

珠三角酒店入住率顯降

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道) 仲量聯行旗下酒店集團和中國旅遊飯店業協會日前共同發佈的最新研究報告《中國飯店市場城市景氣分析》。該報告指，在中國飯店市場新增供給和需求持續不斷增長狀況的影響下，部分內地城市的飯店市場面臨需求和供給的不平衡，而更多的開發商和投資者也把關注焦點轉向面對面臨的挑戰和前行壓力。在目前經濟背景下，以珠三角為代表的華南飯店市場今年面臨下行壓力。

據介紹，相關報告是仲量聯行酒店集團和中國旅遊飯店業協會共同撰寫的年度報告，相關調查收回對內地各地飯店及飯店管理公司問卷250多份。該報告顯示，受訪飯店預計2012年每間可出租客房收入增長3.1%，明顯低於2011年全年的實際增長率10.0%。從觀察的35個城市來看，2011年飯店客房數量的增長率為14.4%。其中一線城市的增長率保持穩定，而二三線城市由於其城市規劃起步相對較晚，因此新增供給將保持持續增長的可能。預計截至2014年年底，二、三線城市的飯店供給增長率將分別達到約21.5%和28.6%。

外圍欠佳 每間客房料減收18%

在飯店入住率方面，該調查結合相關調研預測，跟2011年相比，2012年除飯店入住率華東市場有1.7%的增幅外，其他幾個地區都是負增長，尤其以珠三角為代表的華南市場，更是下滑8.7%。仲量聯行酒店集團中國區高級副總裁何超指，由於目前經濟不振，外貿萎靡，比如剛結束的112屆廣交會期間，總飯店入住率明顯下降。同時，華南市場日平均房價預計2012年也將下降6%。由此，每間可出租

客房收入預計將下降17.8%。「這樣的狀況估計也不會持續很長時間，跟整個經濟狀況相關」。

旅遊業興旺 近半仍看好前景

該報告指，商務客源仍然是飯店的主導客源，會議會展和獎勵旅遊仍將作為未來重要的需求驅動因素之一，而休閒旅遊市場將隨着國內居民消費能力逐步提升的推動下積極促進旅遊和飯店市場的發展。「飯店經營成本壓力持續不斷上升，人力資本的控制成為重要關注點之一。」何超認為，參與本次問卷調查的飯店中，雖然由於物價上漲而造成的營業成本的增加和人力成本不斷上升這兩方面所面臨的挑戰與2011年相比有明顯的突出性表現，但仍有44.6%的飯店表示未來樂觀或者非常樂觀，這一比例與2011年43.0%的調查結果相比有所提高。

中端酒店市場仍具增長空間

該報告稱，由於飯店資產具有相對較強的抵禦通貨膨脹能力，在房地產調控政策影響和房地產行業投資持續放緩的情況下，房地產開發商仍看好飯店資產的投資。仲量聯行酒店集團中國區董事總經理



以珠三角為代表的華南地區酒店市場今年面臨下行壓力。

安瑞遠指，目前部分內地城市的飯店市場面臨需求和供給的不平衡，這種現象在五星級酒店市場十分明顯。而在有限服務以及中端酒店市場，有類似與10年前經濟型酒店需求大幅增長的發展空間，仍然可以保持超過85%的客房出租率。

畢馬威：內地券商擬拓新產品

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 畢馬威發表有關中國證券業的年度調查報告，對內地109家證券公司進行了研究。調查顯示，面對監管規則的變化及邊際利潤下跌，加上市場競爭日趨激烈，內地證券公司將會擴闊產品及服務類別。

業務狹窄收入減 極需轉型

報告指，中國證券業特別是經紀業務，均存在着產品和服務類別較為狹窄的現象。隨着行業競爭加劇，佣金費率持續下降，傳統的證券經紀業務收入一直呈下降趨勢。畢馬威中國合夥人廖潤邦指，中國深化改革，資本市場加速發展，市場上出現創新金融產品，以增加資本市場的深度和廣度。券商的傳統業務模式極需轉型，以配合市場的新形勢。

