挹注，為大盤提供市盈率擴張動能，不妨做好收集馬股建倉準備。

梁亨

據基金經理表示，與大盤五年平均市盈率相比，雖然大馬的接近一成折讓，是不及中、俄的近四成和約三成的折讓，但前者也登上五大新興股市折讓榜之列；即使貿易盈餘仍逐步縮減，但是大馬10月份的外匯儲備按月持續攀升8億美元，達1,383億美元，創下歷史新高水準，是因為組合投資資金有增長的趨勢。

## 外資連續四個月淨買入

上月外資購買大馬股票的14億令吉金額，儘管是稍高於9月份的13億令吉外，但已是連續四個月淨買入，促使今年的股票累積淨買進金額達132億令吉；與一年前比較，增幅僅有5億令吉，非第三輪量化寬鬆行動完全沒有流入大馬，只不過速度和幅度仍不顯著。此外，部分資金流入是衝着今年的數項大型IPO活動而來，因此，市場所感受到的資金流入現象就更不顯著，也順理成章讓大盤流露折讓盤勢。

以佔近三個月榜首的JF馬來西亞基金為例，主要是透過與馬來西亞經濟相關的公司證券管理組合，以達致長期資本增長的目標。

## 今日重要經濟數據公布

時間	國家	數據項目	預測	前值
07:45	新西蘭	10月貿易平衡月率	預測5.00億赤字	前值7.91億赤字
		年率	預測12.0億赤字	前值8.9億赤字
		10月進口	預測42.0億	前值41.0億
		出口	預測36.5億	前值33.1億
15:00	瑞士	10月UBS消費指數	前值1.07	
	德國	10月進口物價月率	預測-0.3%	前值-0.7%
		年率	預測-1.8%	前值-1.8%
15:45	法國	11月消費信心指數	預測83	前值84
17:00	意大利	10月薪資指數月率	前值+0.1%	年率前值+1.4%
17:30	英國	第三季國內生產總值(GDP)季率修訂	預測+1.0%	前值+1.0%
		年率修訂	預測0.0%	前值0.0%
21:30	美國	10月耐用用品訂單	預測-0.5%	前值+9.8%
		10月扣除運輸耐用用品訂單	預測-0.5%	前值+2.0%
		10月扣除國防耐用用品訂單	預測-0.3%	前值+9.1%
		10月扣除飛機非國防資本財訂單	預測-0.4%	前值+0.2%
		10月芝加哥聯邦儲備銀行中西部製造業指數	前值93.4	
22:00		9月標普/Case-Shiller房價指數年率	預測+2.9%	前值+2.0%
		9月標普/Case-Shiller經季節調整房價指數月率	預測+0.4%	前值+0.5%
		9月標普/Case-Shiller未經季節調整房價指數月率	預測+0.5%	前值+0.9%
23:00		11月消費信心指數	預測73.0	前值72.2
		9月聯邦住房金融局房價指數月率	前值+0.7%	
		11月里奇蒙聯邦儲備銀行綜合製造業指數	前值-7	

基金在2009、2010和2011年表現分別為56.33%、41.93%及0.11%。基金平均市盈率和標準差為14.55倍及15.87%。資產百分比為97.2%股票和2.8%現金。

資產行業比重為38% 金融業、17.4% 電訊業、16.6% 工業、7.8% 消費服務業、7.8% 消費品業、4.6% 基本物料、3.1% 石油和天然氣及1.9% 健康護理。基金三大資產比重股票為10% Axiata Group Berhad、9.5% CIMB Group Holdings Bhd及9.3% 森那美。

從今吉的走勢也能稍微看到外資流入的情況，在美聯儲公佈第三輪量化寬鬆之前，令吉兌美元的匯率在9月初的水準為3.1152令吉，而相較10月15日的匯率3.057令吉水準，10月外匯率持穩在3.0473令吉，短期資金流入明顯，表明外資入市有升溫的趨勢。

## 馬來西亞基金回報表現

基金	近三個月	今年以來
JF馬來西亞基金	0.55%	9.20%
富達馬來西亞基金 A	-0.74%	9.04%