報告中顯示，2011年證券行業的總經營收入按年下跌29%至1,363億元(人民幣，下同)，淨利潤下跌幅度更快，下跌達50%至390億元。佔行業總收入52%的傳統經紀業務，收入亦因交易量萎縮和佣金價格戰而下跌36%。廖潤邦指，證券經紀業務極需從傳統的交易執行模式轉型成綜合金融服務模式，包括向客戶提供投資諮詢及理財服務等。

更多合資成立 配合國際化

中國資本市場將進一步以市場為主導和國際化，向海外投資者開放的步伐也在加快，預期將影響中國證券公司的表現及發展模式。另一中國合夥人張楚東亦指，此改變讓外資股東能夠在合資公司的經營管理發揮更大影響，並縮短了部分合資券商獲得新業務牌照的時間，預期未來將會有更多的合資公司陸續成立。而政策方面，近期監管機構的種種跡象清楚顯示，當局正不斷放寬對證券市場的管制，包括推出一系列支持改革、鼓勵創新的政策。

A股回軟 滬指2000點再告急

香港文匯報訊(記者 袁毅 上海報道) 周一滬深股市窄幅震盪收市，酒鬼酒塑化劑事件繼續壓制大盤，市場觀望情緒蔓延，兩市成交量極度低迷，再創近四年的新低。收盤滬指報2,017.46點，下跌0.49%，後市2,000點面臨考驗；深成指報8,016.07點，下跌1.22%，兩市合計成交僅639億元。

兩市成交再創近四年新低

昨天滬指上下振幅不足14點，成交量僅為331億元，創下2008年12月31日以來的地量，繼11月20日的333億元之後，一周內兩地成交量紀錄。分析人士稱，大盤連續成交量陰跌，後市2,000點再臨考驗。盤面上，除了因殲-15成功起降遼寧號航母消息提振，船舶製造、飛機等軍工股保持上漲，其餘板塊均告下跌。酒鬼酒塑化劑事件繼續壓制大盤，釀酒股跌幅居首，板塊跌幅2.67%。酒鬼酒昨再次跌停。公司方面二度致歉但堅稱酒無害，並未提及召回產品。並表示塑化劑超標原因的初步調查結果：一是自動包裝線上的小塑料管，一是塑料酒瓶蓋，最後是去年包裝車間維修時，臨時使用過的一段長達10米的塑料輸管。不過，酒鬼酒此舉被消費者認為「道不認錯」。有消息稱，作為行業潛規則，添加塑化劑DBP能使低檔酒搖身變成高檔酒，讓3年的白酒「釀」得如30年那樣「好看好味」。

大昌行駐馬店店合拓電動車業務



馬正躍(右)稱，駐馬店制定了相關優惠政策，推動新能源產業和裝備製造業發展。旁為盧毓信。

香港文匯報訊(記者 芮桂標 河南報道) 香港中信泰富旗下大昌行集團華夏神龍(國際)有限公司執行董事盧毓信、博士陳永堅一行日前來到河南省駐馬店市，對駐馬店市新能源電動汽車和裝備製造業基地進行了參觀考察。駐馬店市市委常委馬正躍、市長劉國慶會見盧毓信、博士陳永堅一行。雙方圍繞加強新能源電動汽車及其配套產業合作發展達成了共識。

馬正躍首先介紹駐馬店市行情。他說，近

年來，駐馬店把新能源產業和裝備製造業確定為主導產業和優勢產業來打造，其中新能源電動汽車產業還是着力打造戰略性新興產業。目前，駐馬店圍繞這些主導產業加快發展制定了相關優惠政策，切實加大了推進招商引資、承接產業轉移的工作力度，已初步形成中集華駿、銀泰新能源電動汽車等一批優勢產業群。

冀在汽車生產配套等合作

馬正躍最後說，我們非常歡迎各位企業家前來駐馬店考察合作項目，希望通過此次的實地考察對接，雙方能夠在汽車生產、配套、貿易等方面深化務實合作，實現互利雙贏，共同推動雙方務實合作向新的更高層次發展。

盧毓信表示，企業方面有志於利用自身良好的國際貿易和信息投資平台優勢，努力推動駐馬店新能源電動汽車和裝備製造業基地建設，並在此基礎上實現企業產品向國際化市場邁進。

橫琴推3幅商用地 成交料逾11億



橫琴基礎設施建設取得明顯成效，交通得到改善。

香港文匯報訊(記者 張廣珍、歐曉紅 珠海報道) 橫琴近兩日集中推出3宗商業用地，總面積逾11萬平方米，均不設保留價，若都以底價成交，總成交額將超11億元(人民幣，下同)。其中一宗地塊起拍樓面地價為每平方米4,200元，創下橫琴土地起拍價的新高，並只面向澳門企業。其餘兩宗地塊起拍樓面地價均為每平方米2,200元，面向境內外企業和組織。

其中一幅僅售澳企 創起拍價新高

其中一宗刷新了橫琴土地起拍價的地塊位於橫琴環島東路西側、橫琴口岸對面，總面積為30,686.87平方米，規劃土地用途是商業用地，起拍樓面地價是每平方米4,200元，若以底價成交，總價約為2.58億元。橫琴新區產業發展局相關負責人稱，該地塊是為了貫徹粵澳合作框架協議，面向澳門企業而推出的。其餘2宗地塊位於橫琴新區內，面積逾8萬平方米，規劃用途均為商業服務業設施用地，起拍樓面地價為每平方米2,200元，不設置保留價，若都以底價成交，總價約為8.85億元。

中國三年後料黃金消費超1000噸

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 工信部網站昨日披露，2011年中國黃金總產量達到361噸，與2005年相比，年均增長8.3%，已連續五年居世界第一。隨着黃金的避險功能和變現、保值增值特性增強，消費需求旺盛，預計2015年中國的黃金消費量將突破1000噸，但產量僅能達到450噸左右，供應缺口進一步擴大。

產量不及一半 供應缺口擴

工信部於報告中披露，2011年中國的黃金投資消費呈現強勁增長勢頭，首飾、金條、金幣、工業用金和其他用金達到了761噸，僅次於印度居世界第二位。同時中國也是黃金首飾品等產品加工第一大國，加工產量佔全球的60%左右。在生產方面，2011年黃金礦山共產金302噸，有色副產金59噸，預計未來幾年黃金供不應求的基本格局還將存在。

在開採層面，工信部指通過資源整合以及兼併重組，黃金開採企業數量從2003年的1211家減少到目前的700家左右，2011年，前10家企業黃金產量佔全行業的51%，比2005年提高了20個百分點，產業集中度明顯提高。同時，在產品結構方面，用於電子信息、航空航天、石化、汽車等領域的深加工產品已具規模。不過，十大黃金企業合計產金184噸，與加拿大、巴西、克黃金公司年產黃金240噸相比，差距巨大。

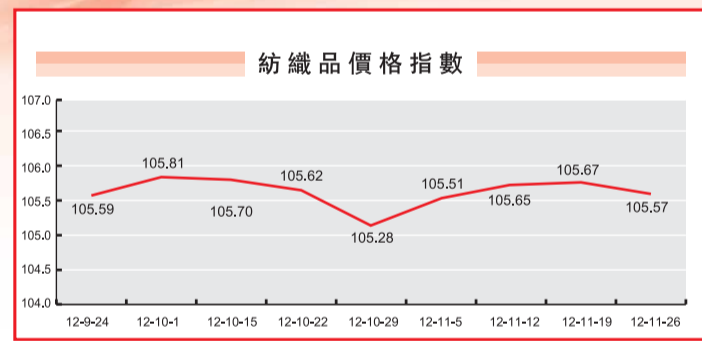


隨着黃金的避險功能和變現、保值增值特性增強，消費需求旺盛。

避險保值 消費需求續旺盛

工信部報告並指出，2008年國際金融危機爆發以來以及目前的歐債危機，使世界各國重新認識到黃金具有任何信用貨幣也無法替代的重要作用。目前國際金融危機的深層次影響在不斷蔓延，全球經濟復甦受阻，不確定不穩定因素增加，世界各國從國家經濟戰略角度爭相增加黃金儲備，以保障本國金融安全，2010年各國央行已從連續20年的黃金淨銷售變為淨購入。

市場成交顯現不足 價格指數小幅下滑



一、近期面料市場總體情況概述：

近期，中國紡織市場成交局部活躍，傳統市場前店後廠式布業公司和規模性經營型市因產品轉型升級，適銷對路的冬季現貨成交和批發單依然走暢，兼具差異化的創新創意面料銷售優勢顯現。但大眾面料銷量仍相對不足，備用型面料現貨成交繼續呈現下降趨勢，因除賬發貨較多，部分中小經營型市因資金鏈緊張減少發貨。大眾面料贏利空間萎縮，市場競爭力有所減弱。

二、紡織品主要價格指數分析：

【中國·柯橋紡織指數】20121126期價格指數收盤於105.57點，與上期相比下跌了0.09%。本期價格指數與年初比下跌1.12%，去年同期下跌1.06%。本期從一般分類品種中顯示，原料類、坯布類、紗紡類價格指數不等量下跌，拉動總類價格指數小幅下滑。服裝類價格指數不等量上調，相對制約了總類價格指數的下跌幅度。

三、本期價格指數運行情況分析：

1. 原料類價格漲跌互現，棉花價格繼續上漲，近期國際原油價格震盪上揚，上游聚醯胺原料PTA、MEG市場價格漲跌互現，例如PTA華東市場現貨較低商談價11月16日在8150元/噸，至11月23日在8130元/噸；MEG華東市場現貨較低商談價11月16日在7620元/噸，至11月23日在7710元/噸；江浙半光聚酯切片現貨現款承兌較低商談價11月16日在9925元/噸，至11月23日在9875元/噸，價格重心繼續呈現小幅下跌走勢。國內棉花價格繼續呈現上漲走勢，例如國內328級棉11月16日收報18788元/噸，至11月23日收報18848元/噸，上漲60元/噸；229級棉11月16日收報19691元/噸，至11月23日收報19743元/噸，上漲52元/噸。

四、後市價格指數預測：

預計後市傳統交易區和成交交易區銷售仍將呈現局部順暢走勢，國內需求支撐，冬季加厚型原料成交品種和成交量仍將有所增加，創新創意面料銷售優勢仍將繼續顯現，價格走勢基本穩定。但大眾面料銷量仍將繼續不足，因資金鏈緊張賬發貨將繼續下降，大眾面料贏利空間萎縮，市場競爭力將繼續減弱。

漲幅前十類		跌幅前十類	
1 線纜類	1.51%	1 天然纖維坯布類	-1.35%
2 綿織面料類	1.35%	2 純棉面料類	-0.93%
3 時尚面料類	1.35%	3 棉麻類	-0.88%
4 綿棉面料類	0.79%	4 其他化纖類	-0.69%
5 服裝裡料類	0.65%	5 滌毛面料類	-0.59%
6 滌織面料類	0.45%	6 混紡類	-0.48%
7 襪料類	0.38%	7 粘膠類	-0.42%
8 花邊類	0.27%	8 床上用品類	-0.21%
9 粘毛面料類	0.24%	9 滌氈面料類	-0.19%
10 粘膠面料類	0.16%	10 混紡纖維坯布類	-0.18%

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20121126期 價格指數簡評